Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 ноября 2023 г. N 821н "Об утверждении профессионального стандарта "Бизнес-аналитик" (документ не вступил в силу)

В соответствии с пунктом 20 Правил разработки и утверждения профессиональных стандартов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 10 апреля 2023 г. N 580, приказываю:

- 1. Утвердить прилагаемый профессиональный стандарт "Бизнес-аналитик".
- 2. Признать утратившими силу:

приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 сентября 2018 г. N 592н "Об утверждении профессионального стандарта "Бизнес-аналитик" (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 октября 2018 г., регистрационный N 52408);

пункт 7 Изменений, вносимых в некоторые профессиональные стандарты, утвержденные приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, утвержденных приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 14 декабря 2018 г. N 807н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 9 января 2019 г., регистрационный N 53253).

3. Установить, что настоящий приказ вступает в силу с 1 сентября $2024~\mathrm{r}$. и действует до 1 сентября $2030~\mathrm{r}$.

Министр А.О. Котяков

Зарегистрировано в Минюсте РФ 25 декабря 2023 г. Регистрационный N 76611

ГАРАНТ:

См. справку о профессиональных стандартах

УТВЕРЖДЕН приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 ноября 2023 г. N 821н

Профессиональный стандарт Бизнес-аналитик

1204

Регистрационный номер

І. Общие сведения

Деятельность по выявлению бизнес-проблем, выяснению потребностей заинтересованных сторон, обоснованию решений и обеспечению проведения изменений в организации

08.037

(наименование вида профессиональной деятельности)

код

Основная цель вида профессиональной деятельности:

Обеспечение возможности проведения изменений в организации, приносящих пользу заинтересованным сторонам, путем выявления потребностей заинтересованных сторон и обоснования решений, описывающих возможные пути реализации изменений

Группа занятий:

| 2421 | Аналитики систем управления | - | - |
|-------------------------------------|-----------------------------|-----------|----------------|
| | и организации | | |
| (код <mark>ОКЗ ¹)</mark> | (наименование) | (код ОКЗ) | (наименование) |

Отнесение к видам экономической деятельности:

| 70.22 | Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления | | | |
|-----------------|---|--|--|--|
| 74.9 | Деятельность профессиональная, научная и техническая прочая, не | | | |
| | включенная в другие группировки | | | |
| $(код ОКВЭД^2)$ | (наименование вида экономической деятельности) | | | |

II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

| Обо | Обобщенные трудовые функции | | Трудовые (| рункции | |
|-----|--------------------------------------|-----------------------------|--|---------|---|
| код | наименование | уровень квалифик ации | наименование | код | уровень (подуровен ь) квалификац ии |
| A | Работа с заинтересованны | 5 | Выявление заинтересованных сторон | A/01.5 | 5 |
| | ми сторонами | | Взаимодействие с заинтересованными сторонами | A/02.5 | 5 |
| В | Обеспечение изменений в организации | 5 | Разработка требований к выбранному решению и управление ими | B/01.5 | 5 |
| | | | Подготовка к проведению изменений в организации | B/02.5 | 5 |
| | | | Мониторинг параметров проводимых в организации изменений | B/03.5 | 5 |
| | | | Завершение и оценка успешности проведенных в организации изменений | B/04.5 | 5 |
| | | | Мониторинг заинтересованных сторон | B/05.5 | 5 |
| С | Выявление бизнес-проблем или бизнес- | 5 | Сбор информации о бизнес-проблемах или бизнес-возможностях | C/01.5 | 5 |

