**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ПРОЕКТУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА «БИЗНЕС-АНАЛИТИК».**

Содержание

Раздел 1. Общая характеристика вида профессиональной деятельности…………...............1

1.1. Информация о перспективах развития вида профессиональной деятельности………...1

1.2. Описание обобщенных трудовых функций, входящих в вид профессиональной деятельности, и обоснование их отнесения к конкретным уровням (подуровням) квалификации…………………………………………………………………………………..7

1.3. Описание состава трудовых функций и обоснование их отнесения к конкретным уровням (подуровням) квалификаций……………………………………………………….10

Раздел 2. Основные этапы разработки проекта профессионального стандарта……….......17

2.1. Информация об организациях, на базе которых проводились исследования…............17

2.2. Описание требований к экспертам (квалификация, категории, количество), привлекаемым к разработке проекта профессионального стандарта, и описание использованных методов……………………………………………………………………..19

2.3. Общие сведения о нормативно-правовых документах, регулирующих вид профессиональной деятельности, для которого разработан проект профессионального стандарта ……………………………………………………………………………………....20

Раздел 1. Общая характеристика вида профессиональной деятельности

* 1. Информация о перспективах развития вида профессиональной деятельности

Анализ перспектив развития бизнес-анализа как вида профессиональной деятельности

Должность аналитика становится все более престижной и высокооплачиваемой в банковском секторе, в холдинговых структурах, департаментах стратегического развития крупных коммерческих организаций, государственных корпорациях. При этом сфера биз-нес-анализа распространяется не только на деятельность работников, занимающих офици-альные должности бизнес-аналитиков. Характерный для бизнес-анализа стейкхолдерский подход постепенно проникает и в деятельность специалистов выполнявших ранее лишь тра-диционные функции анализа хозяйственной деятельности, инвестиционного и финансового анализа. Так, развивающаяся сфера консалтинговых услуг, в том числе оценочный бизнес, различные виды аудита, саморегулируемые организации нуждаются в специалистах по фи-нансовому анализу, обосновывающих управленческие решения (в том числе и по изменени-ям бизнеса). В результате растет спрос работодателей на таких специалистов. Доказатель-ством востребованности аналитических кадров являются результаты проведенных исследо-ваний ведущих экономических журналов (рис. 1). По данным рейтинга профессий, прово-димого аналитиками журнала «Абитуриент» , в число редакторов и авторов которого входят российские управленцы и журналисты, профессия «финансовый аналитик» заняла 6-е место из 20 самых высокооплачиваемых и востребованных в России.

Рис. 1. Востребованность и перспективность профессии бизнес-аналитика по результатам обсле-дования российских компаний

По оценкам экспертов кадрового агентства «Юнити» , за 2015 год произошло удвое-ние числа вакансий бизнес-аналитиков. Уровень заработной платы их колеблется в пределах от 45 до 150 тыс. руб. в месяц, а специалисты с 5-летним стажем претендуют на 150–200 тыс. руб. в месяц. При этом рынок кандидатов очень узок и сосредоточен в Москве и Санкт-Петербурге, поскольку именно здесь находятся головные структуры большинства компаний .

По мнению экспертов хедхантинговых компаний, бизнес-аналитики наиболее вос-требованы в банковском и инвестиционном секторах, в финансовых корпорациях и топлив-но-энергетическом комплексе. Кроме того, высокая востребованность данных специалистов имеется в компаниях-интеграторах, занимающихся полным циклом автоматизации и модер-низации процессов компаний-заказчиков. «Бизнес-аналитики становятся принимающими на себя многообразные роли в организации, по мере того, как руководители признают важ-ность управления бизнес-процессами» — сказал Марк Башрум (Mark Bashrum), вице-президент по маркетингу и стратегической разведке в компании ESI International (мировой лидер, одним из направлений подготовки специалистов которого является бизнес-анализ).

Если говорить о тенденциях развития профессии бизнес-аналитика, то можно приве-сти мнение профессионала в этой области. Аарон Виттенбергер (Aaron Whittenberger), биз-нес-аналитик из Цинциннати (штат Огайо, США), консультант в области бизнес-анализа, имеющий 27-летний опыт в сфере бизнеса, один из ведущих специалистов по бизнес-анализу и сертификации профессионалов в области бизнес-анализа в Международном ин-ституте бизнес-анализа (IIBA®) выделил несколько ключевых тенденций:

1. В перспективе востребованность бизнес-аналитиков будет возрастать, так как управление бизнесом становится все более сложным.

2. Бизнес-анализ продолжает превращаться в профессию с быстрым карьерным ро-стом.

3. Происходит все большее сближение профессий бизнес-аналитика, системного ана-литика, организатора и контролера бизнес-процессов.

4. В малых и средних организациях бизнес-аналитики выполняют функции руково-дителей проектов.

5. Бизнес-аналитики будут играть решающую роль в обосновании решений и реали-зации инвестиционных проектов.

В ответ на эти вызовы современной экономики система высшего образования стиму-лирует университеты к созданию востребованных магистерских программ, обеспечивающих формирование у будущих кадров необходимых профессиональных компетенций — способ-ность отбирать и консолидировать информацию, выполнять всесторонний экономический анализ проблемы, позволяющие обосновывать тактические и стратегические действия ком-пании [1, 2].

Американский экономист, профессор Чикагского университета, член Национальной академии наук США, нобелевский лауреат 2013 г. Ларс Питер Хансен (Lars Peter Hansen), выступая на конференции в Финансовом университете при Правительстве Российской Фе-дерации 25.03.2015, посвятил свой доклад значимости комплексного аналитического подхо-да в современных исследованиях, в частности, в финансовых прогнозах для формирования более достоверных оценок в условиях неопределенности, в том числе математико-статистических, качественных, эвристических, методов поведенческой экономики.

Безусловно, любой анализ является субъективным, но он основывается на опреде-ленной доказательной научно-методической базе, а количественные расчеты должны допол-няться результатами экспертных оценок, поскольку в условиях неопределенности и рисков значительно повышается роль личности и эмоционального интеллекта в обосновании при-нятия правильных решений [4].

Современная система подготовки кадров с высшим образованием предполагает три уровня формирования профессиональных аналитических компетенций:

- в рамках бакалавриата (формирование базовых аналитических компетенций на ос-нове изучения таких дисциплин, как «Теория экономического анализа», «Экономический анализ», «Финансовый анализ», «Комплексный анализ хозяйственной деятельности», «Анализ финансовой отчетности», «Управленческий анализ», «Стратегический анализ»).

- в рамках магистратуры (овладение методикой и методологией проведения экономи-ческого анализа, навыками самостоятельной исследовательской работы, микроэкономиче-ского и макроэкономического анализа и моделирования с применением современных ин-струментальных средств, формирования прогнозов развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне, специализированные магистерские программы по биз-нес-анализу).

- в рамках третьего уровня подготовки аналитиков — подготовки кадров высшей квалификации в рамках аспирантуры по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» (научные специальности 08.00.12 «Бухгалтерский учет, статистика», разд. 2 «Экономиче-ский анализ» и 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» - в соответствии с конкретными темами диссертационных исследований).

Практика трудоустройства выпускников, приобретших профессиональные компетен-ции бизнес-аналитиков, свидетельствует об их безусловной востребованности. Но разра-ботка и утверждение профессионального стандарта «Бизнес-аналитик», без всякого сомне-ния, будет способствовать юридическому оформлению профессии бизнес-аналитиков и еще более повысит спрос на специалистов этого профиля. Работодатели приобретут четкие ори-ентиры в области их наделения соответствующими полномочиями и обязанностями, предъ-явления требований к их профессиональной подготовке, знаниям и умениям.

 В свою очередь, появление этого стандарта окажет влияние и на подготовку кадров бизнес-аналитиков. Согласно Федеральному закону РФ «Об образовании» образовательные организации обязаны формировать свои новые образовательные программы или актуализи-ровать действующие в соответствии с профессиональными стандартами. В тех случаях, ко-гда они заявляют подготовку бизнес-аналитиков, их образовательные программы будет необходимо подвергнуть профессионально-общественной аккредитации с оценкой соответ-ствия требованиям профессионального стандарта «Бизнес-аналитик». Начинает развиваться и система независимой оценки квалификации работников. Утверждение стандарта «Бизнес-аналитик» позволит расширить сферу такой оценки и на работников этой профессии. Это послужит важным фактором повышения уровня профессиональной подготовки специали-стов, стимулом для их постоянной самоподготовки и повышения квалификации. Соответ-ственно, можно прогнозировать и развитие сети учебных центров по дополнительной про-фессиональной подготовке и повышению квалификации бизнес-аналитиков (наряду с суще-ствующими учебными центрами по подготовке аналогичных специалистов в области IT). Работа подобных центров также потребует использования профессионально подготовлен-ных кадров.

Общая востребованность профессии объясняется обостряющейся конкурентной борь-бой, непредсказуемостью изменений внешнего окружения бизнеса, постоянным усложнени-ем деловых связей, бизнес-процессов и технологий во всех отраслях экономики. В резуль-тате этого непрерывно растет потребность в профессиональном подходе к выявлению новых требований к бизнесу и связанных с ними проблем, разработке рекомендаций для их воз-можных решений при помощи изменений в целевых установках и организации бизнеса, ас-сортименте продукции, технологиях, ценовой политике, финансовых схемах и т.п. Такого рода деятельность должна носить не разовый, эпизодический характер, связанный с иници-ацией и разработкой отдельных проектов, она должна быть систематической, выполняемой специально подготовленными профессионалами в рамках их установленных должностных обязанностей. В круг таких обязанностей должен входить постоянный мониторинг состава ключевых стейкхолдеров компании и их требований, сопоставление этих требований и фак-тических параметров деятельности, выявление разрывов и бизнес-проблем, обоснование корректирующих воздействий или масштабных инновационных проектов, направленных на решение выявленных проблем при помощи адекватных изменений бизнеса.

Более высокий уровень бизнес-анализа неизбежно будет связан с обоснованием мер стратегического долгосрочного характера, направленных на изменения планов стратегиче-ского развития компаний и необходимых для их реализации бизнес-моделей. В соответ-ствии с этим, необходимым компонентом деятельности бизнес-аналитиков должен стать форсайт-анализ, позволяющий совместно с представителями ключевых заинтересованных сторон формировать различные сценарии будущего развития и обосновывать стратегиче-ские меры, способные направить ход событий по наиболее благоприятному варианту.

Интуитивно принимаемые решения лишь на базе профессионального опыта, тради-ционной технической или экономической подготовки, ориентации на требования собствен-ников и клиентов уже не гарантируют устойчивого долгосрочного развития компаний. Объективно требуется анализ требований и других групп заинтересованных сторон бизнеса, способных оказывать на него влияние. При этом все большее значение приобретает учет социальных и экологических требований, требующих соответствующих изменений бизнеса. Растут ожидания относительно повышения качества принимаемых решений и снижения со-путствующих рисков. Бизнес-анализ является перспективным инструментом обоснования направлений инновационной активности организаций и конкретных проектов, создания условий устойчивого развития этих организаций, регионов, отраслей и общества в целом. Дальнейшее повышение востребованности и усложнение сферы деятельности бизнес-аналитиков приведёт к развитию профессии бизнес-аналитика в направлении охвата боль-шего числа отраслей, появления новых методов бизнес-анализа, развитию специализации внутри профессии.

Следует отметить, что бизнес-анализ, как сфера профессиональной деятельности, объ-ективно не может развиваться без проведения научных исследований и развития его мето-дологических основ. Как новое научное направление, бизнес-анализ потребует привлечения кадров исследователей, которым также будет необходима базовая профессиональная подго-товка. В связи с этим развитие и научной ветви профессии бизнес-аналитиков представляет-ся весьма перспективным, способствующим общему подъему уровня экономической работы и управления в Российской Федерации.

Литература по актуальности профессии

1. Бариленко В.И. Подготовка бизнес-аналитиков // Экономический анализ: теория и прак-тика. 2011. № 33. С. 42–47.

2. Бариленко В.И. и др. Основы бизнес – анализа: учебное пособие (Магистратура). – М.: КНОРУС, 2016. – 272 с.

3. Донцова Л.В. О магистерских программах подготовки профессиональных аналитиков нового поколения // Журнал исследований по управлению. 2015. Т. 1. № 1. C. 31–48.

4. Казакова Н.А. Проблемы реформирования высшего экономического образования и вос-требованность аналитических кадров в российской экономике в условиях кризиса // Эко-номический анализ: теория и практика. 2009. № 23. С. 15–19.

5. Казакова Н.А. О перспективных направлениях в экономическом образовании // Дизайн и технологии. 2010. № 18 (60). С. 73–79.

6. Казакова Н.А. Предпосылки становления новой экономической специальности — ана-литика // Экономический анализ: теория и практика. 2008. № 7. С. 56–59.

7. Казакова Н.А. Бизнес-аналитика как мировой тренд на рынке труда в условиях глобали-зации экономических рисков // Международная экономика. 2015. № 7. С. 72–77.

8. Мельник М.В. Условия успешного использования профессиональных стандартов. // Учет. Анализ. Аудит. 2016. № 3. С. 55-64.

Анализ Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих (ЕКС)

На сегодняшний день в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих (ЕКС) не предусмотрена должность «бизнес-аналитика» в связи с недостаточной юридической оформленностью данной профессии в России. Очевидно, что все функции бизнес-аналитика невозможно отразить через любую другую позицию, представленную в ЕКС, к тому же, целый ряд функций бизнес-аналитика по результатам анализа и вовсе не был обнаружен в данном документе.

В то же время, следует учесть, что в соответствии с концепцией Международного института бизнес-анализа, бизнес-аналитик – это любое лицо, которое выполняет задачи бизнес-анализа, описанные в руководстве BABOK, независимо от своей должности или организационной роли.1 Бизнес-аналитик отвечает за обнаружение, обобщение и анализ информации из разных источников в рамках компании, в том числе: инструментов, процессов, документации, а также заинтересованных лиц. Бизнес-аналитик отвечает за выявление реальных потребностей заинтересованных лиц (что часто включает в себя разбор и прояснения выражаемых пожеланий) для того, чтобы определить основные задачи и выявить мотивы их решения. Бизнес-аналитики принимают активное участие в том, чтобы спроектированное и реализованное решение соотносилось с потребностями заинтересованных лиц.

При этом следует выделить профессиональные обязанности бизнес-аналитика. Выделим некоторые наиболее распространенные и важные из них:

 сбор, формализация и согласование требований стейкхолдеров;

 сбор информации, описание и моделирование бизнес-процессов;

 взаимодействие с заинтересованными лицами;

 произведение анализа деятельности компании по ключевым показателям, сопоставимым с требованиями стейкхолдеров.

 выявление бизнес-проблем, оценка их масштабов и разработка путей их решения;

 обоснование изменений в стратегии, бизнес-процессах и бизнес-модели организации.

При анализе ЕКС был выявлен ряд профессиональных должностей, где описываются трудовые функции и квалификационные требования к работникам, подобные тем, которые характерны для бизнес-аналитиков.

Прежде всего, это касается руководящих должностей. Как показывает анализ, отражение специфики бизнес-анализа в деятельности высшего руководящего состава заключается в определении ключевых стейкхолдеров и их приоритетных требований в соответствии со стратегическими целями бизнеса, в обосновании перспективных путей развития организаций. Также задачами топ-менеджеров (в зависимости от специфики и направлений их деятельности) являются определение принципов взаимодействия со стейкхолдерами, которых должны придерживаться соответствующие подчиненные; разработка системы показателей для оценки взаимодействия со стейкхолдерами (в т.ч. и KPI).

Средний руководящий состав, а также исполнители осуществляют прямое взаимодействие со стейкхолдерами бизнеса способами и в рамках, определенных руководителями более высокого уровня. Используя возможности прямого контакта со стейкхолдерами, задача среднего руководящего состава и исполнителей состоит в том, чтобы выявить и квантифицировать (придать количественную оценку) требования стейкхолдеров бизнеса; разработать рекомендации и предложения по улучшению деятельности на основе выявленных требований.

Обоснование изменений бизнеса и разработка программ изменений возлагается на высший руководящий состав на основании предложений и рекомендаций среднего руководящего состава и исполнителей.

Анализ также показал (таблица 2), что можно выделить 2 категории специалистов: с высшим техническим образованием (инженер по автоматизации и механизации производственных процессов, инженер по стандартизации, инженер по автоматизированным системам управления производством и т.д.) и высшим экономическим образованием (экономист, экономист по бухгалтерскому учету и анализу хозяйственной деятельности и т.д.). На основе этого можно сделать вывод, что бизнес-аналитики должны обладать знаниями как в экономической, так и в технической областях.

Помимо этого, бизнес-аналитик должен уметь вникать, анализировать, прогнозировать и формулировать стратегические планы по развитию бизнеса.

Бизнес-аналитик должен обладать специальными знаниями, к примеру, в области проектирования на универсальном языке моделирования (UML). То есть среди навыков такого специалиста приветствуется не просто умение предоставлять отчеты в виде цифр, таблиц и схем в PowerPoint, а детально прорабатывать модели ведения бизнеса. Например, при помощи программных средств описания бизнес-процессов: BPWin, RRose, ARIS и других.

Определив текущее состояние бизнес-процессов и бизнес-модели, выявив бизнес-проблемы и оценив их масштабы, специалист должен формулировать рекомендации по модернизации процессов ведения бизнеса.

Также специалист этой профессии должен обладать опытом написания технических заданий, разработки регламентов, компьютерными навыками, особенно в программах для моделирования. Хорошего бизнес-аналитика отличают аналитическое мышление, системный подход и умение систематизировать и работать с любыми объемами информации, а также умение правильно говорить и вести дискуссии, навыки письменного изложения своих мыслей.

В трудовых обязанностях для должностей, представленных таблицами 1 и 2, прямо не отображается требование осуществлять взаимоотношения со стейкхолдерами. Например, экономист по бухгалтерскому учету и анализу хозяйственной деятельности обеспечивает руководителей, кредиторов, инвесторов, аудиторов и других пользователей бухгалтерской отчетности сопоставимой и достоверной бухгалтерской информацией о деятельности предприятия. Однако, не упоминаются задачи взаимодействия с такими важными стейкхолдерами, как клиенты, деловые партнеры, сотрудники организации, государственные органы, прямо или косвенно заинтересованные в соблюдении предприятием требований, предъявляемых заключаемыми договорами и законодательством РФ. Очевидно, что трудовые функции, связанные с взаимоотношениями со всеми группами заинтересованных сторон, в настоящее время не представлены в характеристиках должностей, содержащихся в ЕКС.

В то же время, анализ запросов работодателей свидетельствует о том, что все более востребованными становятся специалисты широкого профиля, способные глобально подходить к анализу всей совокупности бизнес-процессов и бизнес-модели компании в целом, а не только отдельных направлений деятельности, таких как управление производством, кадрами, снабжением, продажами и др. При этом они должны быть компетентны не только в области IT, но и в целом в ведении бизнеса, оценивая существующую бизнес-модель с аналитических позиций, находя бизнес-проблемы и предлагая оптимальные пути их решения.

Сегодня спрос на подобных специалистов настолько высок, что рынок предложений не может его удовлетворить. Таким образом, выделение позиции бизнес-аналитика как отдельной профессии, представляется вполне логичным.

Таблица 1 - Отражение специфики бизнес-анализа в рамках должностей работников, предусмотренных ЕКС

Наименование должности согласно ЕКС Характерные должностные

обязанности Требования к знаниям Связь с бизнес-анализом

Директор (генеральный директор, управляющий) предприятия - Организует работу и эффективное взаимодействие всех структурных подразделений, цехов и производственных единиц, направляет их деятельность на развитие и совершенствование производства с учетом социальных и рыночных приоритетов, повышение эффективности работы предприятия, рост объемов сбыта продукции и увеличение прибыли, качества и конкурентоспособности производимой продукции, ее соответствие мировым стандартам в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка и удовлетворения потребностей населения в соответствующих видах отечественной продукции.

- Обеспечивает выполнение предприятием всех обязательств перед федеральным, региональным и местным бюджетами, государственными внебюджетными социальными фондами, поставщиками, заказчиками и кредиторами, включая учреждения банка, а также хозяйственных и трудовых договоров (контрактов) и бизнес-планов. - Законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия,

постановления федеральных, региональных и местных органов государственной власти и управления, определяющие приоритетные направления развития экономики и соответствующей отрасли

- Профиль, специализацию и особенности структуры предприятия; перспективы технического, экономического и социального развития отрасли и предприятия;

- Рыночные методы хозяйствования и управления предприятием;

- Систему экономических индикаторов, позволяющих предприятию определять свое положение на рынке и разрабатывать программы выхода на новые рынки сбыта;

- Порядок заключения и исполнения хозяйственных и финансовых договоров;

- Конъюнктуру рынка;

- Порядок разработки и заключения отраслевых тарифных соглашений, коллективных договоров и регулирования социально-трудовых отношений Определение перечня ключевых стейкхолдеров бизнеса, их требований, приоритетов и общих принципов взаимодействия с ними в соответствии с поставленными стратегическими целями.