| | возможностей | | Выявление истинных | C/02.5 | 5 |
|---|-----------------|---|--------------------------|--------|---|
| | | | бизнес-проблем или | | |
| | | | бизнес-возможностей | | |
| D | Обоснование | 6 | Формирование возможных | D/01.6 | 6 |
| | решений | | решений на основе | | |
| | | | разработанных для них | | |
| | | | целевых показателей | | |
| | | | Анализ, обоснование и | D/02.6 | 6 |
| | | | выбор решения | | |
| Е | Управление | 7 | Обоснование подходов, | E/01.7 | 7 |
| | бизнес-анализом | | используемых в бизнес- | | |
| | | | анализе | | |
| | | | Руководство бизнес- | E/02.7 | 7 |
| | | | анализом | | |
| F | Аналитическое | 7 | Определение направлений | F/01.7 | 7 |
| | обеспечение | | развития организации | | |
| | разработки | | Разработка стратегии | F/02.7 | 7 |
| | стратегии | | управления изменениями в | | |
| | изменений | | организации | | |
| | организации | | _ | | |

III. Характеристика обобщенных трудовых функций

3.1. Обобщенная трудовая функция

| Наименован Работа с стороная | заинтересованными ми | Код | A | Уровень квалификации | 5 |
|--|-------------------------|--|--------------------|--|------------|
| Происхождение обобщенной трудовой функции | Оригинал Х | Заимствовано из оригинала | | | |
| | | | Код оригин а | Регистраци ал й номеј профессион ого станда | р нальн |
| Возможные наименования должностей, професси | Бизнес-аналитик | | | | |
| Требования к образованию и обучен Требования к опыту | ию специалистов сред | иональное образова днего звена года работы, связан | | | вки |
| практической работы Особые условия допус к работе | заинтересованных | х сторон и организа | | | ІМИ |
| Другие характеристики | - | | | | |

Дополнительные характеристики:

Наименова Выявление заинтересованных

| Наименование | Код | Наименование базовой группы, должности | |
|-------------------|------------|---|--|
| документа | | (профессии) или специальности | |
| ОКЗ | 2421 | Аналитики систем управления и организации | |
| OKCO ³ | 5.38.00.00 | Экономика и управление | |

Код

A/01.5

Уровень

3.1.1. Трудовая функция

| ши | | не запитересованиви | . | Код | 11/01.5 | (подуровень) | |
|---------------------------------------|---|--|----------------------------|---|-----------------------------|-------------------|---------|
| ние | сторон | | | | | | |
| | | | | J L | | квалификации | |
| Проможеном | 1110 | Оругруучал V | 2011110 | ATTO DOLLO HO | | | |
| Происхожден трудовой фун | | Оригинал Х | | твовано из | | | |
| трудовой фун | нкции | | ориги | нала | Vол. | Рогиотронном | <u></u> |
| | | | | | Код | Регистрационн | ыи |
| | | | | | оригинала | номер | HODO |
| | | | | | | профессионалы | ного |
| | | | | | | стандарта | |
| Трудовые дей | истрия Потрия | Анализ контекст | ra onr | | ой структуры | бизнес-пронесс | OR C |
| Трудовые ден | иствия | целью выявления | - | | | і, бизнес-процесс | ОВС |
| | | Сбор и регистра | | _ | • | HILLY CTOPOLICY | |
| | | | | | | сованных сторонах | OV II |
| | | поддержания ее і | | | - | сованных сторон | ах и |
| | | Анализ и класси | • | | | NOIT | |
| Необходимы | A VIMAIIIIA | Использовать тех | • | | • | | |
| ПСООХОДИМЫ | с умсния | Планировать, ор | | | * | * | na c |
| | | заинтересованны | | _ | | | |
| | | инструментов (п. | | | | | THEM |
| | | Использовать тех | | | • | | |
| | | Выявлять, регист | | | | | ICKH |
| | | разрабатывать ко | | | - | | іски, |
| | | | | | | | юи |
| | | Собирать, классифицировать, систематизировать информацию и обеспечивать хранение и актуализацию информации для бизнес- | | | | | |
| | | анализа | | J | , 1 | 1 | |
| | | Оформлять резул | тьтаты | бизнес-анал | тиза в соответ | гствии с выбранн | ыми |
| | | подходами | | | | 1 | |
| | | | и и зав | висимости ме | ежду элемент | сами информации | і для |
| | | бизнес-анализа | | | • | 1 1 | |
| | | Анализировать в | внутрег | нние/внешни | ие факторы и | и условия, влияю | ощие |
| | | на деятельность | органи | зации | | • | |
| | Анализировать степень участия заинтересованных сторон | | | ых сторон | | | |
| | | Анализировать качество информации для бизнес-анализа с точ | | | | очки | |
| | зрения выбранных критериев | | | | | | |
| Производить анализ предметной области | | | герпев | | | | |
| | | | | | бласти | | |
| | | | лиз пр | едметной об | | бот | |
| | | Производить ана | лиз пр ционал инстру | едметной об пьную деком менты (пр | ипозицию раб риложения п | и платформы) | для |

| | навигацию по различным веб-ресурсам, поиск информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | | | | | | | |
|--------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | Моделировать объем и границы работ | | | | | | | |
| Необходимые знания | Теория заинтересованных сторон | | | | | | | |
| | Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом | | | | | | | |
| | взаимодействии | | | | | | | |
| | Теория конфликтов | | | | | | | |
| | Языки и инструменты визуального моделирования | | | | | | | |
| | Управление рисками | | | | | | | |
| | Теория систем | | | | | | | |
| | Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, | | | | | | | |
| | достаточном для решения задач бизнес-анализа | | | | | | | |
| | Свободно распространяемое программное обеспечение, необходимое | | | | | | | |
| | для обеспечения работ по бизнес-анализу, включая пакеты офисных | | | | | | | |
| | приложений | | | | | | | |
| Другие | - | | | | | | | |
| характеристики | | | | | | | | |

3.1.2. Трудовая функция

| Наименова | Взаимоде заинтерес | йствие с Код А/02.5 Уровень (подуровень) квалификации | | | |
|---------------------------|--------------------|--|--|--|--|
| Происхожде трудовой фу | | Оригинал X Заимствовано из оригинала Код Регистрационный оригинал номер | | | |
| | | а профессиональног о стандарта | | | |
| Трудовые де | йствия | Разработка стратегий вовлечения заинтересованных сторон и сотрудничества с ними Разработка планов взаимодействия с заинтересованными сторонами Подготовка заинтересованных сторон к сотрудничеству (разъяснение, обучение) | | | |
| | | Взаимодействие с заинтересованными сторонами и мониторинг заинтересованных сторон Управление рисками, обусловленными взаимодействием с заинтересованными сторонами | | | |
| Необходимы | е умения | Использовать техники выявления заинтересованных сторон Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, в том числе с использованием инструментов (платформ) онлайн-коммуникаций Использовать техники эффективных коммуникаций Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими | | | |

бизнес-анализа

Определять связи и зависимости между элементами информации для

| | Представлять информацию для бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами | | | | | | |
|--------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| | Анализировать степень участия заинтересованных сторон Оформлять результаты работ в виде электронных документов и работать с ними | | | | | | |
| | Разъяснять необходимость проведения работ по бизнес-анализу | | | | | | |
| | Пользоваться инструментами (платформами) для организации онлайн-коммуникаций с заинтересованными сторонами | | | | | | |
| Необходимые знания | Теория заинтересованных сторон | | | | | | |
| | Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии | | | | | | |
| | Теория конфликтов | | | | | | |
| | Языки и инструменты визуального моделирования | | | | | | |
| | Управление рисками | | | | | | |
| | Методы планирования деятельности организации | | | | | | |
| | Теория систем | | | | | | |
| | Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа | | | | | | |
| | Облачные сервисы | | | | | | |
| | Свободно распространяемые сервисы и приложения для рабоче коммуникации, в том числе сервисы видеоконференций, электронны почтовые сервисы, мессенджеры | | | | | | |
| Другие | - | | | | | | |
| характеристики | | | | | | | |