Утверждение и обозначение направлений совершенствования бизнеса, корректировки финансовой и бизнес-модели организации согласно выявленным требованиям ключевых стейкхолдеров.

Финансовый директор (заместитель директора по финансам) - Определение финансовой политики организации;

- Осуществление анализа и оценки финансовых рисков;

- Разработка порядка оформления финансово-хозяйственных операций с поставщиками, заказчиками, кредитными организациями, а также операций внешнеэкономической деятельности.

- Формирование налоговой политики организации,

- Осуществление мер по подготовке и проведению эмиссии ценных бумаг, анализу и оценке инвестиционной привлекательности проектов и целесообразности вложения средств, регулированию соотношения собственного и заемного капитала.

- Участие в разработке проектов планов продаж продукции (работ, услуг), затрат на производство и продажу продукции (работ, услуг),

- Подготовка предложений по повышению рентабельности производства, снижению издержек производства и обращения. - Правовые основы, регламентирующие финансово-экономическую и производственно-хозяйственную деятельность;

- Профиль, специализацию и структуру организации, перспективы ее развития;

- Методы анализа и оценки эффективности финансовой деятельности организации, анализа финансовых рынков, расчета и минимизации финансовых рисков;

- Порядок заключения и исполнения хозяйственных и финансовых договоров; Определение порядка взаимодействия в области финансов с рядом ключевых стейкхолдеров бизнеса: государственными органами, поставщиками, покупателями, кредиторами и инвесторами. Разработка стратегии взаимодействия с ними на условиях взаимовыгодного соблюдения финансовых интересов сторон. Анализ эффективности текущих форм взаимодействия, разработка и внедрение новых, более совершенных.

Главный бухгалтер - Организует работу по постановке и ведению бухгалтерского учета организации в целях получения заинтересованными внутренними и внешними пользователями полной и достоверной информации о ее финансово-хозяйственной деятельности и финансовом положении;

- Формирует в соответствии с законодательством о бухгалтерском учете учетную политику исходя из специфики условий хозяйствования, структуры, размеров, отраслевой принадлежности и других особенностей деятельности организации, позволяющую своевременно получать информацию для планирования, анализа, контроля, оценки финансового положения и результатов деятельности организации.

- Принимает участие в проведении финансового анализа и формировании налоговой политики на основе данных бухгалтерского учета и отчетности, в организации внутреннего аудита; подготавливает предложения, направленные на улучшение результатов финансовой деятельности организации, устранение потерь и непроизводительных затрат. - законодательство о бухгалтерском учете;

- основы гражданского права;

- финансовое, налоговое и хозяйственное законодательство;

- порядок оформления бухгалтерских операций и организацию документооборота по участкам учета Определение правил и методик сбора, систематизации и представления информации о деятельности организации. Формирование учетной и отчетной информации в соответствии с потребностями внешних и внутренних заинтересованных пользователей.

Главный специалист по защите информации - Руководит выполнением работ по комплексной защите информации в отрасли, на предприятии, в учреждении, организации, обеспечивая эффективное применение всех имеющихся организационных и инженерно-технических мер в целях защиты сведений, составляющих государственную тайну.

- Участвует в разработке технической политики и определении перспектив развития технических средств контроля, организует разработку и внедрение новых технических и программно-математических средств защиты, исключающих или существенно затрудняющих несанкционированный доступ к служебной информации, составляющей государственную или коммерческую тайну - законодательные и нормативные правовые акты о государственной тайне; документы, определяющие основные направления экономического и социального развития отрасли;

- систему организации комплексной защиты информации, действующую в отрасли, учреждении, организации, на предприятии;

- перспективы и направления развития технических и программно-математических средств защиты информации; методы и средства контроля охраняемых сведений, выявления каналов утечки информации, организацию технической разведки; Определяет основные организационные, методические и технические моменты, касающиеся сбора, хранения, использования и защиты от несанкционированного доступа информации о результатах бизнес-анализа и необходимой для его проведения.

Директор по связям с инвесторами - Осуществляет руководство формированием, реализацией и развитием стратегической политики организации в области связей с инвесторами;

- Определяет основные направления деятельности организации в области связей с инвесторами;

- Осуществляет реализацию всего комплекса взаимоотношений с акционерами, финансовыми аналитиками, специализированными средствами массовой информации, подготовку и проведение годовых собраний акционеров, проводит стратегическую координацию этой работы;

- Участвует в подготовке комплексных программ, инвестиционных проектов, составлении перспективных и текущих планов деятельности организации - законы и иные нормативные правовые акты, относящиеся к вопросам регулирования сферы связей с инвесторами;

- инвестиционное законодательство;

- цели, стратегию развития и бизнес-план организации;

- профиль, специализацию, технологию производства и особенности структуры организации;

- состояние инвестиционных возможностей экономики, организаций и регионов в целом;

- структуру финансового рынка;

- финансовые институты рынка;

- участников рынка; порядок долгосрочного и краткосрочного кредитования, привлечения инвестиций и заемных средств, использования собственных средств, выпуска и приобретения ценных бумаг;

- методы анализа финансовой отчетности в целях представления объективной информации о деятельности организации; Определение стратегии взаимодействия с одной из ключевых групп стейкхолдеров бизнеса - инвесторами.

Разработка системы выявления и количественного выражения требований инвесторов, а также информирования их о выполнении этих требований. Разработка и реализация мер повышения инвестиционной привлекательности организации. Взаимодействие с инвесторами в ходе планирования и реализации инвестиционных проектов и программ.

Заместитель директора по коммерческим вопросам - Осуществляет руководство финансово-хозяйственной деятельностью предприятия в области материально-технического обеспечения, заготовки и хранения сырья, сбыта продукции на рынке и по договорам поставки, транспортного и административно-хозяйственного обслуживания, обеспечивая эффективное и целевое использование материальных и финансовых ресурсов, снижение их потерь, ускорение оборачиваемости оборотных средств.

- Осуществляет контроль за реализацией продукции, материально-техническим обеспечением предприятия, финансовыми и экономическими показателями деятельности предприятия, за правильным расходованием оборотных средств и целевым использованием банковского кредита, прекращением производства продукции, не имеющей сбыта, и обеспечивает своевременную выплату заработной платы рабочим и служащим.

- Руководит разработкой мер по ресурсосбережению и комплексному использованию материальных ресурсов, совершенствованию нормирования расхода сырья, материалов, оборотных средств и запасов материальных ценностей, улучшению экономических показателей и формированию системы экономических индикаторов работы предприятия, повышению эффективности производства, укреплению финансовой дисциплины, предупреждению образования и ликвидации сверхнормативных запасов товарно-материальных ценностей, а также перерасхода материальных ресурсов. - законодательные и нормативные правовые акты, определяющее направления развития соответствующей отрасли производства и финансово-экономической деятельности предприятия;

- профиль, специализацию, особенности структуры предприятия;

- перспективы технического и финансово-экономического положения предприятия;

порядок разработки нормативов оборотных средств, норм расхода и запасов товарно-материальных ценностей;

- порядок заключения и исполнения хозяйственных и финансовых договоров;

- экономику, организацию производства, труда и управления; Разработка концепции взаимодействия с такими группами внешних стейкхолдеров как поставщики и покупатели, внутренних – собственники, менеджмент и сотрудники, в части движения материальных и финансовых ресурсов. Анализ их требований, осуществление мер для выполнения этих требований. Разработка подходов к выявлению недостатков и определению путей их исправления, совершенствования внутренних бизнес-процессов и взаимодействия с контрагентами в области коммерческой деятельности.

Менеджер - Осуществляет управление предпринимательской или коммерческой деятельностью предприятия, учреждения, организации, направленной на удовлетворение нужд потребителей и получение прибыли за счет стабильного функционирования, поддержания деловой репутации и в соответствии с предоставленными полномочиями и выделенными ресурсами.

- Исходя из стратегических целей деятельности предприятия, учреждения, организации планирует предпринимательскую или коммерческую деятельность;

- Анализирует и решает организационно-технические, экономические, кадровые и социально-психологические проблемы в целях стимулирования производства и увеличения объема сбыта продукции, повышения качества и конкурентоспособности товаров и услуг, экономного и эффективного использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов;

- Организует связи с деловыми партнерами, систему сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом.

- Осуществляет анализ спроса на производимую продукцию или услуги, прогноз и мотивацию сбыта посредством изучения и оценки потребностей покупателей.

- Участвует в разработке инновационной и инвестиционной деятельности, рекламной стратегии, связанной с дальнейшим развитием предпринимательской или коммерческой деятельности.

- Обеспечивает рост прибыльности, конкурентоспособности и качества товаров и услуг, повышение эффективности труда. - законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие предпринимательскую и коммерческую деятельность;

- рыночную экономику, предпринимательство и ведение бизнеса;

- конъюнктуру рынка, порядок ценообразования, налогообложения, основы маркетинга;

- теорию менеджмента, макро- и микроэкономики;

- порядок разработки бизнес-планов и коммерческих условий соглашений, договоров, контрактов;

- структуру управления предприятием, учреждением, организацией, перспективы инновационной и инвестиционной деятельности; Осуществление прямого взаимодействия с широким перечнем стейкхолдеров бизнеса. Выявление и сбор количественной и качественной информации, финансового и нефинансового характера, о требованиях контрагентов к организации. На основе выявленных требований и поставленных руководством предприятия стратегических задач, формирование предложений по тактическим мероприятиям, способных, с одной стороны, удовлетворить требования стейкхолдеров, а, с другой - повысить конкурентоспособность бизнеса и его продукции, улучшить финансово-хозяйственные показатели деятельности организации и ее инвестиционную привлекательность.

Осуществляет изменения, обоснованные в результате проведения бизнес-анализа.

Менеджер по связям с инвесторами - Осуществляет управление одним из направлений деятельности организации в области связей с инвесторами.

- Разрабатывает перспективные и текущие программы и планы, отдельные мероприятия и/или комплекс мероприятий, их информационное сопровождение, схему материально-финансового и организационного обеспечения.

- Осуществляет выбор форм и методов взаимодействия с инвесторами, организациями, средствами массовой информации.

- Организует сбор, обработку и анализ информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований; непрерывный мониторинг информационных источников.

- Анализирует состояние и прогнозирует изменения инвестиционного и информационного рынков;

- Осуществляет контроль за подготовкой и исполнением договоров и контрактов по информационному, рекламному, организационному и финансовому обеспечению программ и мероприятий по отдельным направлениям деятельности организации в области связей с инвесторами. - законы и иные нормативные правовые акты, относящиеся к вопросам регулирования связей с инвесторами;

- инвестиционное законодательство;

- конъюнктуру инвестиционного и информационного рынка, структуру финансового рынка;

- текущее состояние рынка акций;

- технологию проведения социологических и маркетинговых исследований;

- методы работы в кризисных ситуациях. Осуществление прямого взаимодействия с такой группой стейкхолдеров как инвесторы организации, формирование информации об их требованиях к планируемому или реализуемому инвестиционному проекту. Выявление требований прочих стейкхолдеров к инвестиционному проекту, определение оптимальных направлений соответствия наиболее приоритетным из них. Предоставление информации об определении направлений совершенствования инвестиционной деятельности предприятия в целом, на основе институциональных запросов, целей бизнеса, макроэкономических реалий и перспектив.

Начальник отдела маркетинга - Осуществляет разработку маркетинговой политики на предприятии на основе анализа потребительских свойств производимой продукции и прогнозирования потребительского спроса и рыночной конъюнктуры.

- Руководит проведением исследований основных факторов, формирующих динамику потребительского спроса на продукцию предприятия, соотношение спроса и предложения на аналогичные виды продукции, технических и иных потребительских качеств конкурирующей продукции.

- Обеспечивает участие отдела в составлении перспективных и текущих планов производства и реализации продукции, определении новых рынков сбыта и новых потребителей продукции.

- Организует изучение мнения потребителей о выпускаемой предприятием продукции, его влияния на сбыт продукции и подготовку предложений по повышению ее конкурентоспособности и качества.

- Осуществляет контроль за своевременным устранением недостатков, указанных в поступающих от потребителей рекламациях и претензиях, мотивацией определенного отношения потребителей к продукции предприятия.

- Организует разработку стратегии проведения рекламных мероприятий.

- Готовит предложения по формированию фирменного стиля предприятия и фирменного оформления рекламной продукции.

- Осуществляет методическое руководство дилерской службой и ее обеспечение всей необходимой технической и рекламной документацией.

- Участвует совместно с другими отделами в разработке предложений и рекомендаций по изменению технических, экономических и других характеристик продукции с целью улучшения ее потребительских качеств и стимулирования сбыта. - законодательные и нормативные правовые акты, методические материалы по организации маркетинга и оценке финансово-экономического состояния и емкости рынка;

- методы определения платежеспособности спроса на выпускаемую продукцию и порядок разработки перспективных и текущих планов производства и сбыта продукции. основные технологические и конструктивные особенности, характеристики и потребительские свойства производимой продукции, ее отличие от отечественных и зарубежных аналогов, преимущества и недостатки;

- методы изучения рыночной конъюнктуры и разработки прогнозов потребности в выпускаемой продукции;

- экономику производства; методы изучения мотивации отношения потребителей к выпускаемой продукции; условия поставки, хранения и транспортировки продукции;

- способы и методы работы с дилерами, средствами массовой информации. Определение и реализация концепции взаимодействия с такими стейкхолдерами как покупатели и заказчики (в т.ч. дилерами). Выявление текущих недостатков и требований к продукции, способам ее продажи и обслуживания. Формирование рекомендаций и технико-экономических обоснований по устранению выявленных недостатков, а также совершенствованию операционной деятельности и выпускаемой продукции на основе выявленных требований. Обосновывает меры развития инновационной деятельности организации и повышения ее конкурентоспособности.

Начальник отдела по связям с инвесторами - Организует разработку концепции внешней и внутренней политики организации в области связей с инвесторами.

- Руководит работой по созданию и реализации перспективных и текущих программ, направленных на осуществление политики организации в области связей с инвесторами.

- Координирует деятельность по сбору, обработке и анализу экономической, финансовой и других видов информации, касающейся деятельности организации.

- Организует подготовку аналитических материалов для корректировки текущих планов деятельности организации в области связей с инвесторами - законы и иные нормативные правовые акты, относящиеся к вопросам регулирования сферы связей с инвесторами;

- инвестиционное законодательство;

- стратегию развития и бизнес-план организации;

- состояние инвестиционных возможностей экономики, организаций и регионов;

 - структуру финансового рынка;

- текущее состояние рынка акций;

- систему определения финансово-экономических параметров оценки эмитента;

- технологию проведения и методы оценки качественных и количественных исследований (социологических и др.);

- методы расчета финансово-экономических параметров информационно-рекламной деятельности организации;

- конъюнктуру информационного и инвестиционного рынков. Координация деятельности менеджеров по связям с инвесторами, систематизация и обработка информации о требованиях инвесторов, полученная от менеджеров по связям с инвесторами. Устранение текущих недостатков инвестиционных проектов, а также создание новых методик и инструментов в разработке инвестиционных проектов, условиях взаимодействия и сотрудничества с инвесторами

Начальник финансового отдела - Организует управление движением финансовых ресурсов предприятия и регулирование финансовых отношений, в целях наиболее эффективного использования всех видов ресурсов в процессе производства и реализации продукции (работ, услуг) и получения максимальной прибыли.

- Обеспечивает разработку финансовой стратегии предприятия и его финансовую устойчивость.

- Определяет источники финансирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия;

- Проводит исследование и анализ финансовых рынков, оценивает возможный финансовый риск применительно к каждому источнику средств и разрабатывает предложения по его уменьшению.

- Осуществляет инвестиционную политику и управление активами предприятия, определяет оптимальную их структуру, подготавливает предложения по замене, ликвидации активов, проводит анализ и оценку эффективности финансовых вложений.

- Организует разработку нормативов оборотных средств и мероприятий по ускорению их оборачиваемости.

- Обеспечивает своевременное поступление доходов.

- Анализирует финансово-хозяйственную деятельность предприятия - законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность;

- систему финансовых методов и рычагов, обеспечивающих управление финансовыми потоками;

- порядок финансирования из государственного бюджета, краткосрочного и долгосрочного кредитования предприятия, привлечения инвестиций и заемных средств, использования собственных средств, выпуска и приобретения ценных бумаг;

- порядок распределения финансовых ресурсов, определения эффективности финансовых вложений;

- нормирование оборотных средств;

- порядок и формы финансовых расчетов. Выражение выявленных (самостоятельно, подчиненными, другими отделами и службами) требований ключевых стейкхолдеров в количественных финансовых показателях. Разработка рекомендаций по определению компромисса между требованиями, стратегическими целями бизнеса и действующим законодательством, необходимого для повышения рентабельности, интенсивности использования ресурсов, а также финансовой устойчивости бизнеса.

Выполнение признанных финансовых требований заинтересованных сторон бизнеса.

Реализация изменений в финансовой системе организации, обоснованных в результате проведения бизнес-анализа.

Аналитик - Организует аналитическое и методическое обеспечение проведения исследовательских работ.

- Проводит аналитическую и научно-исследовательскую работу с целью сбора, оценки и анализа получаемой информации, а также выработки практических рекомендаций.

- Составляет необходимую отчетную документацию - законы и иные нормативные правовые акты в области осуществления аналитической деятельности;

- порядок выработки практических рекомендаций;

- методы сбора, оценки и анализа информации Разработка методики определения ключевых групп стейкхолдеров, выявления, учета и анализа их требований. Анализ соответствия параметров деятельности организации признанным требованиям. Анализ и прогнозирование результатов удовлетворения данных требований.

Аудитор - Проводит анализ финансовой деятельности учреждения, организации, предприятия независимо от форм собственности.

- Консультирует юридические и физические лица по вопросам хозяйственной и финансовой деятельности, бухгалтерской отчетности, проблемам налогообложения, действующего порядка оспаривания незаконно предъявленных исков и другим вопросам, входящим в его компетенцию.

- Участвует в рассмотрении исков о неплатежеспособности (банкротстве) в арбитражных судах. - законодательные и нормативные правовые акты, методические материалы, касающиеся производственной и хозяйственной деятельности предприятия, учреждения, организации;

- рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики; трудовое, финансовое, налоговое и хозяйственное законодательство;

- методы анализа хозяйственно-финансовой деятельности предприятия, учреждения, организации;

- правила проведения проверок и документальных ревизий; денежное обращение, кредит, порядок ценообразования;

- условия налогообложения юридических и физических лиц;

- правила организации и ведения бизнеса; Проведение аудита бизнес-модели и бизнес-процессов организации в рамках осуществления контроля и консалтинговых услуг по вопросам хозяйственной и финансовой деятельности. Определение эффективности организации системы выявления требований ключевых стейкхолдеров и реализации программ по соответствию им. Оценка соблюдения законодательных и уставных требований. Оценка достоверности информации, используемой для проведения бизнес-анализа.

Бухгалтер - Участвует в разработке и осуществлении мероприятий, направленных на соблюдение финансовой дисциплины и рациональное использование ресурсов.

- Участвует в формулировании экономической постановки задач либо отдельных их этапов, решаемых с помощью вычислительной техники, определяет возможность использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ, позволяющих создавать экономически обоснованные системы обработки экономической информации. - законодательные акты, постановления, распоряжения, приказы, руководящие, методические и нормативные материалы по организации бухгалтерского учета имущества, методы экономического анализа хозяйственно-финансовой деятельности предприятия Участие в формировании информации о деятельности организации и требованиях ключевых стейкхолдерах, необходимой для проведения бизнес-анализа. Реализация изменений в системе бухгалтерского учета в соответствии с признанными требованиями заинтересованных сторон.

Дилер - Обеспечивает развитие взаимосвязей с потребителями товаров, выявляет и формирует спрос на услуги, выполняет работу по покупке или продаже товаров оптом (немедленной или срочной).

- Анализирует информацию о надежности клиентов и компаний, участвующих в инвестиционной деятельности, особенности и ожидаемые изменения товарного и финансового рынков, консультирует клиентов о состоянии и перспективах их развития.

- Способствует сокращению сроков реализации товаров и предоставления услуг, увеличению объема продаж, числа клиентов, в том числе постоянных, систематически обращающихся за товаром либо услугой, улучшению качества обслуживания клиентов, расширению услуг, сокращению транспортных затрат.