3.2. Обобщенная трудовая функция

| Наименован Обестие | ечение из | ение изменений в организации | | | од | В | Уровень квалификации | 5 |
|---|-----------|------------------------------|------------------------|----|-----|---------|-------------------------|-------|
| Происхождение обобщенной трудовой функции | Оригин | ал Х | Заимствовано оригинала | из | | | | |
| 10 10 | | | | • | | Код | Регистрацио | нный |
| | | | | | opi | игинала | номер | |
| | | | | | | | профессионал | ьного |
| | | | | | | | стандарт | a |
| | | | | | | | | |
| Возможные наименования | | Бизнес-а | налитик | | | | | |

| должностей, профессий | |
|----------------------------|---|
| | |
| Требования к образованию и | Среднее профессиональное образование - программы |
| обучению | подготовки специалистов среднего звена и дополнительное |
| | профессиональное образование - программы повышения |
| | квалификации |
| Требования к опыту | Не менее одного года работы, связанной с обеспечением работ |
| практической работы | по проведению изменений в организации |
| Особые условия допуска к | - |

| работе | |
|----------------|---|
| Другие | - |
| характеристики | |

Дополнительные характеристики:

| Наименование | Код | Наименование базовой группы, должности | | | |
|--------------|------------|---|--|--|--|
| документа | | (профессии) или специальности | | | |
| ОКЗ | 2421 | Аналитики систем управления и организации | | | |
| ОКСО | 5.38.00.00 | Экономика и управление | | | |

3.2.1. Трудовая функция

| Наименова ние | - | ка требований к ому решению и управ | зление | | | Уровень подуровень) алификации | 5 | | |
|-------------------------|---|--|--------|-------------------|----|--------------------------------------|----|-------------|-------|
| Происхождентрудовой фун | | Оригинал Х | Заимс | твовано і нала | ИЗ | | | | |
| | | | | | | Код | | Регистрацио | нный |
| | | | | | | оригин | ал | номер | |
| | | | | | | a | | профессиона | льног |
| | | | | | | | | о стандар | та |

| Трудовые действия | Моделирование требований к решению | | | | | |
|--------------------|--|--|--|--|--|--|
| | Формальное описание требований к решению | | | | | |
| | Верификация требований к решению | | | | | |
| | Валидация требований к решению | | | | | |
| | Согласование требований к решению с заинтересованными | | | | | |
| | сторонами | | | | | |
| Необходимые умения | Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими | | | | | |
| | Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными | | | | | |
| | подходами | | | | | |
| | Определять связи и зависимости между элементами информации для | | | | | |
| | бизнес-анализа | | | | | |
| | Анализировать внутренние/внешние факторы и условия, влияющие | | | | | |
| | на деятельность организации | | | | | |
| | Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения | | | | | |
| | критериев качества, определяемых выбранными подходами | | | | | |
| | Оформлять требования к решению в соответствии с выбранными | | | | | |
| | подходами | | | | | |
| | Классифицировать требования к решению в соответствии с | | | | | |
| | выбранными подходами | | | | | |
| | Моделировать требования к решению в соответствии с выбранными | | | | | |
| | подходами | | | | | |
| | Документировать требования к решению в соответствии с | | | | | |
| | выбранными подходами к оформлению требований | | | | | |
| | Определять атрибуты требований к решению и их значения в | | | | | |

| | соответствии с выбранными подходами | | | | | | |
|--------------------|---|--|--|--|--|--|--|
| | Управлять изменениями требований к решению в соответствии с | | | | | | |
| | выбранным подходом | | | | | | |
| | Производить анализ предметной области | | | | | | |
| | Применять IT-инструменты (приложения и платформы) | | | | | | |
| | обеспечения работ по бизнес-анализу | | | | | | |
| | Анализировать требования к решению с точки зрения критериев | | | | | | |
| | качества, определяемых выбранными подходами | | | | | | |
| | Определять систему показателей оценки эффективности решения с | | | | | | |
| | точки зрения выбранных показателей | | | | | | |
| | Производить оценку эффективности решения с точки зрения | | | | | | |
| | выбранных критериев | | | | | | |
| | Выполнять функциональную декомпозицию работ | | | | | | |
| | Моделировать объем и границы работ | | | | | | |
| | Работать с государственными, отраслевыми базами данных | | | | | | |
| | нормативно-правового регулирования и внутренними базами данных | | | | | | |
| | организации | | | | | | |
| | Применять языки и приложения визуального моделирования для | | | | | | |
| | формализации различных аспектов анализируемого бизнеса и | | | | | | |
| | разрабатываемых решений | | | | | | |
| Необходимые знания | Языки и инструменты визуального моделирования | | | | | | |
| | Методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в | | | | | | |
| | актуальном состоянии информации для бизнес-анализа | | | | | | |
| | Теория систем | | | | | | |
| | Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, | | | | | | |
| | достаточном для решения задач для бизнес-анализа | | | | | | |
| | Возможности использования свободно распространяемого | | | | | | |
| | программного обеспечения в организации в объеме, необходимом для | | | | | | |
| | целей бизнес-анализа | | | | | | |
| | Инструменты, техники анализа предметной области, включая техники | | | | | | |
| | работы с требованиями, заинтересованными сторонами | | | | | | |
| | Справочно-правовые системы | | | | | | |
| Другие | - | | | | | | |
| характеристики | | | | | | | |
| | | | | | | | |

3.2.2. Трудовая функция

| Наименовани е | | вка к проведению ий в организации | | Код | В | /02.5 | | Уровень юдуровень) алификации | 5 |
|----------------------------|------|-----------------------------------|--------|---------------------|-------|---------|-----|-------------------------------------|------|
| Происхождени трудовой функ | | Оригинал Х | | иствовано Гинала | о из | Код | | Регистрацио | нный |
| | | | | | | оригина | ал | номер | |
| | | | | | | a | | профессиона о стандар | |
| Трудовые дейс | твия | Анализ готовност | и орга | анизации | к про | ведению | изі | менений | |

| | Разработка и реализация мероприятий по подготовке организации к проведению изменений |
|--------------------|--|
| Необходимые умения | Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, в том числе с использованием инструментов (платформ) онлайн-коммуникаций |
| | Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими |
| | Представлять информацию для бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами |
| | Анализировать внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации |
| | Анализировать степень участия заинтересованных сторон |
| | Разъяснять необходимость проведения работ по бизнес-анализу |
| | Проводить изменения в соответствии с выбранным решением |
| | Оценивать готовность организации к изменениям в соответствии с |
| | выбранным решением |
| | Разрабатывать показатели и производить оценку состояния |
| | организации |
| | Оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения |
| | выбранных целевых показателей |
| | Производить анализ деятельности организации |
| | Моделировать объем и границы работ |
| | Применять IT-инструменты (приложения и платформы) для обеспечения работ по бизнес-анализу |
| | Работать с государственными, отраслевыми базами данных нормативно-правового регулирования и внутренними базами данных |
| | организации Применять языки и приложения визуального моделирования для формализации различных аспектов анализируемого бизнеса и разрабатываемых решений |
| Необходимые знания | разраоатываемых решении Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом |
| пеооходимые знания | взаимодействии |
| | Теория конфликтов |
| | Методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями |
| | Управление рисками |
| | Методы планирования деятельности организации |
| | Теория систем |
| | Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, |
| | достаточном для решения задач бизнес-анализа |
| | Возможности использования свободно распространяемого |
| | программного обеспечения в организации в объеме, необходимом для |
| | целей бизнес-анализа |
| | Справочно-правовые системы |
| Другие | - |
| характеристики | |
| ларактеристики | |