- Изучает поступающие жалобы на продаваемый товар и предоставляемые услуги, принимает меры по предупреждению их возникновения, а также случаев причинения клиентам материального ущерба - законодательные акты, нормативные и методические материалы, касающиеся торговой и финансово-банковской деятельности;

- рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики;

- направления деятельности конторы, биржи, банка, другого предприятия, учреждения, организации;

- методы изучения и прогнозирования спроса на реализуемый товар и оказываемые услуги;

- перспективы развития торговли и финансово-банковской системы;

- организацию торговли; правила оформления заключаемых договоров;

- порядок установления связей с потребителями товаров и услуг;

- организацию деловых контактов и рекламной деятельности;

- потребительские свойства товаров, правила хранения, сроки и условия их реализации;

- достоинства и преимущества различного вида услуг Осуществление взаимодействия с ключевой группой стейкхолдеров - покупатели и заказчики. Сбор и систематизация информации об их требованиях к системе сбыта, ассортименту и качеству продукции, об их претензиях. Реализация изменений в формах и методах сбыта продукции в соответствии с признанными требованиями заинтересованных сторон.

Экономист по планированию - Осуществляет работу по экономическому планированию на предприятии, направленному на организацию рациональной хозяйственной деятельности, определение пропорций развития производства исходя из конкретных условий и потребностей рынка. Своевременно вносит в соответствующие разделы плана изменения, обусловленные конъюнктурой рынка и конкуренцией, обеспечивает сбалансированность производства продукции на основе спроса и предложения.

- Принимает участие в технико-экономическом обосновании освоения новых видов продукции, новой техники и прогрессивной технологии, механизации и автоматизации производственных процессов.

- Принимает участие в разработке мероприятий по эффективному использованию капитальных вложений, повышению конкурентоспособности производимой продукции и производительности труда, снижению издержек производства и реализации продукции, повышению рентабельности производства, увеличению прибыли, устранению потерь и непроизводительных расходов

- Осуществляет комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений, выявляет резервы производства и намечает меры по обеспечению режима экономии, более эффективному использованию ресурсов предприятия, выявлению возможностей дополнительного выпуска и сбыта продукции, повышению темпов роста производительности труда.

- Участвует в проведении маркетинговых исследований и прогнозировании развития предприятия в условиях рыночной экономики. - постановления, распоряжения, приказы, другие руководящие, методические и нормативные материалы по планированию, учету и анализу деятельности предприятия,

- организацию плановой работы на предприятии, порядок разработки перспективных и годовых планов производственно-хозяйственной деятельности и социального развития предприятия,

- порядок разработки бизнес-планов, планово-учетную документацию, методы экономического анализа показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений,

- методы определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, рационализаторских предложений и изобретений, порядок и сроки составления отчетности,

- отечественный и зарубежный опыт рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики,

- экономику, организацию производства, труда и управления, основы технологии производства, рыночные методы хозяйствования. Осуществление экономической оценки текущей деятельности предприятия и планирование ее изменений, а также определение эффекта от внедрения сформированных в рамках других отделов предложений по изменению бизнеса, обусловленного признанными требованиями.

Главный технолог - Организует разработку и внедрение прогрессивных, экономически обоснованных, ресурсо- и природосберегающих технологических процессов и режимов производства выпускаемой предприятием продукции, выполнения работ (услуг), обеспечивающих повышение уровня технологической подготовки и технического перевооружения производства, сокращение расходов сырья, материалов, затрат труда, улучшение качества продукции, работ (услуг) и рост производительности труда.

- Руководит составлением планов внедрения новой техники и технологии, повышения технико-экономической эффективности производства, разработкой технологической документации, организует контроль за обеспечением ею цехов, участков и других производственных подразделений предприятия.

- Рассматривает и утверждает изменения, вносимые в техническую документацию в связи с корректировкой технологических процессов и режимов производства.

- Руководит работой по организации и планировке новых цехов и участков, их специализации, освоению новой техники, новых высокопроизводительных технологических процессов, выполнению расчетов производственных мощностей и загрузки оборудования, повышению технического уровня производства и коэффициента сменности работы оборудования, составлению и пересмотру технических условий и требований, предъявляемых к сырью, основным и вспомогательным материалам, полуфабрикатам, разработке и внедрению прогрессивных норм трудовых затрат, расхода технологического топлива и электроэнергии, сырья и материалов, мероприятий по предупреждению и устранению брака, снижению материалоемкости продукции и трудоемкости ее производства.

- Обеспечивает совершенствование технологии изготовления изделий, выполнения работ (услуг), внедрение достижений науки и техники, прогрессивных базовых технологий, высокопроизводительных ресурсо- и природосберегающих безотходных технологий. - нормативные и методические материалы по технологической подготовке производства,

- профиль, специализацию и особенности организационно-технологической структуры предприятия,

- перспективы технического развития отрасли и предприятия, технологию производства продукции предприятия, системы и методы проектирования,

- организацию технологической подготовки производства в отрасли и на предприятии, производственные мощности, технические характеристики, конструктивные особенности и режимы работы оборудования, правила его эксплуатации, порядок и методы планирования технологической подготовки производства,

- технические требования, предъявляемые к сырью, материалам и готовой продукции, положения,

- методы определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, рационализаторских предложений и изобретений,

- отечественные и зарубежные достижения науки и техники в соответствующей отрасли производства, передовой отечественный и

- зарубежный опыт в области производства аналогичной продукции, основы экономики, организации производства, труда и управления Осуществление технического и организационного управления изменениями бизнеса в рамках производственного процесса, обоснованными в результате бизнес-анализа.

Участие в формировании технико-экономического обоснования мер в области внедрения передовых технологий, повышения качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции, рационализации использования ресурсов и охраны окружающей среды, обеспечивающих условия конкурентоспособности и долгосрочного устойчивого развития предприятия.

Начальник отдела контроля качества - Организует проведение работ по контролю качества выпускаемой предприятием продукции, выполнения работ (услуг) в соответствии с требованиями стандартов и технических условий, утвержденными образцами (эталонами) и технической документацией, условиями поставок и договоров, а также по укреплению производственной дисциплины, обеспечению производства качественной и конкурентоспособной продукции.

- Организует разработку мероприятий по повышению качества продукции (работ, услуг), обеспечению их соответствия современному уровню развития науки и техники, потребностям внутреннего рынка, экспортным требованиям и т.п.

- Руководит проведением мероприятий по повышению качества продукции (работ, услуг), подготовкой ее к государственной аттестации и сертификации, разработкой и внедрением системы управления качеством, стандартов и нормативов, показателей, регламентирующих качество продукции (работ, услуг), наиболее совершенных методов контроля, предусматривающих автоматизацию и механизацию контрольных операций, систем бездефектной сдачи продукции, не разрушающего контроля и др., созданию для этих целей специальных средств. Участвует в работе по определению номенклатуры измеряемых параметров и оптимальных норм точности измерений, по выбору необходимых средств их выполнения, осуществлению контроля за соблюдением нормативных сроков обновления продукции и подготовки ее к аттестации и сертификации. - законодательные и нормативные правовые акты, методические материалы по управлению качеством продукции, систему государственного надзора, межведомственного и ведомственного контроля за качеством продукции,

- системы, методы и средства технического контроля, технологию производства продукции предприятия,

- действующие в отрасли и на предприятии стандарты и технические условия, порядок проведения сертификации продукции (работ, услуг),

- порядок аттестации качества промышленной продукции, порядок предъявления и рассмотрения рекламаций по качеству сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий и готовой продукции,

- правила проведения испытаний и приемки продукции, организацию учета, порядок и сроки составления отчетности о качестве продукции, опыт передовых отечественных и зарубежных предприятий по достижению высоких показателей качества продукции и организации его контроля, основы экономики, организации производства, труда и управления Осуществление взаимодействия с группами стейкхолдеров: поставщики, покупатели, государственные контролирующие органы в области оценки качества поставляемой и производимой продукции, производственные подразделения предприятия и технологи. Участие в количественной оценке требований к качеству продукции и их реального выполнения. Формирование на основе выявленных требований предложений по изменениям в области производства.

Таблица 2 – Должности, взаимосвязанные с профессией бизнес-аналитика и требующие высшего технического образования

Наименования

должностей Должностные обязанности, сходные с

задачами бизнес-аналитика

Инженер по автоматизации и механизации производственных процессов Осуществляет работы по внедрению комплексной автоматизации и механизации производственных процессов, способствующих повышению технического уровня производства, производительности труда, снижению себестоимости, улучшению качества продукции, обеспечению благоприятных условий труда и его безопасности. Подготавливает технические задания на создание средств автоматизации и механизации и технико-экономические обоснования разрабатываемых конструкций.

Инженер по стандартизации Осуществляет обязательный нормализационный контроль технической документации, разработку новых и пересмотр действующих стандартов, технических условий и других документов по стандартизации и сертификации, их внедрение на предприятии, проводит работы по повышению качества и конкурентоспособности продукции методами стандартизации, по подготовке проведения сертификации и государственной аттестации продукции. Определяет для включения в проект плана работ по стандартизации, нормализации и унификации задания по внедрению новых прогрессивных стандартов на продукцию и по планируемому уровню стандартизации и унификации в разрабатываемых на предприятиях проектах. Изучает технический уровень продукции, особенности производства и результаты эксплуатации стандартизованных и унифицированных изделий и их отдельных элементов, участвует в экспертизе проектов изделий по оценке уровня их стандартизации и унификации. Осуществляет систематическую проверку применяемых на предприятии стандартов и других документов по стандартизации и сертификации с целью установления соответствия приводимых в них показателей и норм современному уровню развития науки и техники, требованиям внутреннего рынка, экспортным требованиям и т.п. Подготавливает предложения об изменениях стандартов и других документов по стандартизации, об изменениях, вносимых в техническую документацию и технологические процессы сертифицированной продукции, утверждаемых на предприятии, а также предложения, направляемые в соответствующую базовую (головную) организацию по стандартизации, о необходимости пересмотра или отмене устаревших централизованно разработанных стандартов, по совершенствованию форм, методов и систем стандартизации.

Инженер по автоматизированным системам управления производством

 Изучает систему и методы управления и регулирования деятельности предприятия, его производственных и функциональных подразделений, определяет возможности формализации элементов действующей системы и целесообразности перевода соответствующих процессов на автоматизированный режим. Осуществляет подготовку необходимых данных и участвует в составлении технического задания на проектирование автоматизированных систем управления производством (АСУП) и ее отдельных этапов и подсистем, в разработке технических и рабочих проектов. Формулирует постановку задач, выполняет работу по их алгоритмизации, выявляет возможности типизации решений отдельных элементов системы, подготавливает предложения о применении в проектировании АСУП типовых блоков и участвует в их создании. Изучает разработанные проектными организациями и действующие на других предприятиях системы автоматизированного управления производством с целью использования передового опыта проектирования и эксплуатации АСУП.

1120 Руководители учреждений, организаций и предприятий

Руководители учреждений, организаций и предприятий разрабатывают и пересматривают стратегию развития, планируют, управляют, координируют и оценивают общую деятельность предприятий или организаций (за исключением общественных организаций, министерств и ведомств) при поддержке других руководителей, обычно в соответствии с принципами руководства, установленными советом директоров или иным руководящим органом, перед которыми они отвечают за проводимые операции и результаты деятельности.

В их обязанности входит:

- планирование, руководство и координация общего функционирования предприятия или организации;

- анализ работы и результатов деятельности предприятия или организации, а также отчетности, представляемой в советы директоров и иные органы управления;

- определение целей, стратегий, политики и программ для предприятия или организации;

- обеспечение общего руководства и управления организацией;

- разработка и управление бюджетами, контроль расходов и обеспечение эффективного использования ресурсов;

- санкционирование объемов материальных, человеческих и финансовых ресурсов для реализации политики и выполнения программ;

- мониторинг и оценка деятельности организации или предприятия по достижению поставленных целей и реализации политики;

- консультации с высшим руководством, пересмотр рекомендаций и подготовка докладов;

- представительство от имени организации на официальных мероприятиях, переговорах, съездах, семинарах, общественных слушаниях и форумах;

- подбор или утверждение подбора старших должностных лиц и сотрудников;

- обеспечение соблюдения организацией соответствующего законодательства и нормативных положений.

Примеры занятий, отнесенных к данной начальной группе:

Исполнительный директор

Председатель совета директоров

Руководитель организации

Управляющий банком

Связь с бизнес-анализом: определение стратегических целей бизнеса, формирование бизнес-модели организации, определение ключевых стейкхолдеров бизнеса и концепцию взаимодействия с ними.

1211 Управляющие финансовой деятельностью

Управляющие финансовой деятельностью направляют и координируют финансовую деятельность предприятия или организации в сотрудничестве с руководителями этих предприятий или организаций и руководителями других отделов или подразделений, а также организаций, предоставляющих финансовые услуги другим предприятиям и организациям.

В их обязанности входит:

- осуществление планирования, управления и координации финансовой деятельности предприятия или организации;

- оценка финансового положения предприятия или организации, подготовка бюджетов и контроль за финансовыми операциями;

- проведение консультаций с исполнительным директором и с руководителями других отделов или подразделений;

- разработка и управление бюджетами, контроль расходов и обеспечение эффективного использования ресурсов;

- разработка и руководство управленческими и административными процедурами;

- планирование и руководство повседневной деятельностью;

- контроль подбора, подготовки и использования персонала;

- представительство от имени предприятия или организации в отношениях с внешними органами и учреждениями.

Примеры занятий, отнесенных к данной начальной группе:

Главный бухгалтер

Финансовый директор

Связь с бизнес-анализом: создание финансовой бизнес-модели организации. Определение финансовых требований стейкхолдеров и возможного взаимодействия с ними в области движения финансовых ресурсов. Определение финансовой и кредитной политики организации.

1212 Управляющие трудовыми ресурсами

Управляющие трудовыми ресурсами планируют, направляют и координируют политику в отношении персонала, трудовых отношений, охраны труда и безопасности деятельности предприятий и организаций или тех организаций, основной деятельностью которых являются услуги по обеспечению трудовыми ресурсами других предприятий и организаций.

В их обязанности входит:

- планирование, руководство и координация деятельности персонала, производственных отношений, политики и практики работы предприятия или организации;

- планирование и организация процедуры приема на работу, обучения, продвижения по службе, перевода и увольнения сотрудников;

- планирование и организация переговоров и порядка определения структуры и уровня заработной платы, а также консультаций с работниками относительно условий труда и занятости;

- контроль безопасности, охраны здоровья и соответствующих программ и мероприятий;

- разработка и управление бюджетами, контроль расходов и обеспечение эффективного использования ресурсов;

- разработка и руководство оперативными и административными процедурами;

- наблюдение за разработкой и внедрением информационных систем управления;

- обеспечение соблюдения стандартов и законодательства, касающихся прав работников, здоровья и безопасности, обеспечивающих равные возможности, а также других связанных с ними проблем;

- контроль подбора, подготовки и служебной деятельности сотрудников всего предприятия или организации;

- проведение консультаций с высшим руководством и руководителями других структурных подразделений;

- представительство от имени предприятия или организации в отношениях с внешними организациями и учреждениями.

Примеры занятий, отнесенных к данной начальной группе:

Директор по персоналу

Руководитель по производственным отношениям

Управляющий по кадрам

Связь с бизнес-анализом: выявление ключевых стейкхолдеров и их требований в области трудовых ресурсов. Определение направлений обучения персонала в зависимости от требований стейкхолдеров.

1213 Руководители в области определения политики и планирования деятельности

Руководители в области определения политики и планирования деятельности планируют, организуют, направляют и координируют консультационную работу по вопросам политики и стратегического планирования деятельности в рамках государственных программ или для неправительственных организаций и частного сектора или управляют деятельностью тех предприятий, которые предоставляют услуги в области определения политики и стратегического планирования.

В их обязанности входит:

- разработка, осуществление и мониторинг реализации стратегических планов, программ, политики, процессов, систем и процедур для достижения поставленных целей и задач;

- руководство работами при проведении исследований и анализа для обоснования направлений развития и способов их достижения:

- координация деятельности участников при осуществлении мероприятий по реализации политики;

- создание системы измерения деятельности и отчетности о результатах деятельности;

- планирование и руководство повседневной деятельностью;

- руководство и управление деятельностью по разработке политики и стратегическому планированию работы с персоналом;

- контроль подбора, подготовки и использования персонала;

- проведение консультаций с высшим руководством и руководителями других отделов;

- представительство от имени предприятия или организации на переговорах, собраниях, семинарах, публичных слушаниях и форумах.

Примеры занятий, отнесенных к данной начальной группе:

Руководитель отдела перспективного планирования

Руководитель по стратегическому планированию

Руководитель управления по развитию компании

Связь с бизнес-анализом: На основе определенной высшим руководством стратегии, концепции взаимодействиями со стейкхолдерами, требований стейкхолдеров, выявленных самостоятельно, либо определенных специалистами различного уровня.

1221 Руководители служб по сбыту и маркетингу

Руководители служб по сбыту и маркетингу планируют, управляют и координируют продажи и маркетинговую деятельность предприятия, организации или предприятий, которые обеспечивают продажные и маркетинговые услуги для других предприятий и организаций.

В их обязанности входит:

- планирование и организация специальных продаж и маркетинговых программ, основанных на рекордах продаж и рыночной оценке;

- составление прайс-листов, определение скидок и условий поставки, бюджетов стимулирования продаж, методов продаж, специальных стимулов и кампаний;

- создание и руководство оперативными и административными процедурами, связанными с продажами и маркетинговой деятельностью;

- руководство и управление деятельностью по продажам и персонала, осуществляющего маркетинг;

- планирование и руководство повседневной деятельностью;

- разработка и управление бюджетами и контроль расходов для обеспечения эффективного использования ресурсов;

- контроль подбора, подготовки и использования персонала;

- представительство от имени предприятия или организации на заключении продажных и маркетинговых соглашений, выставках и других форумах.

Примеры занятий, отнесенных к данной начальной группе:

Коммерческий директор

Руководитель службы маркетинга

Связь с бизнес-анализом: совместно с руководителями в области политики и планирования деятельности, финансовыми управляющими, определение основанной на требованиях ряда групп стейколдеров сбытовой политики.

1222 Руководители служб по рекламе и связям с общественностью

Руководители служб по рекламе и связям с общественностью планируют, управляют и координируют работу в области рекламы, по связям с общественностью и общественной информации предприятий и тех организаций или предприятий, которые предоставляют услуги, связанные с обслуживанием других предприятий и организаций.

В их обязанности входит:

- осуществление планирования, управления и координации рекламной и по связям с общественностью деятельности предприятия или организации;

- переговоры по поводу рекламных контрактов с клиентами или с газетами, радио- и телевизионными станциями, спортивными и культурными организациями и рекламными агентствами;

- планирование и управление информационными программами для информирования законодателей, СМИ и широкой общественности о планах, достижениях и точке зрения предприятия или организации;

- руководство и управление деятельностью персонала, занятого рекламой и связями с общественностью;

- разработка и управление бюджетами, контроль расходов и обеспечение эффективного использования ресурсов;

- создание и руководство оперативными и административными процедурами;

- планирование и руководство повседневной деятельностью;

- контроль подбора, подготовки и использования персонала.

Примеры занятий, отнесенных к данной начальной группе:

Заведующий отделом рекламы

Руководитель отдела по связям с общественностью

Связь с бизнес-анализом: выявление требований ключевых стейкхолдеров в области информационного окружения, позиционирования и брендинга.

1324 Руководители служб по снабжению, распространению товаров и аналогичным видам деятельности

Руководители служб по снабжению, распространению товаров и аналогичным видам деятельности планируют, управляют и координируют поставку, транспортировку, хранение и распределение товаров либо в качестве руководителя подразделения, либо в качестве управляющего предприятием или организацией, не имеющими иерархической структуры управления.

В их обязанности входит:

- определение, осуществление и мониторинг реализации планов закупок, хранения и распространения товаров;

- подготовка и осуществление планов по поддержанию необходимых уровней запасов при минимальных затратах;

- заключение договоров с поставщиками о требованиях к качеству, стоимости и доставке товаров;

- мониторинг и обзор систем хранения и учета товаров для удовлетворения требований поставки и хранения товаров;

- контроль за отправкой автотранспортных средств, поездов, морских или воздушных судов;

- внедрение систем учета для отслеживания всех движений товаров, а также обеспечения изменения структуры и пополнения запасов в оптимальные сроки;

- взаимодействие с другими отделами и клиентами по поводу требований к внешнему виду товаров и транспорта, обеспечивающего доставку;

- ведение учета сделок по приобретению, хранению и распределению товаров;

- разработка и управление бюджетами, контроль расходов и обеспечение эффективного использования ресурсов;

- создание и руководство оперативными и административными процедурами;

- планирование и руководство повседневной деятельностью;

- контроль подбора, подготовки и использования персонала.

Примеры занятий, отнесенных к данной начальной группе:

Заведующий складом

Руководитель отдела по закупкам

Связь с бизнес-анализом: совместно с высшим руководством организации, финансовыми управляющими и руководителями по маркетингу и сбыту определение политики в области движения материальных и финансовых ресурсов. Выявление актуальных требований ряда стейкхолдеров (поставщиков), корректировка политики организации закупочной деятельности.

1420 Руководители (управляющие) в розничной и оптовой торговле

Руководители (управляющие) в розничной и оптовой торговле планируют, организуют, координируют и контролируют деятельность организаций, которые продают товары в розничной или оптовой торговой сети. Они несут ответственность за бюджет, штатное расписание, руководство магазинами или их структурными подразделениями в рамках магазина, продающими отдельные виды товарной продукции.

В их обязанности входит:

- определение ассортимента продукции, уровня запасов и стандартов обслуживания;

- разработка и реализация политики закупок и маркетинга, и определение цен;

- продвижение и реклама товаров и услуг заведения;

- ведение учета запасов и финансовых операций;

- разработка и контроль за исполнением бюджета;

- контроль за подбором и обучением персонала;

- обеспечение соблюдения правил и норм охраны труда и техники безопасности.

Примеры занятий, отнесенных к данной начальной группе:

Директор магазина

Заведующий предприятием розничной торговли

Руководитель универсама

Связь с бизнес-анализом: Организуют взаимодействие с широким кругом стейкхолдеров бизнеса. С учетом выявленных требований и стратегических целей наконцептуальном уровне определяют сбытовую, маркетинговую, снабженческую, ассортиментную, кадровую политики.

2411 Бухгалтеры

Бухгалтеры планируют, организовывают и заведуют системами бухгалтерского учета для организаций и физических лиц. Некоторые занятия, отнесенные к данной группе, связаны с изучением и анализом бухгалтерской и финансовой документации организаций и физических лиц для обеспечения точности и соответствия установленным стандартам и процедурам бухгалтерской отчетности.

В их обязанности входит:

- консультирование, планирование и внедрение бюджетного и бухгалтерского контроля, а также других политик и систем бухгалтерской деятельности;

- подготовка и заверение финансовых отчетов для представления руководству, акционерам и иным органам, предусмотренным законодательством;

- подготовка налоговых деклараций, консультирование по проблемам налогообложения и оспаривание спорных исков перед налоговыми инспекторами;

- подготовка или представление отчетности по прогнозированию доходов и бюджету;

- проведение финансовых исследований по таким вопросам, как предполагаемое мошенничество, несостоятельность и банкротство;

- проверка отчетности и бухгалтерских документов;

- проведение расследований и консультирование руководства по финансовым аспектам производительности, портфелям ценных бумаг, проблемам сбыта, новых товаров и тому подобным;

- разработка и контроль систем для определения себестоимости товаров и услуг.

Примеры занятий, отнесенных к данной начальной группе:

Аудитор

Бухгалтер

Бухгалтер по налогообложению

Бухгалтер-контролер

Сертифицированный бухгалтер

Связь с бизнес-анализом: Проведение аудита бизнеса. Разработка системы учета требований стейкхолдеров в количественном выражении, либо иной информации, важной для бизнес-анализа. Для выполнения обязанностей по проведению финансовых исследований по таким вопросам, как предполагаемое мошенничество, несостоятельность и банкротство; проведению расследований и консультирование руководства по финансовым аспектам производительности, портфелям ценных бумаг, проблемам сбыта, новых товаров и тому подобным. - владеть навыками выявления и определения требований стейкхолдеров бизнеса.

2412 Консультанты по финансовым вопросам и инвестициям

Консультанты по финансовым вопросам и инвестициям разрабатывают финансовые планы для физических лиц и организаций, а также инвестируют и управляют финансами от их имени.

В их обязанности входит:

- создание и поддержание базы клиентов;

- собеседование с клиентами для выяснения финансового положения и целей, определения рискоустойчивости и получения другой информации, необходимой для разработки финансовых планов и инвестиционных стратегий;

- постановка финансовых целей, а также разработка и претворение в жизнь стратегий для их достижения;

- подготовка купли-продажи акций и облигаций для клиентов;

- мониторинг экономической эффективности капиталовложений, а также анализ и пересмотр планов капиталовложений на основе пересмотренных потребностей и изменений на рынке;

- предоставление рекомендаций и согласование страхового покрытия для клиентов.

Примеры занятий, отнесенных к данной начальной группе:

Консультант по вопросам инвестиций

Специалист по финансовому планированию

Управляющий имуществом

Связь с бизнес-анализом: для проведения фундаментального анализа необходимо грамотное выявление стейкхолдеров исследуемого объекта и анализ степени удовлетворенности их требований. Для составления инвестиционных стратегий и инвестиционных продуктов, необходим учет требований ряда стейкхолдеров (клиенты, инвесторы), в области их риск-аппетита, ожидаемой доходности, объема вложенных средств и проч.

2413 Финансовые аналитики

Финансовые аналитики проводят количественный анализ информации, связанной с программами капиталовложений (инвестиций) государственных или частных организаций.

В их обязанности входит:

- анализ финансовой информации для получения прогнозов коммерческих, промышленных и экономических условий с целью принятия решений о капиталовложениях;

- отслеживание последних событий в области промышленной технологии, бизнеса, финансов и экономической теории;

- интерпретация данных, связанных с программами капиталовложений, включая цены, прибыль, устойчивость, дальнейшие перспективы в плане инвестиционных рисков и экономического влияния;

- мониторинг экономических, промышленных и корпоративных изменений посредством анализа информации из финансовых изданий и служб, от инвестиционных банковских фирм, государственных органов, из отраслевых изданий, от сотрудников компаний и из личных собеседований;

- рекомендации по вопросам капиталовложений и сроков инвестиций для компаний, персонала инвестиционных фирм или инвесторов;

- определение цен, по которым акции могут быть синдицированы и заявлены к размещению;

- подготовка планов действий при капиталовложениях на основе результатов финансового анализа;

- оценка и сравнение относительного качества различных акций в отдельных отраслях;

- подготовка устных и письменных отчетов об общеэкономических тенденциях, отдельных корпорациях и отраслях в целом.

Примеры занятий, отнесенных к данной начальной группе:

Аналитик по облигациям

Инвестиционный аналитик

Консультант по ценным бумагам

Связь с бизнес-анализом: проведение анализа требований стейкхолдеров на макроуровне. Для проведения финансовых консультаций и поиска наиболее привлекательных областей для инвестирования необходимо умение оценивать степень удовлетворенности того или иного требования.

2433 Специалисты по сбыту продукции (исключая информационно-коммуникационные технологии)

Специалисты по сбыту продукции (исключая информационно-коммуникационные технологии) осуществляют услуги в сфере продаж различной технической, медицинской, фармацевтической и другой продукции промышленным, коммерческим и другим организациям.

В их обязанности входит:

- составление перечней перспективных клиентов при помощи справочников и других источников;

- получение и обновление сведений о товарах и услугах компании-производителя и конкурентов, а также о рыночной конъюнктуре;

- посещение постоянных и перспективных клиентов для выяснения маркетинговых возможностей и принятия мер по результатам таких посещений;

- оценка потребностей клиентов и ресурсов, а также рекомендация соответствующих товаров и услуг;

- предоставление информации о дизайне продукции, если товары или услуги должны быть адаптированы в соответствии с потребностями клиентов;

- подготовка отчетов и предложений в рамках торговых презентаций для демонстрации преимуществ от использования товаров или услуг;

- оценка затрат, связанных с установкой оборудования и обеспечением его сервисного обслуживания;

- отслеживание меняющихся потребностей клиентов и деятельности конкурентов, а также подготовка отчетов о таких изменениях для руководителей по сбыту;

- назначение и обсуждение цен и условий кредитования, а также подготовка и применение договоров купли-продажи;

- согласование доставки товаров, установки оборудования и оказания услуг;

- подготовка отчетов для руководителей по сбыту об осуществленных продажах и реализуемости товаров и услуг;

- проведение консультаций с клиентами после продажи для надлежащего решения любых проблем, а также обеспечение непрерывной поддержки.

Примеры занятий, отнесенных к данной начальной группе:

Менеджер по продажам

Торговый представитель (медицинские и фармацевтические товары)

Торговый представитель (промышленные товары)

Торговый представитель по продаже технических товаров

Некоторые родственные занятия, отнесенные к другим начальным группам:

Торговый представитель (коммуникационные технологии) - 2434

Торговый представитель (компьютеры) - 2434

Агент по коммерческим продажам - 3322

Связь с бизнес-анализом: прямое взаимодействие с ключевой группой стейкхолдеров (покупатели). Количественное определение уже выявленных требований, а также прогноз перспективных требований.

АНАЛИЗ ТРЕБОВАНИЙ РЫНКА ТРУДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

1. Анализа требований к кандидатам на вакансию «Бизнес-аналитик»

2. Спрос на функции бизнес-анализа вакансий, отличных от «Бизнес-аналитика»

Приложения:

Приложение 1. Требования к позиции бизнес – аналитика на рынке труда в 2017 году (функционал и обязанности)

Приложение 2. Обязанности и требования из вакансий

Приложение 3. Вакансии с функциями бизнес-анализа по данным рекрутинговых порталов в 2017 году

Профессия бизнес-аналитик сформировалась и юридически закреплена во многих странах ближнего и дальнего зарубежья.

В Российской Федерации эта профессия сложилась де-факто, что подтверждается высоким спросом отечественных работодателей на подобных специалистов.

Проведенный анализ требований рынка труда состоит из двух этапов:

1. Исследование требований к кандидатам на вакансию «Бизнес-аналитик»;

2. Исследование спроса на аналитические функции, характерные длябизнес-анализа, в вакансиях, отличных от «Бизнес-аналитика».

1. Анализ требований к кандидатам на вакансию «Бизнес-аналитик»

По результатам анализа требований российских компаний(Приложение 1) к кандидатам на вакансию «Бизнес-аналитик» за период с января по март 2017 года выявлено:

1. На российском рынке труда большинство компаний, которым требуются специалисты в сфере бизнес-анализа, – это компании из сферы IT (ITFB Group; URSiP; АйТи; Домодедово.Управление проектами IT-инфраструктуры; ООО АйТиВэй; ООО АТОН; ООО НОМОСОФТ; Отраслевой центр разработок и внедрения информационных систем / ОЦРВ; Прогресс софт; ПРОСОФТ; ПРОТЕК; Русские базовые информационные технологии, Научно-производственное объединение и другие), а также IT-отделы различных других компаний. Кроме того, зрелые IT компании, в которых уже сложилась большая практика БА, такие как Luxoft, EPAM, Сбертех непрерывно размещают вакансии Бизнес-аналитика на собственных сайтах. При этом требования к кандидатам данных организаций связаны с участием бизнес-аналитиков в осуществлении исследований, оптимизации и построении бизнес-процессов, моделирования предметной области отдельных направлений бизнеса для разработки проектной документации ПО.

2. Многие компании нуждаются в получении разнообразных услуг бизнес-анализа различного рода специализации и масштаба. Так, некоторые компании к перечню основных обязанностей бизнес-аналитика относят работу по анализу и оптимизации организации управления бизнес-процессами. Другие считают бизнес-аналитика необходимым специалистом для исследования рынка, прогнозирования продаж с учетом внешних факторов, внедрения инноваций в сфере сбыта и продаж, т.е. предпочитаются знания маркетингового анализа. Также есть вакансии, в которых бизнес-аналитик выступает как широкопрофильный специалист, способный как участвовать во внедрении организационных и технологических инноваций, так и осуществлять финансовое моделирование деятельности компании.

По данным исследования вакансий (Приложение 2) в качестве обязанностей бизнес-аналитиков работодатели выделяют следующие:

 сбор, формализация и согласование требований с заказчиками;

 сбор информации, описание и моделирование бизнес-процессов;

 анализ эффективности и выработка предложений по оптимизации процессов;

 разработка документации в части выполненных расчетов, предлагаемых документов по результатам деятельности;

 подготовка сравнительного анализа деятельности компании;

 подготовка презентаций для руководства и заказчиков:

o по результатам проведенного анализа,

o по предлагаемым направлениям совершенствования деятельности компании.

Наиболее частыследующиетребования к бизнес-аналитикам:

 высшее образование, чаще всего экономическое (финансы и кредит, бухгалтерский учёт, анализ и аудит, менеджмент), математическое, в области IT, техническое;

 опыт работы с CRM (CustomerRelationshipManagement – управление взаимоотношениями с клиентами), системами аналитической обработки данных или банковскими информационными системами. Опыт работы в аналитических службах;

 опыт работы в бизнес-анализе;

 опыт написания ТЗ;

 опыт разработки регламентирующей документации;

 аналитическое мышление и умение систематизировать информацию;

 грамотная устная и письменная речь;

 иностранные языки (преимущественно английский);

 умение работать с большими объемами информации.

Также требования кбизнес-аналитику часто содержат необходимость знаний специфики отрасли, в которой работает компания, особенно, если это нефтегазовая, строительная и IT отрасли. Требуются знания особенностей технологии, организации и управления компаниями производственной и непроизводственной сфер экономики.

Обобщая анализ требований к должности «бизнес-аналитик» в IT сфере в России, были получены следующие основные группы:

Группы бизнес-аналитиков Требования к должности Краткая характеристика

1-ая группа бизнес-аналитиков  проектирование, разработка и внедрение информационных систем масштаба предприятия;

 составление спецификации требований к информационным системам уровня предприятия;

 знания в области архитектуры и принципов реализации РСУБД;

 знание методов проектирования и моделирования информационных систем;

 работа с системами управления требованиями;

 знания в области руководства ИТ-проектами;

 знание правил и стандартов составления технической документации.

 Требования рынка к 1-ой категории бизнес-аналитиков можно охарактеризовать с позиции необходимости специалистов с высшим техническим образованием, способных проектировать и создавать информационные системы для предприятий. Среди требований, предъявляемых к бизнес-аналитикам, основной акцент ставится на знание IT-технологий, при этом, практически игнорируются знания и умения в области анализа и моделирования бизнес-процессов.

2-ая группа бизнес-аналитиков  анализ и моделирование бизнес-процессов;

 разработка предложений по оптимизации бизнес-процессов и решений по автоматизации;

 разработка проектной документации (техническое описание и спецификация внедряемых решений);

 проведение обследования, выявление и документирование требований к бизнес-процессам;

 разработка ТЗ, ЧТЗ, проектирование, согласование проектов, отчетных форм, документов.

 Требования к данной группе специалистов (в области управления предприятием), напротив, характеризуются с позиции важности бизнес-процессов внутри компании. Предприятиям важно с максимальной точностью описать бизнес-процессы «как есть» для формирования бизнес-процессов «как надо». В данном случае, ряд компаний не предъявляет к специалистам требования в знании IT-технологий.

3-я группа бизнес-аналитиков  сбор, документирование и согласование с заказчиками проекта, группой разработок программного обеспечения и руководителем проекта функциональных требований и архитектуры ПО;

 организация взаимодействия между разработчиками ПО и другими, вовлеченными в проект, сотрудниками;

 взаимодействие со службами технической поддержки ИТ;

 взаимодействие со специалистами контроля качества с целью устранения недостатков ПО, обнаруженных в ходе приемочных испытаний;

 координация деятельности по управлению релизами в рамках проекта;

 сбор, анализ, формализация бизнес требований к продукту;

 анализ рынка процессинговых систем, выявление трендов с целью формирования требований на развитие продукта;

 анализ входящих запросов отбизнес подразделений компании на изменение продукта;

 обучение и консультирование пользователей;

 разработка и согласование бизнес требований к IT-системе, сопровождающей процессы деятельности предприятия. Данная группа включает в себя характеристики как первой, так и второй групп. Требования к бизнес-аналитикам формируются комплексно: такой специалист должен обладать как знаниями со стороны бизнеса по данной компании, так и системными знаниями, то есть должен знать как взаимодействуют между собой все системы в компании и что будет, если в какой-нибудь системе следует что-либо доработать, не вызовет ли это проблем в других системах. Основная суть работы состоит в том, чтобы выявить бизнес-требования, проанализировать их, адаптировать на системные требования компании (системные требования компании – ключевые аспекты функционирования различных систем внутри компании) и составить документ, описывающий требования решения для последующей его передачи IT-специалистам.

Как видно, в настоящее время у работодателей нет единого понимания сущности трудовых функций бизнес-аналитика и его роли в управлении современным бизнесом. При этом часть опубликованных вакансий предусматриваетвыполнение в основном трудовых функций системного аналитика, специалиста по BI –BusinessIntelligence. Некоторые компании, в числе которых и Luxoft, так и указывают наименование вакансии – «Бизнес-аналитик (Системный аналитик)».

В то же время, мировой опыт свидетельствует, что бизнес-анализ, как вид профессиональной деятельности,решает более широкий круг задач, он теснее всего связан со стратегическим планированием развития организаций, саналитическимобоснованием инноваций и других изменений бизнеса.

Так как до настоящего времени в России официально эта профессия и соответствующие должности не выделялись, необходимые длябизнес-аналитика компетенции приписываются самым разным работникам. Поэтому реальный уровень спроса на таких специалистов был выявлен в результате анализа вакансий, характер функциональных требований к которымуказывает на потребность в специалистах именно по бизнес-анализу.

2. Спрос на функции бизнес-анализа вакансий, отличных от «Бизнес-аналитика»

Наряду с со спросом на трудовые функции бизнес-аналитика в сфере IT, которые имеют преобладание в результатах запроса «Бизнес-аналитик» на страницах ведущих интернет-порталов по рекрутингу, более углубленный анализ различных вакансий с трудовыми функциями, присущими бизнес-анализу, показал, что анализ операционной, инвестиционной, инновационной и финансовой деятельности является наиболее востребованной областью профессиональных требованийк специалистам в сфере финансово-экономического управления и контроля.

Основой для проведения углублённого исследования послужили базы вакансий таких ведущих рекрутинговых порталов как HeadHunter, Superjob, Job.ru, Rabota.ru и других (Приложение 3). Данный этап включает анализ только тех вакансий, названия которых отличны от «бизнес-аналитика».

В результате исследованиянаибольший спрос на трудовые функции, характерные для бизнес-анализа, был обнаружен по следующим заявляемым позициям:

• Руководитель группы аналитиков (по направлениям анализа);

• Финансовый директор, в т.ч. CFO;

• Аналитик;

• Эксперты по направлениям анализа;

• Директоры по финансам, экономике;

• Аналитики по различным сферам(по отделам, сегментам и направлениям бизнеса, функциям управления);

• Экономист-аналитик, экономист-финансист;

• Финансовые аналитики, в т.ч. по различным направлениям (операционная, инвестиционная, финансовая деятельность, биржевые операции);

• Бухгалтеры (с осуществлением функций анализа учетной и отчетной информации);

• Финансовый менеджер, в т.ч. в областях бюджетирования, управления денежными потоками, бизнес-планирования, управления инвестиционными проектами (в том числе инновационными), страхования финансовых рисков, взаимоотношений с банками, работы на рынке ценных бумаг;

• Ведущие менеджеры, специалисты по разнообразным направлениям;

• Руководители (по сферам управления и направлениям анализа);

• Ведущие финансисты, экономисты по направлениям деятельности и в целом по организации;

• Начальники и заместители начальников аналитических отделов;

• Специалисты аналитических отделов, направлений анализа;

• Экономисты, в т.ч. по категориям, направлениям, сферам бизнеса;

• Главные(старшие) специалисты, экономисты, инспекторы (по сферам);

• Менеджеры по контроллингу и специалисты по управленческому учету;

• Менеджеры по инвестиционному анализу;

• Менеджеры по налоговому анализу;

• DataScientist;

• SeniorDemandPlanningSpecialist NKA;

• Финансовые бизнес – контролеры;

• Младшие финансовые аналитики;

• Главные бизнес-аналитики (функционально-стоимостный анализ);

• Менеджеры по анализу условий труда;

• Методологи отделов анализа и методологии;

• Менеджеры по анализу прибыльности магазинов;

• Менеджеры проектов по управлению затратами;

• Менеджерыпо направлениям операционного мониторинга и анализа служб обслуживания клиентов;

• Менеджеры по управлению эффективностью;

• Менеджеры инвестиционных отделов;

• Младший консультант отдела финансово-экономического анализа;

• Инвестиционный аналитик;

• Кредитный аналитик/заместитель начальника отдела кредитного анализа;

• Менеджер по экономическому анализу эффективности;

• Контролер управления;

• Методолог по вознаграждениям, компенсациям и льготам (направление C&B);

• Консультант по оценке бизнеса;

• Менеджер по прогнозированию продаж;

• Инженер по организации и нормированию труда.

Отметим, что перечисленные вакансии не могут быть полностью заменены должностями «Бизнес-аналитика», однако многие их трудовые функциинесомненно связаны с бизнес-анализом. Поэтому дальнейшее исследование направлено на то, чтобы детально выявить спрос работодателей на трудовые функции в области бизнес-анализа.

Структуризация сложившегося спроса на отдельные вакансии и группы схожих вакансий с функциями, связанными с бизнес-анализом, наглядно представлена на диаграмме рисунка 1, на котором также указаны доля в процентах анализируемых групп вакансий по отношению общему числу исследуемых вакансий.

Рис.1. Структура вакансий с аналитическими функциями

Анализируя потребность российского рынка труда, следует обратить внимание на то, что функции бизнес-аналитика работодатель чаще всего относит к квалификациям главных, старших или ведущих специалистов. Совместная доля вакансий данной группы составляет порядка 28%. При этом, анализ показывает, что доля таких вакансий без характеристик «главный»или «ведущий» несколькониже (25% вместе с экономистами). Это свидетельствует о возрастающей роли аналитиков в бизнесе и высоких требованиях к их квалификации.

Данный тезис также подтверждается тем, что многие работодатели наделяют функциями бизнес-анализа административный персонал. Так, анализ показывает, что доля начальников и заместителей начальников отделов, связанных с анализом экономики и бизнеса, в общем числе вакансий с аналитическими функциями составляет на момент анализа 10%, доля руководителей – более 5 %, доля директоров, финансовых директоров и других административных вакансий – еще порядка 9%. Это свидетельствует также о том, что менеджмент современных компаний все больше нуждается в эффективных аналитических инструментах для обоснования принимаемых управленческих решений, развивается и растет интерес к контрольно-аналитическим функциям менеджмента.

Таким образом, если агрегировать административные вакансии с главными и ведущими специалистами, то это составит около половины всех вакансий с аналитическими функциями, значительная часть которых вполне может быть отнесена к бизнес-аналитическим.

Углубленный анализ рынка труда в аналитической сфере показал, что некоторые работодатели нуждаются как в бизнес-аналитикахширокого профиля, так и в тех, кто способен выполнять специальные аналитические функции в отдельных направлениях бизнеса, обеспечивать аналитическую поддержку отдельных функций и уровней управления.

Так, анализ вакансий с функциямибизнес-анализа выявил, что достаточно существенный спрос сложился на бизнес-аналитиков в финансовом направлении. Доля вакансий, которые указывают на специализацию аналитических операций в сфере финансов, составляет 18% от общего количества анализируемых вакансий. Особое внимание следует обратить на существенную долю вакансий, которые предполагают работу аналитика исключительно в сфере инвестиций. Доля таких вакансий по результатам анализа составляет 11%. При этом многие вакансии направлены на экономическое обоснование инновационных проектов, капитальных затрат, оценку эффективности мер стратегического совершенствования бизнеса.

Выделяется также потребность рынка труда в компетенциях специалистов, связанных с обоснованием и подбором показателей для оценки работы с персоналом. Так, потребность аналитиков в этой сфере составляет 3%. Это существенная величина, учитывая, что от данной группы аналитиков требуется работать только с анализом человеческих ресурсов.

Также остаются востребованными аналитики, специализирующиеся в сфере маркетинга и продаж (5%), операционной деятельности (4%), кредитоспособности заемщиков (7% - потребность финансово-кредитных учреждений). Кроме того, возникает спрос на аналитиков, занимающихся обоснованием управленческих решений в сфере управления запасами, закупок, организационных изменений и других сфер бизнеса.

При этом преобладает спрос на бизнес-аналитиков широкого профиля, составляющий 46%. Это следует учитывать при разработке требований к профессии бизнес-аналитика.

Рис.2. Структура вакансий по сферам анализа

Что означают 2%?

Если оценивать структуру вакансий по функциям управления, то выделяются вакансии аналитиков, осуществляющих работу по обоснованию планирования деятельности компаний. Существенная часть вакансий связанных с анализом, необходимым для обеспечения бюджетирования, есть вакансии, направленные на обоснование бизнес-планов, поддержку стратегического планирования. Всего доля вакансий, связанных с аналитическим обеспечением планирования, составляет 13%. Также есть вакансии, отражающие потребность в аналитических компетенциях,необходимых при формировании и оценке управленческой и других видов отчетности – 2% вакансий. Аналитики в сфере контроля деятельности компаний составляют 2%.

Изучение потребностей в кадрах по уровням управления демонстрирует, что стратегический уровень управления становится все более востребованным для профессионального анализа. Так, доля вакансий аналитиков исключительно стратегического уровня составляет не менее 4%.

Существенный набор вакансий содержит требования по анализу взаимоотношений с отдельными заинтересованными сторонами. Во многом это коррелирует со сферами анализа. Так, в сфере продаж требуются анализ в системе CRM, в сфере закупочной деятельности – работа с поставщиками, также необходима аналитическая поддержка по работе с персоналом, представителями контролирующих служб и т.д. Это демонстрирует потребность в реализации стейкхолдерского подхода. Аналитик широкого профиля также должен учитывать требования различных групп заинтересованных сторон. Значит, к важнейшей трудовой функции бизнес-аналитика следует отнести комплексный анализ деятельности организациис учетом требований ее внешних и внутренних заинтересованных сторон.При этом бизнес-аналитик должен осуществлять оценку требованийс помощью аналитических показателей.

Работодатели ожидаютотбизнес-аналитиков способности на основе анализа требований заинтересованных сторон и фактических показателей деятельности организации выявлять бизнес-проблемы, оценивать их масштабы и обосновыватьпутиих решения при помощи изменений в бизнес-процессах, стратегии и бизнес-модели организации. Бизнес-аналитик должен уметьинициировать направленные на изменения бизнеса проекты, анализировать затратына их реализацию и их эффективность.

Обосновывая проекты, направленные на решение бизнес-проблем организации в экономической, социальной и экологической сферах, бизнес-аналитикпризван способствовать обеспечению условий ее устойчивого развития.

Приложение 1. Требования к позиции бизнес – аналитика на рынке труда в 2017 году (функционал и обязанности)

Организация (работодатель) Профессиональные требования Профессиональные обязанности

Тинькофф Банк (АО) • Высокие интеллектуальные способности, надо быть умнее остальных.

• Высшее техническое или фундаментальное образование (можно неоконченное при условии полноценной занятости). МГУ, МФТИ предпочтительно.

• Работоспособность, целеустремленность, умение доводить дело до конца.

• Умение работать с большими объемами данных. • Много и эффективно работать головой: думать, креативить, созидать, творить.

• Штурмовать проблемы, выдвигать идеи.

• Воплощать идеи в жизнь, ставить ТЗ для ИТ, строить процессы.

• Делать так, чтобы работало правильно и эффективно.

• Наглядно представлять информацию о показателях бизнеса.

• Придумывать, строить прогнозы и модели, по которым будет жить Банк.

• Проекты и задачи будут интересными и очень разнообразными — от внедрения новых технологических процессов до построения финансовых моделей.

• Все непосредственные обязанности проектные (не операционные)!,для рутины есть другие люди, работу которых надо оптимизировать, если не хочется делать самому.

• Устоявшаяся практика — много общаться, обсуждать с коллегами проблемы, часто брейнстормить.

ООО Воентелеком-Сервис

высшее образование (техническое);

опыт работы от 2-х лет; • Выявление и анализ срочных или приоритетных требований, внесение изменений в бизнес процессы;

• Разработка документации (создание формализованной документации (Регламенты, процедуры, инструкции) для участников процессов в части сервисного обслуживания (АРМы, Оргтехника, Сети и т.п.); по части кросс-функционального взаимодействия (взаимодействие подразделений внутри компании и между компаниями, иных форм взаимодействия);

• Внесение изменений в регламентирующие документы и доведение изменений до участников процесса;

• Создание модели KPI, контроль за его исполнением;

• Контроль исполнения процедур участниками процесса;

• Разбор внештатных ситуаций, подготовка отчетности

ООО Визитек

• Опыт от 3 лет, опыт работы аналитиком минимум в двух компаниях и именно с разработкой ERP-систем;

• Внедрение и сопровождение ERP-системы;

• Разработка и доработка функционала системы в соответствии с требованиями заказчика;

• Написание ТЗ и техпроекта договора.

Дополнительно

 нужен самостоятельный и ответственный человек. Если ты любишь вникать в бизнес-процессы, предлагать решения и брать за эти решения ответственность приходи к нам. • Анализ существующих бизнес-процессов, участие в их описании, изменении и разработке новых;

• Выявление и согласование требований пользователей;

• Постановка задач разработчикам;

• Консультирование и поддержка пользователей и помощь по вопросам использования продукта;

• Обучение пользователей работе в ПО;

• Настройка ПО клиента.

Спорт вокруг

• образование - высшее (неполное высшее) техническое;

• умение четко и доступно выражать свои мысли;

• знакомство с решением стандартных пользовательских задач;

• понимание организации процесса разработки;

• умение рисовать эскизы пользовательского интерфейса;

• умениеработатьс MS Word, MS Excel, MS PowerPoint$

• знание реляционных СУБД приветствуется;

• опыт работы с багтрекинговыми системами приветствуется; • анализ текущих бизнес-процессов, выявление и проработка требований для разработки информационных систем;

• разработка технических заданий, моделей реализации, UseCase;

• согласование требований с Заказчиком, группой разработки;

• проведение бизнес-тестирования и приемки разработанного функционала информационных систем;

• консультирование участников процесса разработки по функциональности системы;

• осуществление авторского контроля за процессом разработки.

B2Broker

• Техническое образование, опыт участия в IT-проектах;

• Понимание языка IT- специалистов;

• Умение выстраивать отношения с заказчиком и исполнителем;

• Владение Excel на хорошем уровне (вычисления, сводные таблицы);

• Знание и умение обрисовки процессов в MS Visio;

• Владение грамотной письменной речью и логическим мышлением;

• Знание методик описания бизнес-процессов;

• Знание процессов разработки в целом, понимание роли и места требований, архитектуры и проектирования в соответствующих процессах;

• Знание основных процессов и принципов управления проектами;

• Умение работать в команде, работоспособность, психологическая устойчивость, аналитическое и системное мышление;

• Свободное владение английским языком.Прохождение курсов по моделированию бизнес-процессов, курсов по повышению квалификации в сфере IT;

• Разработка технической документации;

• Разработка ТЗ, ТП, ПМИ на информационные системы;

• Знание методологий и нотаций проектирования бизнес-процессов;

• Понимание основ программирования и баз данных;

• Личностные качества: внимательность, стрессоустойчивость, неконфликтность, позитивный взгляд на жизнь, умение работать в команде, постоянное желание развиваться профессионально, коммуникабельность. • Анализ и моделирование бизнес-процессов;

• Написание технического задания для программистов;

• Взаимодействие с Заказчиками для понимания потребностей;

• Формализация бизнес-процессов, написание регламентов;

• Общение с представителями заказчика, сбор и анализ информации, выявление требований к автоматизации/оптимизации бизнес-процессов;

• Анализ, детализация, устранение противоречивости требований;

• Описание бизнес-процессов и сценариев использования;

• Подготовка постановки задачи разработчикам;

• Участие в подготовке презентационных материалов;

• Участие в подготовке проектной документации в рамках работ по разработке / сопровождению ПО;

• Обработка и анализ данных информационных систем предприятия;

• Работа с черновыми данными в различных форматах, автоматическая, полуавтоматическая и ручная обработка данных;

• Подготовка аналитических отчётов;

• Подготовка и оформление задач на доработку систем;

• Документирование поведения системы (пользовательская документация);

• Участие в оформлении технической документации.

ООО Открытие Факторинг

• Готовность работать на результат (Scrum)

• Успешный опыт работы в аналогичной должности (работа в факторинге, МСБ, страховании - ваше преимущество)

• Знание стандартов управления процессами и проектами

• Опыт написания регламентов, процедур, инструкций, в том числе по кросс-функциональным процессам

• Проактивная позиция, высокий уровень самоорганизации, стрессоустойчивость

• Отличные коммуникативные навыки • Разработка и внедрение продуктов и услуг в факторинговой компании

• Процесс-менеджмент

• Постановка бизнес-требований и технических заданий

• Разработка методологий

• Сопровождение продуктов и бизнес-процессов

• Обучение новым продуктам и бизнес-процессам

ООО САС Институт

 • Опыт работы в консалтинге не менее 3-х лет (банковская сфера) либо в финансовой сфере не менее 3-х лет;

• Знание принципов развития целевого маркетинга / CRM;

• Навыки создания и управления маркетинговыми кампаниями продаж;

• Уверенный пользователь MS Office (Word, Excel);

• Знания в финансовой сфере, понимание корпоративных продуктов (банковских и небанковских);

• Аналитический склад ума;

• Коммуникабельность, стрессоустойчивость;

• Хорошие презентационные навыки; • Анализ бизнес-процессов (сбор и формализация требований, моделирование процессов, подготовка документов, согласование с бизнес-заказчиком);

• Разработка финансово-экономического обоснования маркетинговых кампаний и оценки их эффективности (KPIs);

• Написание документации (бизнес-требования, технические задания, пользовательская документация);

• Построение аналитических моделей;

ООО АйТиВэй

 • Опыт анализа предметной области;

• Знание основ проектирования и разработки ПО;

• Опыт описания бизнес-процессов;

• Знание нотаций моделирования бизнес процессов (BPMN, IDEF0, EPC, и др.);

• Опыт работы сПО проектирования бизнес-процессов (BusinessStudio, Aris, iFrafx, Бизнес-инженер и т.п.);

• Хорошие навыки в поиске информации по открытым источникам;

• Опыт написания документации по ГОСТ 19, 34;

• Грамотная речь, письменная грамотность;

• Знание SQL на уровне написания запросов для анализа данных;

• Высшее техническое образование. • Сбор, анализ и согласование требований Заказчика;

• Анализ нормативно-правовых актов;

• Разработка технической документации, в том числе по ГОСТ;

• Формирование требований на разработку программистам;

• Обучение пользователей;

• Анализ предметной области;

PonyExpress

• Высшее техническое образование;

• Опыт работы не менее 2-х лет на аналогичной позиции;

• Опыт проведения интервью, умение анализировать и агрегировать полученную информацию;

• Опыт формализации бизнес-требований к информационным системам;

• Практический опыт бизнес-анализа и описания бизнес-процессов;

• Знание нотаций моделирования бизнес-процессов и умение их применять при описании и моделировании процессов;

• Опыт создания функциональных спецификаций, запросов на изменения, технических заданий на разработку;

• Успешно завершенные проекты в качестве бизнес аналитика с личным участием;

• Отличные аналитические способности, умение выстраивать коммуникации на всех уровнях;

• Умение работать в команде;

• Знания методов тестирования и умение применять их на практике;

• Умение и желание быстрого ознакомления с "новыми" предметными областями. • Организация взаимодействия с заказчиком, проведение интервью;

• Сбор бизнес-требований, выявление потребностей заказчика со стороны бизнеса, анализ и формализация поступающих бизнес-требований, управление требованиями;

• Формирование, обсуждение и согласование предложений по реализации требуемого функционала;

• Подготовка и согласование технических заданий, запросов на изменения, функциональных спецификаций, рабочих инструкций, пользовательской документации, пользовательских интерфейсов;

• Оптимизация информационных потоков;

• Участие в поддержке ПОна второй линии, аналитика и диагностика сложных инцидентов и проблем, формирование обходных путей;

• Участие в подготовке планов сценария тестирования;

• Взаимодействие с командой разработчиков и тестировщиков;

• Непосредственное консультационное участие во внедрении сложных задач, новых процессов;

• Подготовка отчетности по выполненным работам.

RecruitmentBoutiqueS.M.Art рекрутинговое агентство • высшее образование (предпочтительно в сфере IT)

• опыт работы в бизнес-аналитике в IT подразделении / Банковские технологии в Банке от 2-х лет

• опыт составления/согласования бизнес-требований с заказчиком

• опыт разработки технической документации

• аналитическое мышление и умение систематизировать информацию

• английский upper-intermediate (является преимуществом) • сбор, формализация и согласование требований с заказчиками

• развитие различных систем Банка: финансовая сфера, digitalрешения.Активное взаимодействие с поставщиками решений: постановка и контроль за исполнением задач, ревю

• согласование технической документации

• проведение внутреннего тестирования и передача доработки на UAT

• администрирование проведение UAT

ТЕХНОСЕРВ

•Опыт работы бизнес-аналитиком/системным аналитиком от 2-х лет.

• Опыт работы с органами государственной власти, госучреждениями, госкорпорациями.

• Опыт участия в проектах внедрения сложных информационных систем в качестве бизнес-аналитика/системного аналитика.

• Опыт разработки бизнес, функциональных и технических требований, моделирования бизнес-процессов, построения логической модели системы.

• Знание требований ГОСТ по созданию проектной, рабочей и отчетной документации.

• Знание жизненного цикла информационной системы (процесса разработки программного обеспечения).

• Знание основных ИТ-технологий. ИТ-бэкграунд приветствуется.

• Аналитическое мышление, умение работать с большими объемами информации.

• Умение работать в команде.

• Ответственность, коммуникабельность, внимание к деталям. Стрессоустойчивость. • Аналитическая проработка задач (систематизация и структурирование информации, поиск альтернатив и выбор оптимального пути решения).

• Обследование производственных процессов и ИТ-ландшафта заказчика, выявление бизнес-требований и ожиданий пользователей.

• Разработка функционального дизайна решения (информационной системы) по результатам анализа собранной на этапе обследования информации и требований НПА предметной области.

• Взаимодействие со смежными подразделениями (инфраструктура и разработка) в целях маппирования функционального дизайна на техническую архитектуру решения.

• Участие в разработке частных технических заданий на интеграцию (сопряжение) внедряемого решения со смежными системами.

• Разработка и согласование проектной, рабочей и отчетной документации, в том числе регламентов информационного взаимодействия.

• Участие в приемо-сдаточных испытаниях на площадке Заказчика.

• Управление нормативно-справочной информацией решения (информационной системы) на этапах внедрения и сдачи-приемки решения.

• Участие в обучении ключевых пользователей.

Отраслевой центр разработок и внедрения информационных систем / ОЦРВ

• Опыт работы на ИТ-проектах в роли бизнес-аналитика не менее 2-х лет

• Опыт написания проектной документации

• Опыт подготовки презентаций и схем процессов

• Отличные коммуникативные способности

• Готовность к постоянному профессиональному росту и обучению, а также прохождению международных сертификаций по продуктам • Анализ и описание бизнес процессов заказчика, моделирование

• Ведение эффективной коммуникации с заказчиками: уточнение требований, понимание потребностей

• Участие в оптимизации и реинжиниринге бизнес-процессов

• Участие в разработке ТКП, ФТТ, ТЗ и прочей проектной документации

• Диагностика и тестирование произведенных настроек

• Консультация пользователей

Московский Кредитный Банк

• Знание SQL.

• Опыт в сфере хранилищ данных от 2 лет

• Высшее образование • Интервьюирование пользователей, сбор бизнес-требований

• Написание техзаданий и функциональных требований на основе запросов представителей подразделений банка

• Контроль соответствия разрабатываемого продукта и подготовленной документации

• Участие в пользовательском тестировании в качестве посредника между бизнесом и разработчиками

URSiP

• Опыт автоматизации бизнес-процессов госструктур.

• Выявление и моделирование бизнес-процессов в нотациях.

• Знание стандартов оформления проектной документации и подготовки технических заданий по ГОСТ, подготовки презентаций для заказчиков.

• Опыт работы с государственными заказчиками и опыт работы в ИТ-сфере приветствуется.

• Системное мышление, умение получать информацию, структурировать и четко излагать.

• Навыки построения коммуникаций с заказчиком и внутри проектной команды.

• Наличие успешно реализованных (работающих) проектов. • Анализ нормативной базы, в соответствии с которой работает автоматизированная система (законодательство, административные регламенты).

• Проведение обследования, выявление и документирование требований к бизнес-процессам

• Формирование постановок на разработку, детализация бизнес-процессов.

• Взаимодействие с заказчиком, участие в совещаниях, рабочая переписка.

• Проверка реализации постановок, тестирование.

• Разработка ТЗ, ЧТЗ, проектирование, согласование проектов, отчетных форм, документов.

• Участие в представлении результатов работ заказчику.

Карусель

• Высшее образование

• Опыт работы в качестве консультанта, бизнес- или системного аналитика анализа и формализации основных бизнес-процессов розничной торговли (торговые операции, товародвижение, ценообразование, управление ассортиментом) - от 3-х лет

• Опыт формализации бизнес-требований и постановки задач на автоматизацию бизнес-процессов

• Опыт внедрения изменений в процессы

• Опыт проектирования отчетности и системы показателей

• Опыт работы в компаниях, оказывающих консультационные услуги в сфере развития бизнеса и повышения операционной эффективности компаний

• Участие во внедрении ERP-систем в качестве консультанта, бизнес- или системного аналитика

 • Формирование бизнес-требований на автоматизацию бизнес-процессов

• Разработка карты бизнес-процессов

• Разработка структуры формирования бизнес-процессов

• Моделирование, анализ и оптимизация бизнес-процессов с использованием принятых в компании средств моделирования (ARIS)

• Выработка предложений и рекомендаций по оптимизации бизнес-процессов и изменению организационной структуры

• Презентация оптимизированного бизнес-процесса и концепции автоматизации

• Разработка всей необходимой связанной нормативно-распорядительной документации для обеспечения внедрения бизнес-процесса

Электронные офисные системы

• Обязательно: высшее ИТ-образование‚

• Опыт работы бизнес-аналитиком или системным аналитиком в информационных проектах не менее 1 года, опыт по внедрению информационных систем.

• Владение методиками: обследования; анализа предметной области; управления требованиями.

• Знание стандартов разработки и оформления документации на всех фазах жизненного цикла ИС, владение методологиями создания информационных систем, уверенное владение CASE-средствами.

• Дополнительным преимуществом кандидата является наличие и опыт планирования и ведения проектов по созданию и сопровождению информационных систем, знание предметной области (документооборот, архивное дело, кадровый учет), навыки проведения презентаций.

• Кандидат должен иметь аналитический склад ума, иметь желание и умение работать с людьми.

 • Участие в проектах по разработке и внедрению информационных систем в качестве бизнес-аналитика и специалиста по внедрению информационных систем.

• Разработка методических материалов и инструкций для пользователей

• Обследование‚ описание и оптимизация бизнес-процессов‚ разработка проектной документации‚ формирование требований к информационной системе, внедрение программных продуктов, обучение пользователей.

ВТБ Страхование, CК

• Опыт работы - свыше пяти лет

• Компьютерные навыки - продвинутый пользователь.

• Опыт работы с программами учета договоров ДМС

• Обязательные требования:

• Знание предметной области (медицинское страхование)

• Опыт внедрения/доработок систем учета договоров ДМС

• Знание бизнес-процессов взаимодействия с ЛПУ

• Опыт описания моделей бизнес процессов в MS Visio, ARIS, иных средствах разработки бизнес процессов

• Опыт постановок для задач интеграции систем

 • Выявление потребностей в доработках систем учета договоров ДМС, изменении бизнес процессов

• Разработка и согласование бизнес-требований, функциональных требований/технических заданий на доработку систем учета договоров ДМС

• Разработка и согласование бизнес-требований, функциональных требований на интеграцию систем автоматизации

• Разработка контрольных примеров для проведения приемочных испытаний, участие в приемочных испытаниях

• Тестирование, документирование, выполнение мероприятий по приемке и внедрению программного обеспечения

• Взаимодействие с подрядчиками, привлекаемыми к доработке программного обеспечения

Прогресс софт

• Высшее образование;

• Опыт работы от 3 лет (аналитик, менеджер по бизнес-процессам, бизнес-аналитик);

• Опыт работы с нормативно-правовыми актами, опыт разработки регламентов и инструкций - обязателен, опыт работы/написания проектной документации;

• Знание технологий и методов реализации проектов, связанных с разработкой программного обеспечения.

• Опыт разработки ТЗ, ТП и РД;

• Владение методиками обследования заказчика, сбора и анализа требований, моделирования с использованием CASE-средств (одна из систем BpWin, ErWin, RationalRose или аналоги).

• Необходимы умение выполнять постановку задачи для программистов; знание стандартов на разработку автоматизированных систем; умение разрабатывать документацию проекта.

 • Проведение обследований, выявление и документирование требований к информационным системам;

• Обсуждение и согласование функциональных требований с бизнес-пользователями;

• Анализ бизнес-процессов заказчика;

• Разработка технических заданий, технических проектов;

• Разработка технических спецификаций на разработку для программистов;

• Разработка пользовательской документации;

• Сдача результатов работ Заказчику;

• Взаимодействие с проектной командой в рамках решения поставленных задач.

Байкал-Сервис

• Опыт работы по специальности от 3 лет

• Опыт работы в роли разработчика и архитектора системы DWH, бизнес- аналитики и OLAP на базе MS SQL Server/MS Reporting/MS IntegrationServices

• Понимание концепции CRM

• Знание MS SQL Server и языка запросов (T-SQL)

• Знание MS Reporting Services/MS Integration Services/MS Analysis Services

• Аналитический склад ума, проактивность, стрессоустойчивость, хорошие коммуникационные навыки в общении с пользователями и бизнес-заказчиками

 • Создание систем отчетности и систем принятия решения на базе Ms SQL с использованием Excel в качестве средства визуализации

• Создание систем DWH на базе Ms SQL Server

• Разработка ETL - процедур с использованием MS IntegrationServices

• Разработка хранимых процедур на T- SQL

• Разработка OLAP- кубов с использованием MS AnalysisServices

TouchBank

• Высшее образование.

• Опыт работы в качестве системного или бизнес-аналитика от 2-х лет в банке или IT компании, производящей ПО для банков, со специализацией в написании технических заданий на доработку АБС.

• Понимание процессов обслуживания депозитных и кредитных договоров физ. лиц.

• Общее понимание бухгалтерского учета в банке.

• Понимание принципов работы розничных продуктов (депозиты, кредиты, карточные продукты).

• Желательно знакомство с АБС «Инверсия».

• Навыки разработки ТЗ, проектной документации.

 • Разработка бизнес-требований на доработку функционала АБС и связанных систем для реализации новых продуктов Банка.

• Взаимодействие с заказчиками. Участие в анализе требований к регулярной отчетности.

• Участие в качестве аналитика АБС в проектах банка.

• Подготовка и поддержка в актуальном состоянии требований к регулярным процессам.

• Участие в разработке тест-кейсов, взаимодействие с группой тестирования, участие во внутреннем тестировании.

ТРАСТ, Национальный банк

• Владение Excel - уровень выше среднего, в т.ч. VBA

• Владение SQL - уровень не ниже среднего

• Знание Python - будет плюсом

• Уверенный пользователь продуктов MicrosoftOffice

• Высшее экономическое образование

 • Расчет и дисконтирование планов продаж;

• Разработка/ведение отчетности по результатам продаж;

• Предоставление информации по запросам руководства;

• Разработка конкурсов для увеличения продаж;

• Разработка и ведение отчетности в рамках действующих конкурсов;

• Разработка и расчет мотивации;

• Автоматизация/визуализация отчетности;

Русские базовые информационные технологии, Научно-производственное объединение

• Высшее техническое образование

• Умение анализировать и обрабатывать информацию

• Умение четко и ясно излагать свои мысли

• Навыки подготовки документации в соответствии с требованиями нормативных документов

• Навыки разработки функциональных схем

• Навыки подготовки презентаций

 • Проведение информационного обследования

• Разработка процессной модели предметной области (нотации ARIS, IDEF, BPMN)

• Разработка логической модели данных

• Формирование постановок задач разработчикам обеспечения

• Участие в эскизно-техническом проектировании в соответствии с требованиями нормативных документов (ГОСТ, ЕСПД)

• Представление заказчику результатов разработки

• Участие в разработке эксплуатационной документации по ГОСТ 19, 34

• Участие в методической поддержке внедрения программного и информационного обеспечения

ПАО НИС

 • Опыт работы в телеком продажах B2B/B2C или ProductOwner (не менее 3 лет)

• Знание и понимание мирового развития M2M/IoT

• Глубокое знание рынка и технологий в одной из отраслей SmartWearables и smarthome/недвижимость, промышленность, сельское хозяйство, услуги для ЖКХ;

• Сильные аналитические способности;

• Отличные коммуникативные способности;

• Способность делиться и заражать коллег своим видением продукта;

• Понимание Agile,

• Знания основ usability и эргономики современных продуктов;

• Уверенное владение английским языком.

 • Экспертное знание продукта, всех тонкостей его функционала и возможностей его использования;

• Анализ потребностей рынка, продуктов конкурентов и лидеров рынка, как на российском, так и на международных рынках;

• Формирование концепции продукта/сервиса;

• ROI (возврат вложенных средств) по фичам (features);

• Координация и приоритезация списка фич [Backlog];

• Коммуникация с отделами продаж как внутренними, так и внешними, маркетинга и внедрения с целью выявления потребностей рынка;

• Описание новых функций на основе получаемой информации, декомпозиция крупных бизнес-задач до уровня истории, включающей описание демонстрации и критерии приёмки;

• Взаимодействия с бизнес- аналитиками для формирования функциональных и нефункциональных требований по продуктам;

• Проведение финального тестирования и приёмки новых функций, релизов;

• Принятие решения о выпуске новых версий продукта;

• Подготовка и проведение презентации новой версии продукта всем заинтересованным сотрудникам компании;

• Консультирование специалистов отдела продаж МТС по вопросам влияния новых функций на эффективность решения бизнес-задач потенциальных и имеющихся клиентов;

• Формирование сопроводительной документации к новым релизам программы;

• Участие в скраме для обсуждения задач, подтверждения сроков и приоритетов;

• Управление проблемами продукта.

ООО Бристоль Ритейл Логистикс

 • Высшее экономическое/финансовое, математическое образование, дополнительные курсы повышения квалификации;

• Опыт работы в консалтинге или сетевом ритейле от 3-х лет;

• Высокий уровень владения Excel, умение работать с большими массивами данных, навыки самостоятельного составления моделей;

• Опыт работы в 1С (различные платформы);

• Знание РСБУ;

• Аналитические способности, системность мышления, ответственность, внимательность.

 • Участие в автоматизации финансово-экономического управления. Подсистемы: казначейство, бюджетирование, управление договорами;

• Настройка управленческого учета в 1С: Управление Холдингом, тестирование, постановка задач программистам;

• Администрирование системы, поддержание нормативной базы расчета операционных бюджетов;

• Бюджетирование, контроль исполнения бюджета: факторы отклонений, анализ причин, инициирование оптимизации расходной части;

• Построение и совершенствование системы управленческого учёта, создание методологических баз управленческого учета, разработка внутренних правил и процедур;

• Разработка, описание и анализ бизнес-процессов.

Группа Компаний «СПОРТМАСТЕР», Управление бизнесами

• Высшее техническое образование.

• Опыт работы Бизнес-аналитиков от 1 года, опыт участия в крупных проектах в качестве Бизнес-аналитика.

• ПК - уверенный пользователь.

• Коммуникабельность

• Умение структурировать информацию и грамотно ее излагать, как устно, так и письменно

• Системное мышление

• Желание работать на результат

• Стремление к саморазвитию.

 • Описание бизнес-процессов мультиканальных продаж, их оптимизация, внесение предложений по изменению логики работы информационных систем.

• Обеспечение бизнес-анализа в рамках внедрения новых бизнес-процессов и информационных систем

• Проведение тестирования работы новых бизнес-процессов и информационных систем

• Участие в подготовке технических заданий на разработку и модернизацию информационных систем

• Анализ работы сайтов интернет магазинов, розничной сети, БП интернет торговли и мультиканальных продаж

Ригла

• Сбор и обработка требований, критично

• Дизайн решений, критично

• Архитектура – иметь понятие

• Постановка и приемка задач разработчикам, критично

• Контроль и анализ достигнутых результатов

• Теория баз данных, основные понятия

• MS SQL, t-sql обязательно;

• Понимание принципов объектного программирования

 • Проектная работа по внедрению и развитию информационных систем, класса ERP;

• Интеграция систем;

• Постановка задач разработчикам, контроль выполнения и приемка работ;

• Автоматизация бизнес-процессов компании;

• Работа по внедрению собственных систем (30%);

• Работа по внедрению сторонних готовых решений (70%);

• Ведение проектной документации.

ГК Градиент

• Опыт работы от 2-х лет в должности аналитика, бизнес-аналитика.

• Знание предметной области (Финансы/Бухгалтерский учет).

• Знание функционала MDAX (Axapta) 3.0 - 2009 обязательно 2012, R3 (желательно).

• Навыки планирования работ.

• Практические навыки написания технических заданий на модификации.

• Практический опыт интервьюирования пользователей.

• Хорошие коммуникативные навыки, грамотная речь, умение общаться с пользователями.

• ПК - уверенный пользователь, знание МS Оffice.

• Английский язык технический

 • Анализ и согласование требований к модификациям ERP-системы.

• Подготовка ТЗ на разработку.

• Тестирование модификаций.

• Настройка ERP-системы.

• Сдача выполненных модификаций заказчикам.

• Контроль документации по модификации.

• Консультация пользователей и Службы поддержки по работе системы.

Hoff

• Образование высшее (желательно техническое).

• Опыт работы бизнес – аналитиком, системным аналитиком или консультантом Axapta от 3 лет желателен.

• Знание бизнес-процессов розничной компании.

• Опыт разработки технических заданий на автоматизацию бизнес-функций в Axapta, согласования и тестирования функциональных дизайнов желателен.

• Опыт разработки инструкций и регламентов бизнес – процессов.

• Навыки общения и ведения переговоров и опросов ключевых пользователей.

• Ответственность, умение работать в команде, аналитический склад ума, ориентированность на результат, стрессоустойчивость

 • Подготовка технических заданий на разработку или модификацию корпоративных информационных систем.

• Разработка и проведение тестирования разработанного функционала, подготовка инструкций, сопровождение его внедрения.

• Разработка, регламентация и внедрение бизнес-процессов.

• Анализ потребности бизнес-подразделений в автоматизации и реорганизации бизнес-процессов с целью повышения их эффективности.

• Инициирование требующихся для этого изменений в корпоративных информационных системах и бизнес-процессах.

ПРОТЕК

• Участие в проектах по разработке e-commerce проектов в качестве бизнес-аналитика, проджект - менеджера;

• Опыт работы от 2 лет;

• Понимание основных элементов IT-архитектуры, e-commerce проектов;

• Знание и понимание бизнес-процессов в e-commerce;

• Понимание принципов SEO - оптимизации.

• Знание программ: Html (5), css (3), php (5), xml, CmsBitrix.

 • Постановка задач для внешних разработчиков и контроль их исполнения;

• Составление ТЗ для разработчиков;

• Тестирование функциональности;

• Формализация бизнес-процессов, написание регламентов.

Русклимат

• Навыки анализа и описания бизнес-процессов, формализации требований, составления технического задания, методик тестирования, пользовательских инструкций

• Опыт тестирования и описания ошибок

• Знание одной из нотаций IDEF0, UML, BPMN; ARIS

• Опыт освоения сложных систем в сжатые сроки

• Наличие опыта участия в крупных корпоративных проектах на указанных должностях обязательно

• Наличие доказанного опыта участия в крупных корпоративных проектах подтвержденных отзывами Фирмы «1С» является преимуществом для кандидата

 • Разработка методологии ведения учёта в 1С CRM;

• Интервьюирование и оперативное взаимодействие с владельцами бизнес процессов;

• Составление функциональных требований/технических заданий на разработку;

• Тестирование функционала своими силами, организация тестирования ключевыми пользователями, приемка разработанного функционала у разработчиков;

• Составление пользовательских инструкций (как текстовых, так и видео);

• Участие во внедрениях автоматизированного функционала в 1C CRM;

• Обучение и консультирование пользователей.

Домодедово. Управление проектами IT-инфраструктуры

• Высшее профессиональное образование в области ИТ

• Опыт работы на позициях системный или бизнес анализ/менеджер проекта/владелец продукта не менее 3 лет

• Умение выявлять и анализировать требования на разных уровнях детализации (бизнес-пользовательские-функциональные)

• Знание современных методов построения архитектуры клиент-серверных приложений

• Практический опыт работы с реляционными базами данных (SqlServer, Oracle)

• Отличные коммуникативные навыки

• Знаниеодногоиз case средств (Visio, SolutionArchitect, PowerDesigner, VisualPradigm)

• Уверенное владение офисным пакетом (Word, Excel, PowerPoint) • Анализ входящих отбизнес заказчиков запросов на изменение бизнес процессов Корпорации

• Разработка BRD, вариантов использования и пользовательских историй

• Моделирование требований (UML)

• Изучение существующей (AS IS) предметной области и создание требований на изменение (TO BE) в case средствах (BPMN, EPC)

• Валидация и согласование требований со всеми членами проектной команды

• Участие в выборе подрядчиков и поиске программных решений под разработанные требования

• Участие в авторском надзоре за проектном. Участие в приемке работ от подрядчика со стороны заказчика

• Составление презентаций для защиты на профильном совете

НПФ БУДУЩЕЕ

• Высшее образование (экономическое или техническое);

• Опыт работы по профилю от 3-х лет;

• Опыт участия в проектах организационных изменений.

• Опыт моделирования бизнес-процессов и разработки регламентирующих документов;

• Понимание современных подходов к управлению (дополнительным преимуществом будет знание BPM CBOK);

• Знание и опыт использования нотации BPMN 2.0 и UML (приветствуется навыки работы в EnterpriseArchitect); • Оценка влияния инициируемых изменений на деятельность Фонда;

• Выявление стейкхолдеров и управление их ожиданиями в рамках инициированных организационных изменений.

• Разработка моделей существующих бизнес-процессов и проектирование новых.

• Разработка и актуализация регламентирующих документов;

• Оптимизация, инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов;

• Обеспечение методологической поддержки функционирования бизнес - процессов;

• Формирование презентаций для ЛПР.

RedSys

• Навыки общения с заказчиком;

• Навыки проведения совещаний с проектной командой;

• Навыки работы с нормативной документацией;

• Знание принципов и подходов системного анализа;

• Навыки проектирования;

• Навыки предварительного тестирования функционала.

 • Взаимодействие с заказчиком. Сбор и анализ требований;

• Разработка документов технические требования, техническое задание, частное техническое задание, пояснительная записка и др.. (по ГОСТ), а так же функциональных спецификаций (FRD);

• Проектирование логических моделей данных, алгоритмов и экранов пользовательского интерфейса;

• Управление изменениями требований, консультирование проектной команды;

• Предварительное тестирование функционала;

• Подготовка ПМИ, участие в приемо-сдаточных испытаниях.

NAUMEN

• высшее образование, желательно в сфере IT, области аналитики;

• опыт участия в проектах внедрения крупных информационных систем от 3х лет;

• навыки проведения интервью и презентаций;

• навык моделирования и описания процессов;

• опыт проектирования и документирования информационных систем;

• английский язык на уровне свободного чтения;

• системное мышление;

• отличные коммуникативные навыки, умение формулировать мысли;

• ответственность, исполнительность.

 • проведение обследования предприятий с целью изучения существующих бизнес-процессов;

• разработка концепций и архитектурных решений;

• проведение презентаций разработанных решений или проведение пилотных проектов;

• подготовка преддоговорной и договорной технической документации (спецификации, технические задания и т.д.);

• участие в проектах внедрения контактных центров в роли аналитика;

• постановка задач для инженеров внедрения.

LORUS SCM

• Высшее профильное образование;

• Наличие активной базы перевозчиков/экспедиторов;

• Опыт работы бизнес или системным аналитиком от 1-го года (предпочтительно в логистической сфере);

• Опыт моделирования бизнес-процессов;

• Знание методологий BPMN/IDEF/MIFA;

• Английский язык - intermediate;

• Аналитические способности, направленность на результат, оперативность, структурное мышление, умение планировать.

 • Анализ бизнес-процессов компании;

• Формирование требований на разработку, доработку и приобретение ИТ систем;

• Взаимодействие с подрядчиками;

• Участие в ИТ проектах компании;

• Обучение и консультирование пользователей;

• Формирование отчётности;

• Ведение базы знаний.

ООО АТОН

 • Высшее техническое или экономическое образование

• Не менее 5 лет опыта работы в качестве бизнес-аналитика или системного аналитика

• Стаж работы в банковской или инвестиционной сфере не менее 3 лет

• Опыт управления проектами

• Знание принципов создания реляционных БД, базовые знания языка SQL

• Приветствуется опыт моделирования бизнес-процессов, знание методологий BPMN, ARIS, IDEF • Ведение проектов по развитию учетных систем компании (проекты fronttoback)

• Анализ требований заказчиков по развитию учетных систем

• Выработка решений по автоматизации бизнес-процессов компании

• Постановка технических заданий на разработку ПО

• Контроль выполнения работ по поставленным задачам

Альфа-Банк

• Опыт работы в банках не менее 1 года

• Небанковских организациях, занимающихся кредитованием не менее 1 года

• Опыт участия в проектах и знание современных методов разработки • Повышение эффективности части процесса кредитования БМБ

• Повышение качества части процесса кредитования

• Сокращение стоимости части процесса

• Повышение качества обслуживания клиентов

• Координация и контроль внедряемых изменений

• Сбор требований для реализации части целевого кредитного процесса в зоне ответственности специалиста от участников

• Обеспечение качественного выполнения поставленных задач

ЛеруаМерлен

• Высшее образование (техническое – преимущество)

• Подтверждённый опыт запуска или модернизации e-commerce проектов в качестве менеджера продукта или бизнес-аналитика

• Понимание основных элементов IT-архитектуры e-commerce проектов, знание специфики Agile методологии внедрений

• Ответственность, проактивность, нацеленность на результат, внимание к деталям, умение договариваться и конструктивно решать нетривиальные задачи.

• Позитивный настрой. Любовь к людям. Управление стрессом

• Опыт работы в международных проектах (кросс культурная и кросс-командная работа)

• Понимание принципов работы в режиме agile (SCRUM)

• Английский язык – свободный. Французский язык, как преимущество

 • Формирование видения продукта: целевой опыт покупателей и сотрудников, обеспечивающие его бизнес-процессы, прототипы интерфейсов, показатели эффективности. Согласование с бизнес-заказчиками, архитекторами, командой разработки.

• Детальное описание функциональных требований в виде userstories (epics) с критериями приёмки, согласование с командой разработки.

• Участие в планировании спринтов, поддержка команды разработки в процессе спринта, приёмка результатов (UAT)

ООО Страховая компания «Сбербанк страхование»

 • Опыт работы в качестве бизнес-аналитика/проектировщика в страховых компаниях не менее 5 лет.

• Опыт разработки и внедрения информационных систем в страховых компаниях

• Профессиональное высшее техническое образование

• Знание страховых информационных систем, операционных систем, офисного пакета MS Office, программных средства планирования и анализа бизнес процессов.

• Знание основных бизнес-процессов, информационных потоков и порядка взаимодействия подразделений страховой компании.

• Знание основ проектирования/управления баз данных и технологий разработки/внедрения программного обеспечения Web-приложений и систем обмена данными.

• Английский язык (чтение технической документации)

• Знание нотации IDEF0, UML, BPMN.

• Умение работать с xml, xsd

 • Проведение GAP-анализа и обследование бизнес-процессов

• Разработка и согласование бизнес - требований, функциональных требований, технических заданий по проектам разработки страховой системы на новой платформе Банка (в соответствии с формами документов, принятых в Банке; в качестве корпоративной модели данных используется объектная модель).

• Контроль качества разрабатываемых требований и функционала информационных систем/модулей платформы

• Поиск и анализ альтернативных вариантов реализации, оценка каждого из вариантов

• Участие в разработке пользовательской документации на программное обеспечение информационных систем, инструкций по работе с информационными системами.

• Взаимодействие с партнерами по вопросам разработки интеграционных решений между информационными системами Общества и партнеров.

УТКОНОС, Интернет -гипермаркет

• Образование: высшее (маркетинг/web-аналитика/экономика и финансы/бизнес-аналитика)

• Опыт работы: от 3-х лет руководителем отдела аналитики/бизнес-анализа.

• Опыт внедрения CRM и участие в разработке CJM.

• Аналитические способности (продажи/товарные запасы/клиенты/рынок/макроэкономика/конкуренты.

• Уверенное владение аппаратом математической статистики (прогнозирование/корреляционный, факторный, кластерный анализ)

• Умение видеть причинно-следственные связи между явлениями.

• Опыт постановки ТЗ разработчикам и исследовательским агентствам.

• Навыки построения бизнес-процессов с "нуля".

• Опыт проектной деятельности.

• Ведение переговоров.

• Продвинутый пользователь: MS Office (Excel-формулы массивов, сводные таблицы, макросы, построение прогнозов - обязательно, Word, Access, PowerPoint).

• Навыки программирования на VBA (желательно SAP ERP, QlikView - обязательно, Oracle - желательно)

• Английский язык, уровень: intermediate.

 • Построение прогноза продаж по компании.

• Подготовка и разработка аналитической отчетности для подразделений компании.

• Подготовка презентаций.

• Анализ продаж - в целом и по SKU (структура корзины, АВС/XYZ, выделение сезонности, расчет индексов цен).

• Клиентская аналитика (анализ когорт, построение гипотез и выделение сегментов, RFM-анализ, описание соц.-дем. покупателей и целевой аудитории).

• Прогноз и анализ эффективности каналов привлечения и маркетинговых мероприятий.

• Оценка эффективности программ лояльности.

• Мониторинг: рынка, конкурентов, макроэкономической ситуации, поведение покупателей.

• Ведение "бенчмарков" по рынку.

• Проведение специальных исследований с привлечением внешних агентств.

• Лидирование процессов построения CJM и внедрения CRM в компании.

ПРОСОФТ

• Высшее образование - техническое (дополнительно финансово-экономическое – желательно).

• Продвинутый пользователь MS Office, 1С: Предприятие (Консультант +, Гарант – желательно).

• Опыт работы от 3 лет в крупной многопрофильной (в т.ч., с собственным производством) компании - приветствуется.

• Опыт успешного внедрения завершённых проектов в области бухгалтерского, управленческого учёта и финансов (желательно предоставить портфолио).

• Знание основ системы менеджмента качества.

• Англ.яз. - технический (для работы в специальных программах).

 • Предметная область - экономическое планирование, финансы предприятия, управленческий учёт, бухгалтерия.

• По процессам в рамках предметной области:

• Сбор, систематизация, анализ, документирование информации.

• Прогнозирование будущей ситуации.

• Организация внутренних аудитов.

• Предоставление рекомендаций по оптимизации\автоматизации процессов.

• Участие во внедрении планов по оптимизации\автоматизации процессов.

• По автоматизации процессов в рамках предметной области:

• Обработка запросов на изменение требований к программному обеспечению.

• Участие в постановке задач для доработки программного обеспечения и разработке технического задания;

• Взаимодействие с разработчиками программного обеспечения.

• Создание прикладных отчетов вне КИС (Excel и тп).

• Разработка описаний процедур и инструкций для пользователей.

ITFB Group

• Опыт работы с OracleSiebel CRM от 1 года (В сопроводительном письме просьба указать где именно был опыт работы с данной CRM);

• Опыт работы в должности аналитика от 2 лет;

• Знание принципов ООП и методологии разработки/внедрения ПО;

• Знание специфики основных технологических решений в области системной интеграции;

• Знание UML, Visio или других продуктов объектного моделирования;

• Знание методов сбора требований и опыт их применения:

• Знание инструментария системного анализа и проектирования, систем учета ошибок и обращений, систем управления требованиями;

• Опыт написания концепций, технических заданий, спецификаций;

• Опыт проведения обследования объекта автоматизации, выявления, анализа и формализации требований, описания и моделирования бизнес-процессов;

• Опыт согласования проектной документации;

• Умение четко и ясно выражать свои мысли;

• Технический английский язык;

• Законченное высшее образование.

 • Сбор и анализ требований со стороны внутреннего и внешнего заказчика (определение приоритетов и управление изменениями, разработка и определение требований с детализацией, достаточной для успешной реализации проектной группы)

• Анализ и структурирование полученной информации, формализация требований;

• Построение модели деятельности (бизнес-процессов) для внутреннего и внешнего заказчика;

• Управление требованиями к разрабатываемому/внедряемому программному обеспечению/системам/решениям по соответствующему технологическому направлению;

• Подготовка и проведение презентаций предлагаемых продуктов и решений для Заказчиков, участие в переговорах в качестве консультанта;

• Разработка проектной документации, технической документации, концепции, технического задания;

• Подготовка технической документации и необходимых обзоров, отзывов, заключений по вопросам выполняемой работы;

• Прохождения обучение и сертификацию по своему технологическому направлению;

• Участие в подготовке и проведение обучения пользователей.

ООО BSC Msc

• Опыт работы от 1 года

• Понимание принципов банковского бизнеса, знание основных моментов банковского законодательства

• Опыт сбора и анализа бизнес-требований, проведения обследований, описания бизнес-процессов

• Опыт создания системных требований, модели требований к информационной системе

• Опыт управления требованиями и изменениями

• Опыт создания и согласования проектных документов

• Знакомство с UML

• Английский в объеме достаточном для устного общения с европейскими партнерами, ведения переписки, перевода технических спецификаций ПО.

 • Обследование предметной области на стороне заказчика

• Выявление и сбор требований к проектируемой системе (функциональные и нефункциональные требования)

• Проведение GAP-анализа по требованиям заказчика относительно внедряемым продуктам

• Описание требований заказчика в виде законченных спецификаций

• Согласование документов

• Разработка аналитической модели проектируемой системы (UseCaseModel, диаграммы состояний, диаграммы активности, диаграммы классов, прототипы GUI)

• Участие в разработке технических заданий на интерфейсы обмена данными с внешними системами

• Участие в рамках роли аналитика в полном цикле внедрения ПО вплоть до вывода ПО в промышленную эксплуатацию и передачу ПО на поддержку

• Управление изменениями и требованиями (в т.ч. на стадии приемки системы)

LEOMAX, Группа компаний

• Опыт работы на позиции от 2-х лет (торговые и производственные компании);

• Высшее образование: экономика, менеджмент, математика, инженерные специальности;

• Опытный пользователь ПК: уверенный пользователь Excel (сводные таблицы), Visio- свободное владение. Опыт работы с Olap-кубами и 1С приветствуется;

• Педантизм и добросовестность в работе, усидчивость и способность выполнять рутинную работу;

• Хорошие коммуникативные навыки, быстрая обучаемость и готовность к освоению новых знаний.

 • Работа в Visio со схемами и картами бизнес-процессов (моделирование, корректировка, актуализация при изменении процессов);

• Моделирование схем и карт бизнес-процессов в Visio;

• Ведение Реестров бизнес-процессов, Матриц ответственности, Функциональных карт подразделений;

• Сбор информации у сотрудников компании по бизнес-процессам;

• Сбор статистики по бизнес-процессам и подготовка отчетов из Кубов для оценки эффективности бизнес-процессов;

• Подготовка нормативной документации (инструкции, регламенты).

KPMG

• Высшее техническое или экономическое образование

• Опыт работы бизнес или системным аналитиком на проектах, связанных с финансовым ПО

• Опыт работы с участием распределенных команд и вендоров

• Знание методологии разработки программных продуктов и различных способов описания требований, например – UseCases, Sequence диаграммы

• Опыт работы по Agile, подготовка UserStories приветствуется

• Английский язык на уровне не ниже intermediate

 • Сбор, анализ и документирование бизнес и технических требований для ИТ проектов

• Разъяснение требований командам разработки и тестирования. Проверка корректности реализации требований

• Подготовка проектной документации

•

Кадровое агентство Юнити

• Образование высшее.

• Опыт описания, анализа, разработки и внедрения бизнес-процессов от двух лет.

• Знание и умение использования одного из стандартов моделирования бизнес-процессов.

• Базовые навыки программирования и составления запросов SQL.

• Опыт настройки корпоративной информационной системы (СЭД, BPM, CRM, ERP).

• Аналитический склад ума, коммуникативные навыки, самостоятельность.

 • Сбор и формализация требований отбизнес пользователей.

• Подготовка и согласование документации на реализацию бизнес-процессов.

• Разработка форм и бизнес-процессов, подготовка ТЗ на доработку ПО.

• Разработка инструктивного материала, описательной документации.

• Сопровождение разрабатываемых и ранее внедренных процессов (2 линия поддержки).

АйТи

• Опыт работы в качестве бизнес-аналитика;

• Владение нотациями моделирования процессов (BPMN 2.0) как преимущество;

• Умение работать с документами;

• Высокая работоспособность;

• Системное мышление; • Сбор информации о процессе, деятельности с целью моделирования, схематизации или анализа;

• Моделирование бизнес процессов с помощью нотации BPMN;

• Представление модели, схемы, административного регламента;

• Проектирование и анализ информационного взаимодействия в процессе.

АО ВЭБ-лизинг

• знание бизнес-анализа, опыт работы от 3 лет;

• знание принципов построения современных ИС, приложений, систем Aris, BusinessStudio;

• владение методиками сбора и анализа требований, моделирования с использованием CASE-средств;

• опыт коммуникаций с топ-менеджментом.

 • разработка описания бизнес-процессов, технических заданий, участие в тестировании ИС;

• участие в моделировании процессов tobe, а также методическая помощь сотрудникам при внедрении и развитии ИС;

• участие в процессе по реинжинирингу процессов компании;

• разработка требований к программному и аппаратному обеспечению (тех. заданий) на основе описаний бизнес-процессов (уточнение требований к ПО у внутренних заказчиков) разработка и доработка тех. заданий на существующие ИС

• взаимодействие с подрядчиками и внутренними разработчиками по текущим вопросам, консультирование;

• тестирование результатов работы команды разработчиков;

• ведение документации по проекту;

• обучение пользователей.

OrangeBusinessServices

• Опыт работы бизнес/системным аналитиком не менее 5-ти лет (MUST HAVE)

• Опыт проектирования, разработки и внедрения информационных систем масштаба предприятия

• Опыт составления спецификации требований к информационным системам уровня предприятия

• Глубокие знания в области архитектуры и принципов реализации РСУБД

• Глубокие знания методов проектирования и моделирования информационных систем (UML)

• Опыт работы с системами управления требованиями

• Углубленные знания в области руководства ИТ-проектами

• Знание правил и стандартов составления технической документации, хорошие навыки технического писателя

• Уверенное владение английским языком

 • Сбор, систематизация и документирование требований к автоматизированным системам и их компонентам

• Участие в создании вариантов архитектуры аппаратных, программных, программно–аппаратных средств, архитектуры автоматизированных систем различного назначения в целом

• Участие в анализе и контроле качества аппаратных, программных, программно – аппаратных средств, автоматизированных систем в целом. Анализ их соответствия проектной документации

• Составление проектной и пользовательской документации на разработанное ПО

• Коммуникация и согласование требований с заказчиком

KellyServices

• Высшее техническое образование;

• Умение составлять SQL-запросы;

• Умение составлять ТЗ;

• Знание методологии ITIL;

• Хорошее знание MicrosoftProject, навыки составления и поддержания в актуальном состоянии планов проекта с использованием Project.

 • Сбор, документирование и согласование с заказчиками проекта, группой разработок программного обеспечения и руководителем проекта функциональных требований и архитектуры ПО;

• Организация взаимодействия между разработчиками ПО и другими, вовлеченными в проект, сотрудниками;

• Взаимодействие со службами технической поддержки ИТ;

• Взаимодействие со специалистами контроля качества с целью устранения недостатков ПО, обнаруженных в ходе приемочных испытаний;

• Координация деятельности по управлению релизами в рамках проекта;

• Составление сценариев тестирования в рамках проекта.

Альфа-Лизинг

• Умение выстраивать отношения с заказчиком и исполнителем.

• Знание методик описания бизнес-процессов.

• Знание процессов разработки в целом, понимание роли и места требований, архитектуры и проектирования в соответствующих процессах.

• Знание основных процессов и принципов управления проектами.

• Знание современных практик и подходов к разработке ПО.

• Опыт управления проектами по разработке ПО или участие в таких проектах в ролях аналитик, бизнес-аналитик, менеджер продукта, ProductOwner.

• Умение решать поставленные задачи в запланированный срок.

• Коммуникабельность, умение работать в команде.

• Знание порядка работы с оргтехникой и программными средствами, используемыми в работе (Word, Excel, Консультант/Гарант, Visio и др.);

 • Сбор, анализ и группировка требований Заказчика (интервью и фиксация результатов), устранение противоречивости требований.

• Согласование требований и проектного решения с Заказчиком.

• Анализ и моделирование бизнес-процессов.

• Разработка предложений по оптимизации бизнес-процессов и решений по автоматизации.

• Участие во внедрении предложенных изменений, отслеживание и контроль реализации.

• Функциональное тестирование разработок.

• Обучение ключевых пользователей и поддержка функциональности.

• Разработка проектной документации (техническое описание и спецификация внедряемых решений).

Открытие Брокер

• Опыт работы на аналогичной должности от 2 лет;

• Аналитический склад ума;

• Наличие технического образования (желательно, в исключительных случаях экономическое образование при наличии опыта на аналогичной позиции и знаний);

• Опыт работы в сфере финансовой/банковской деятельности.

 • Участвовать в проектах в качестве Бизнес/Системного Аналитика;

• Заниматься сбором, формализацией и описанием требований к разрабатываемому программному обеспечению (от бизнес-требований заказчика до системных и интеграционных требований);

• Согласовывать бизнес-процессы и алгоритмы с бизнес-заказчиками и системными архитекторами;

• Подготавливать технические задания, заниматься постановкой задач разработчикам;

• Координировать и оказывать информационную поддержку работы команды разработчиков;

• Тестировать и принимать разработанный функционал;

• Организовывать процесс приемки заказчиком, консультировать и обучать пользователей;

• Контролировать процесс внедрения задач.

L`Обувь

• Высшее математическое образование

• Опыт работы в должности бизнес-аналитика в торговых розничных сетевых компаниях от 3-х лет

• Отличное владение Excel (сводные таблицы, формулы), SQL запросы, OLAP кубы - как преимущество

• Аналитическое мышление, умение работать с большими объемами данных

• Умение работать в режиме многозадачности

 • Развитие аналитического блока компании в разрезе товарного анализа: план-факторный анализ исполнения бюджета компании по закупкам

• Поддержка структуры данных в хранилище (SQL)

• Разработка краткосрочных и долгосрочных планов по выручке и закупкам в разрезе товарных и ценовых групп, категорий

• Создание системы управления автоматизацией подсортировок (динамическая матрица запасов)

• Анализ результатов продаж с целью оптимизации товарного портфеля компании, прогнозирование

• Оценка эффективности рекламной деятельности компании

• Создание ТЗ для отдела ИТ на создание новых форм отчётности (товар, финансы, CRM)

ООО ФАКЕЛ

 • Опыт работы на позициях аналитика бизнес-процессов или бизнес-аналитика от 3 лет, включая опыт в торговых компаниях сектора В2В (на позициях старшего/ведущего аналитика – от 1-го года).

• Владение средствами моделирования бизнес-процессов (BusinessStudio, нотация EPC).

• Опыт оптимизации бизнес-процессов и организационного проектирования.

• Опыт управления планом внедрения изменений.

• Желателен опыт оптимизации бизнес-процессов в складской и/или транспортной логистике, хорошее представление о WMS-системах.

• Высокая самоорганизация и самостоятельное планирование рабочего времени.

• Отличные коммуникационные способности, структурность мышления.

 • Сбор информации и моделирование бизнес-процессов «как есть» (в том числе, интервью - с экспертами и в рабочих группах).

• Анализ текущих проблем, рисков бизнес-процессов, разработка предложений по оптимизации, анализ экономической целесообразности изменений.

• Разработка бизнес-процессов «как должно быть» в программном продукте BusinessStudio.

• Проведение аудитов бизнес-процессов.

• Разработка и управление планом внедрения бизнес-процессов.

• Разработка бизнес-требований к информационным системам по результат разработки целевых бизнес-процессов.

ПАО «Группа Черкизово», Центральный офис

• Высшее образование (финансовое или техническое)

• Опыт работы в аналогичной должности от 3-х лет. Опыт работы в Big 4 приветствуется.

• Опыт составления управленческой отчетности, консолидации

• Уверенное знание РСБУ, МСФО

• Уверенное владение EXCEL, PPT

• Отличные аналитические способности

• Владение английским языком

• Стрессоустойчивость, способность работать в быстро изменяющейся бизнес среде

 • Контроль бюджетного процесса, исполнения KPI

• Консолидация сводных бюджетных форм, подготовка прогноза

• Составление управленческой отчетности (ежемесячно и ежеквартально): «план-факт по PL», «план-факт по CF», презентационных материалов по исполнению бюджетов и KPI

• Инвестиционный анализ и оценка бизнес проектов: подготовка фин. модели развития, аналитическое сопровождение представленных моделей и кейсов

• Участие в проекте автоматизации

ООО НОМОСОФТ

 • Заработная плата по результатам собеседования

• Опционы ключевым сотрудникам

• Дополнительные предпочтения:

• Уверенное знания языка SQL и принципов работы СУБД

• Опыт разработки бизнес-приложений

• Опыт работы с Java (J2SE)

• Опыт работы с автоматизированными системами в ритейле.

 • Предпроектное обследование и анализ требований предприятия-заказчика к внедряемому программному продукту

• Экспертиза существующих информационных систем, моделей и применяемых технологий

• Консультирование предприятия – заказчика по вопросам оптимизации технологических процессов исходя из возможностей внедряемой автоматизированной системы

• Моделирование бизнес-процессов предприятия заказчика, описание бизнес-логики на служебном языке описания бизнес-процессов FusionScript

• Контроль процесса внедрения автоматизированной системы со стороны разработчика

• Поддержка внедренной системы, внесение изменений и дополнений в бизнес-логику всоответствиями с требованиями заказчика

• Постановка задач на доработку ПО, внесение предложений по его развитию

OzonGroup, Доставка

• Высшее образование

• Опыт по анализу существующих процессов в логистике, предложение их оптимизации и запуск нового формата работы.

• Знание приложений MS Office, MSVisio, MSProject на уровне опытного пользователя

• Хороший уровень коммуникационных и презентационных навыков

• Аналитический склада ума, мультизадачность и готовность работа в сжатые сроки, результативность

• Умение работать с большим объемом информации

 • Анализ и контроль действующих нормативов на выполнение технологических операций;

• Участие в разработке требований к системам автоматизации складских процессов;

• Оценка эффективности бизнес-процессов

• Участие в разработке системы мотивации для сотрудников складского персонала

• Управление процессом планирования/бюджетирования в разрезе сортировочных центров.

• Анализ экономических показателей работы сортировочных центров, предложения по оптимизации затрат

Приложение 2. Обязанности и требования из вакансий

№ НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ ОБЯЗАННОСТИ ТРЕБОВАНИЯ

1 Аэропорт Пулково (ООО Воздушные Ворота Северной Столицы)

Позиция: Бизнес-аналитик • создание финансовых моделей, расчет различных сценариев, анализ на чувствительность к отклонениям основных параметров от расчётных;

• ведение проектов по оптимизации, порученных руководством:

• высказывание экспертного мнения по рассматриваемым проектам и использованным предпосылкам;

• выполнение расчета себестоимости освоения новых видов услуг и продукции, прогрессивной техники и технологии, на основе предоставленных данных от ответственных подразделений.

• разработка проектов тарифов по регулируемым видам деятельности и участвовать в подаче заявок в Федеральную службу по тарифам или другие контролирующие органы;

• проведение периодического аудита эффективности процессов компании в различных областях.

• совершенствование процесса бюджетирования и контроля затрат в Организации и его подразделениях. • высшее экономическое образование;

• опыт работы по специальности не менее 3-х лет;

• отличное знание Excel (формулы, сводные таблицы), знание VBA будет преимуществом;

• обязательно владение английским языком на уровне не нижеUpper- intermediate;

Хорошие логические и математические способности, системное мышление, внимательность, способность работать в условиях большого количества задач, желание учиться и развиваться

2 HEINEKEN Russia

Позиция: Бизнес-аналитик отдела логистики • Подготовка логистического бюджета, контроль исполнения;

• Подготовка финансового обоснования логистических проектов;

• Участие\лидерство в логистических проектах;

• Управление контрактами с поставщиками логистических услуг;

• Лидерство в обеспечении корректности и эффективности логистических процессов в зоне своей ответственности: построение процесса, восстановление\построение базового состояния, анализ отклонений от базового состояния, разработка и внедрение плана корректирующих мероприятий и т.д;

• Разработка тренинговых материалов и проведение обучения сотрудников. • Высшее финансовое, физико-математическое образование;

• Знание и понимание совместных бизнес-моделей в области SupplyChain (Цепочка поставок);

• Опыт работы по аналитике логистических процессов (финансовый анализ, бюджетирование, дистрибуция, производственные затраты, сравнительный анализ расхода топлива различными видами транспорта,

• Опыт проектной работы;

• Опыт в финансовомконтроллинге является крайне предпочтительным;

• ОтличноезнаниеExcel, ExcelPowerPivot, ExcelPowerQuery, Access, Share-Point, SAP– являютсяобязательными. QlickView - предпочтительными.

• Английский язык не ниже уровня Upper-Intermediate

3 Санг, Холдинговая Компания

Позиция: Менеджер-аналитик • Предоставление экспертизы по построению бизнес-процессов в коммерческой службе;

• Участие в кросс-функциональных проектах компании;

• Формирования требований для построения и доработок информационных систем;

• Участие в процессах тестирования новых функций в информационных системах;

• Участие в процессах внедрения и тиражирования новых функций. • Опыт построение, анализа и описания бизнес-процессов коммерческой службы;

• Опыт сбора и описания бизнес требований к информационной системе;

• Опыт внедрения новых функций и процессов;

• Знание и понимание кросс-функциональных связей между коммерцией, логистикой, финансами и ИТ;

• Опыт участия в крупных проектах (ERP) на позиции активного участника /владельца процесса;

• Высокая коммуникативная компетентность и лидерские качества;

• Аналитические способности, системность, нацеленность на результат;

• Инициативность, активность способность к саморазвитию;

• Высшее образование в области коммерции, ИТ, маркетинга, логистики;

• Знание проектного менеджмента

4 ЗАО Русь- Ойл

Позиция: Аналитик бизнес процессов нефтегазового сектора • Организационно-функциональный анализ бизнес процессов группы компаний нефтегазового сектора, в том числе с выездом в удаленные филиалы;

• Выявление проблем бизнес-процессов, разработка предложений по оптимизации функциональной структуры группы компаний и бизнес – процессов;

• Контроль внедрения изменений, оценка последствий процессов изменений, устранение и минимизация рисков;

• Проверка достаточности и эффективности процедур внутреннего контроля;

• Проверка финансово-экономического обоснования принимаемых управленческих решений;

• Проверка внутренних нормативных документов на предмет их соответствия законодательству Российской Федерации,

• Разработка системы нормативных стандартизирующих документов группы компаний;

• Подготовка аналитических отчетов по запросу руководства; • Высшее образование

• Опыт работы от 5 лет в аналогичной должности в крупных компаниях,в том числе от 3 лет в службе внутреннего контроля (аудита).

• Знание специфики проведения внутренних контрольных мероприятий в нефтедобывающей сфере

• Знание нормативной и законодательной базы применительно к нефтедобывающей отрасли.

• Уверенный пользователь MS Office (Word, Excel, Access, Outlook, 1С) с практическим опытом представления информации в виде аналитических отчетов с применением сводных таблиц и графиков.

• Опыт и способность работы с большим объемом данных и документов.

• Навыки деловой переписки и изложения информации руководству в краткой и доступной форме.

• Исполнительность, ответственность, пунктуальность, умение планировать рабочее время.

• Умение работать в команде и принимать решение в пределах полномочий.

5 Армтек

Позиция: Бизнес-аналитик финансового департамента • анализ существующих бизнес-процессов департамента финансов и выявление возможности их оптимизации;

• формализация бизнес-процессов, подготовка необходимой документации (SLA, регламенты, инструкции);

• прогнозирование развития действующих и моделирование новых бизнес процессов, определение необходимости улучшений/изменений и оценки уровня качества предоставляемого сервиса;

• экспертиза внутренних нормативных документов, разработка регламентирующих документов;

• взаимодействие с первыми лицами компании по вопросам изменений и стандартизации. • высшее образование

• навык интервьюирования

• навыки самостоятельного написания документов различного уровня;

• опыт формирования и ведения аналитической отчётности, систематизации полученных данных, разработки предложений по итогам полученных результатов;

• уверенный пользователь ПК и ARIS;

• • гибкость и системность мышления, способность работать с большим объёмом информации.

6 ООО Бристоль Ритейл Логистикс

Позиция: Финансовый (бизнес) аналитик • Участие в автоматизации финансово-экономического управления. Подсистемы: казначейство, бюджетирование, управление договорами;

• Настройка управленческого учета в 1С: Управление Холдингом, тестирование, постановка задач программистам;

• Администрирование системы, поддержание нормативной базы расчета операционных бюджетов;

• Бюджетирование, контроль исполнения бюджета: факторы отклонений, анализ причин, инициирование оптимизации расходной части;

• Построение и совершенствование системы управленческого учёта, создание методологических баз управленческого учета, разработка внутренних правил и процедур;

• Разработка, описание и анализ бизнес-процессов. • Высшее экономическое/финансовое, математическое образование, дополнительные курсы повышения квалификации;

• Опыт работы в консалтинге или сетевом ритейле от 3-х лет;

• Высокий уровень владения Excel, умение работать с большими массивами данных, навыки самостоятельного составления моделей;

• Опыт работы в 1С (различные платформы);

• Знание РСБУ;

• Аналитические способности, системность мышления, ответственность, внимательность.

 СК «Росгосстрах–Жизнь».

Позиция:

Бизнес-аналитик. • Аудит действующих бизнес-процессов, включая оценку их эффективности, управляемости, функциональности, степени удовлетворенности клиентов, внешних и внутренних заинтересованных лиц, степени автоматизации;

• Оптимизация текущих процессов;

• Инициация, организация и контроль запуска нововведений, новых процессов и доработок, прочих организационных изменений;

• Подготовка презентаций, отчетов и пояснительных материалов для топ-менеджмента;

• Координация ключевых и продуктовых проектов;

• Своевременная подготовка отчетов по запросам Руководства;

• Подготовка стратегического бюджета и финансовая оценка проектов;

• Развитие каналов продаж (инициация и организация доработок, выстраивание процессов, организация контроля продаж, отчетности и проч. • Высшее экономическое образование;

• Опыт работы в страховом бизнесе;

• Знание требований Банка России в области надзора страховой деятельности;

• Опыт работы с Excelи 1С (различные платформы);

• Знание РСБУ;

• Аналитические способности, системность мышления, ответственность, внимательность;

• Коммуникабельность, умение работать с клиентурой и другими заинтересованными сторонами.

* 1. **Описание обобщенных трудовых функций, входящих в вид профессиональной деятельности, и обоснование их отнесения к конкретным уровням (подуровням) квалификации**

|  |  |
| --- | --- |
| Обобщенные трудовые функции | Трудовые функции |
| код | Наименование | уровень квалификации | Наименование | Код | уровень (подуровень) квалификации |
| A | Анализ требований и выявление бизнес-проблем | 6 | Обеспечение формирования в системе экономической информации организации показателей, отражающих выполнение требований ее заинтересованных сторон | A/01.6 | 6 |
| Выявление бизнес-проблем и оценка их масштабов. | A/02.6 | 6 |
| В | Обоснование изменений бизнеса для решения выявленных бизнес-проблем | 7 | Обоснование путей решения выявленных бизнес-проблем на основе изменений в бизнес-процессах и бизнес-модели организации, определение целевых параметров таких изменений. | B/01.7 | 7 |
| Подготовка информации для интегрированной отчетности организации о ее бизнес-модели, о взаимодействии с ключевыми заинтересованными сторонами и выполнении их экономических, социальных и экологических требований | B/02.7 | 7 |
| С | Руководство проведением бизнес-анализа в организации | 7 | Разработка и актуализация внутренних методических и организационно-распорядительных документов, регламентирующих бизнес-анализ в организации | C/01.7 | 7 |
| Текущее управление процессами бизнес-анализа и контроль их выполнения | C/02.7 | 7 |

* 1. **Описание состава трудовых функций и обоснование их отнесения к конкретным уровням (подуровням) квалификаций**

К 6-му уровню квалификации относится самостоятельная деятельность, предполагающая определение задач собственной работы и/или подчиненных по достижению цели, обеспечение взаимодействия сотрудников и смежных подразделений, ответственность за результат выполнения работ на уровне подразделения или организации, разработка, внедрение, контроль, оценка и корректировка направлений профессиональной деятельности, технологических или методических решений, применение профессиональных знаний технологического или методического характера, в том числе, инновационных, самостоятельный поиск, анализ и оценка профессиональной информации Для достижения уровня необходимо прохождение образовательных программ высшего образования - программы бакалавриата, образовательных программ среднего профессионального образования - программ подготовки специалистов среднего звена Дополнительные профессиональные программы Практический опыт .

К 7-му уровню квалификации относится определение стратегии, управление процессами и деятельностью, в том числе, инновационной, с принятием решения на уровне крупных организаций или подразделений, ответственность за результаты деятельности крупных организаций или подразделений, решение задач развития области профессиональной деятельности и (или) организации с использованием разнообразных методов и технологий, в том числе, инновационных, разработка новых методов, технологий, понимание методологических основ профессиональной деятельности, создание новых знаний прикладного характера в определенной области, определение источников и поиск информации, необходимой для развития области профессиональной деятельности и /или организации. Для достижения уровня необходимо прохождение образовательных программ высшего образования - программ магистратуры или специалитета, дополнительных профессиональных программ и практический опыт.

**Раздел 2. Основные этапы разработки проекта профессионального стандарта**

**2.1. Информация об организациях, на базе которых проводились исследования и** **основные этапы разработки проекта профессионального стандарта**

На базе Научно-образовательного института развития профессиональных компетенций и квалификаций (НОИ РПКК) Финансового университета была инициативно сформирована и начала действовать Рабочая группа из экспертов и представителей заинтересованных организаций финансового рынка.

В июле -сентябре 2016 г. были проведены ряд рабочих совещаний и консультаций, осуществлен обмен информацией и письмами между заинтересованными организациями.

В рамках этой работы была сформирована программа основных направлений деятельности Рабочей группы:

1) изучение мирового опыта и развитие международных связей в целях установления соответствия между требованиями международных и национальных квалификационных стандартов;

2) планирование и развитие системы долгосрочного сотрудничества между Финансовым университетом и профессиональным сообществом (профессиональными ассоциациями, объединениями работодателей, ведущими экспертами).

В разработке проекта профессионального стандарта приняли участие эксперты и специалисты-практики, работодатели, представители профессии, иные заинтересованные стороны, что подтверждается сведениями об организациях.

В разработке профессионального стандарта принял участие Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Финансовый университет).

Финансовый университет является старейшим финансово-экономическим вузом страны, обеспечивает подготовку кадров по наиболее актуальным и престижным направлениям финансово-экономического профиля. Финансовый университет входит в число трех российских вузов разрабатывает федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС), совместно с Комиссией по банкам и банковским операциям Российского союза промышленников и предпринимателей и тесном сотрудничестве с профессиональным и бизнес-сообществом участвует в реализации Национального плана развития профессиональных стандартов, построения национальной системы профессиональных квалификаций и компетенций.

НОИ РПКК является одним из участников федеральной программы построения Национальной системы квалификаций и профессиональной сертификации в части разработки комплекса профессиональных стандартов для специалистов в области банковского дела, управления финансами и финансовых рынков.

НОИ РПКК организует и проводит обучение по программам дополнительного профессионального образования для сотрудников государственных бюджетных и внебюджетных учреждений, финансовых организаций и страховых компаний, некоммерческих организаций с учетом соответствия данных учебных программ профессиональным стандартам.

НОИ РПКК, являясь координатором мероприятий по созданию Российско-британской рабочей группы по созданию в Москве международного финансового центра по направлению: образование, тренинги, квалификации, большое внимание уделяет исследованию международных стандартов и вопросам актуализации и гармонизации национальных образовательных программ и требований международным стандартам. Эта работа проводится совместно с ведущими международными профессиональными организациями и учебными заведениями. Партнёрами НОИ РПКК выступает более 100 организаций по всему миру, включая такие институты как Чартерный институт страхования (Великобритания), Институт присяжных бухгалтеров Англии и Уэльса (Великобритания), Институт сертификации бухгалтеров (Великобритания) и другие российских и международных профессиональных организаций. Результатом этой деятельности стало создание Международного Центра Сертификации на базе Института краткосрочных программ. Учебные занятия проводят известные ученые и ведущие эксперты, специалисты-практики и представители бизнес-сообщества. В рамках НОИ РПКК работу с проектом проводила кафедра «Финансовое просвещение и корпоративная социальная ответственность».

**2.2. Описание требований к экспертам (квалификация, категории, количество), привлекаемым к разработке проекта профессионального стандарта, и описание использованных методов**

К процессу разработки и согласования проекта профессионального стандарта были привлечены высококвалифицированные специалисты и эксперты из числа банковских работников и профессорско-преподавательского состава финансово-экономических вузов, в первую очередь, Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Главными критериями для выбора экспертов стали: наличие высшего и дополнительного финансово-экономического образования, наличие российских и международных сертификатов, стаж работы (не менее пяти лет в области лизинга и смежных областях), членство в профессиональных ассоциациях, союзах и т.д.

Согласно Приказа Министерства труда и социального развития Российской Федерации от 12 апреля 2013 года № 148н «Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов» эксперты должны соответствовать уровню квалификации не ниже 7 уровня, то есть иметь соответствующие знания (понимание методологических основ профессиональной деятельности, создание новых знаний прикладного характера в определенной области, определение источников и и поиск информации, необходимой для развития области профессиональной деятельности и организации) и умения (развитие задач области профессиональной деятельности и организации при помощи разнообразных методов и технологий, в том числе инновационных. Разработка новых методов, технологий).

С целью формирования реестра экспертов была осуществлена рассылка в профильные организации писем с запросом на предоставление данных о работающих специалистов данного профиля. На основании полученных сведений был составлен реестр экспертов, который включает ФИО эксперта, контактные данные, информацию об образовании (ВПО, ДПО), опыте и стаже работы.

К разработке профессионального стандарта было привлечено 50 экспертов в области лизинга и смежных областей финансового рынка.

При разработке профессионального стандарта использовались различные методы, и прежде всего:

- метод анализа (в т. нормативных документов);

- метод синтеза;

- моделирование;

-метод экспертных оценок;

- социологические методы (опрос, анкетирование).

**2.3. Общие сведения о нормативно-правовых документах, регулирующих вид профессиональной деятельности, для которого разработан проект профессионального стандарта**

Распоряжение Правительства РФ от 25.09.2002 N 1361-р

<О Концепции развития страхования в Российской Федерации>

В сферу государственного надзора за страховой деятельностью должны входить разработка планов развития страхового бизнеса, анализ финансового положения учредителей (акционеров, участников, аффилированных лиц) и их долей в уставном капитале страховой организации, порядок реорганизации и ликвидации страховых организаций, их платежеспособность и финансовая устойчивость.

"Программа проведения квалификационных экзаменов на получение квалификационного аттестата аудитора (общий аудит)"

(утв. Минфином РФ 05.10.2009)

Тема 13. Методы комплексного финансового анализа и оценки эффективности бизнесаАнализ и оценка факторов, показателей и результатов использования производственных и финансовых ресурсов.

Определение Конституционного Суда РФ от 09.04.2002 N 69-О

"По жалобе гражданина Игнатьичева Максима Вячеславовича на нарушение его конституционных прав положениями статей 2, 4 и 5 Федерального закона "О налоге на игорный бизнес", Законом Нижегородской области "О ставках налога на игорный бизнес" и Законом Ивановской области "О ставках налога на игорный бизнес"

...М.В. Игнатьичев оспаривает также конституционность Законов Нижегородской и Ивановской областей "О ставках налога на игорный бизнес", устанавливающих конкретные ставки налога на игорный бизнес.Анализ названных региональных законов в системном единстве с соответствующими нормами Федерального закона "О налоге на игорный бизнес", а также доводы, приводимые М.В...

Распоряжение Совета Евразийской экономической комиссии от 18.10.2016 N 23

"О перечне мероприятий по реализации основных ориентиров макроэкономической политики государств - членов Евразийского экономического союза на 2016 - 2017 годы"

Направление 1. Диверсификация экономик государств-членов

Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 316 (ред. от 31.03.2017)

"Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика"

Подпрограмма 1 "Инвестиционный климат"

Приказ Минтруда России от 26.12.2014 N 1176н (ред. от 12.12.2016)

"Об утверждении профессионального стандарта "Специалист в области маркетинга детских товаров"

(Зарегистрировано в Минюсте России 23.01.2015 N 35690)

3.2.5. Трудовая функция

Приказ Минкомсвязи России от 31.12.2015 N 621 (ред. от 01.04.2016)

"Об утверждении классификатора программ для электронных вычислительных машин и баз данных"

(Зарегистрировано в Минюсте России 19.02.2016 N 41160)

4. Прикладное программное обеспечение

Приказ Минтруда России от 02.11.2015 N 832 (ред. от 10.02.2016)

"Об утверждении справочника востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, в том числе требующих среднего профессионального образования"

XI. Информационные и коммуникационные технологии

Приказ Минтруда России от 07.09.2015 N 591н

"Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по управлению рисками"

(Зарегистрировано в Минюсте России 08.10.2015 N 39228)

3.1.4. Трудовая функция