3.2.3. Трудовая функция

| Наименова ние | Мониторинг параметров проводимых в организации изменений | | Код | B/03.5 | Уровень (подуровень) квалификаци | 5 | |
|------------------|--|------------|---------|-----------|--|---------------|------|
| | | | | | | И | |
| | | | | | | | |
| Происхожде | | Оригинал Х | Заимств | вовано из | | | |
| трудовой фуг | нкции | | оригина | ла | | | |
| | | | | | Код | Регистрацион | ный |
| | | | | | оригинал | номер | |
| | | | | | a | профессионали | ЬНОГ |
| | | | | | | о стандарта | ı |

| T | M |
|--------------------|---|
| Трудовые действия | Мониторинг проводимых изменений с точки зрения достижения |
| | разработанных целевых показателей решения |
| | Управление взаимодействием с заинтересованными сторонами |
| | (удовлетворенность, степень вовлеченности) |
| | Управление рисками, обусловленными проводимыми в организации |
| | изменениями |
| Необходимые умения | Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, |
| | разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими |
| | Собирать, классифицировать, систематизировать информацию и |
| | обеспечивать хранение и актуализацию информации для бизнес- |
| | анализа |
| | Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными |
| | подходами |
| | Анализировать внутренние/внешние факторы и условия, влияющие |
| | на деятельность организации |
| | Анализировать степень участия заинтересованных сторон |
| | Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения |
| | критериев качества, определяемых выбранными подходами |
| | Производить анализ предметной области |
| | Анализировать требования к решению с точки зрения критериев |
| | качества, определяемых выбранными подходами |
| | Проводить изменения в соответствии с выбранным решением |
| | Оценивать готовность организации к изменениям в соответствии с |
| | выбранным решением |
| | Разрабатывать показатели и производить оценку состояния |
| | организации |
| | Производить анализ деятельности организации |
| | Работать с государственными, отраслевыми базами нормативно- |
| | правового регулирования и внутренними базами данных организации |
| | Применять ІТ-инструменты (приложения и платформы) для |
| | обеспечения работ по бизнес-анализу |
| Необходимые знания | Методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями |
| пооходимый эпапих | Методы и техники определения показателей оценки текущего или |
| | желаемого состояния организации |
| | |
| | Управление рисками |
| | Методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в |
| | актуальном состоянии информации для бизнес-анализа |

| | Теория систем | | | | | |
|----------------|---|--|--|--|--|--|
| | Предметная область и специфика деятельности организации в объеме | | | | | |
| | достаточном для решения задач бизнес-анализа | | | | | |
| | Справочно-правовые системы | | | | | |
| | Возможности использования свободно распространяемого программного обеспечения в организации в объеме, необходимом для | | | | | |
| | целей бизнес-анализа | | | | | |
| Другие | - | | | | | |
| характеристики | | | | | | |

3.2.4. Трудовая функция

| Наименова ние | _ | ние и оценка успешности ных в организации й | | Код | B/04.5 | Уровень (подуровень) квалификации | 5 |
|-------------------------|---|---|--|--------------------|----------|---|-----|
| Происхождентрудовой фун | | Оригинал Х | | твовано ггинала | | | |
| | | | | | Код | Регистрационн | ый |
| | | | | | оригинал | номер | |
| | | | | | a | профессионалы | ЮГО |
| | | | | | | стандарта | |

| Трудовые действия | Анализ и оценка эффективности реализованного решения | | | | | |
|--------------------|---|--|--|--|--|--|
| | Анализ причин и разработка путей доработки решения в случае | | | | | |
| | недостижения решением поставленных бизнес-целей | | | | | |
| | Анализ и разработка путей адаптации организации к использованию | | | | | |
| | нового решения | | | | | |
| Необходимые умения | Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, | | | | | |
| | разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими | | | | | |
| | Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными | | | | | |
| | подходами | | | | | |
| | Представлять информацию для бизнес-анализа различными | | | | | |
| | способами и в различных форматах для обсуждения с | | | | | |
| | заинтересованными сторонами | | | | | |
| | Анализировать внутренние/внешние факторы и условия, влияющие | | | | | |
| | на деятельность организации | | | | | |
| | Применять IT-инструменты (приложения и платформы) для | | | | | |
| | обеспечения работ по бизнес-анализу | | | | | |
| | Проводить изменения в соответствии с выбранным решением | | | | | |
| | Оценивать готовность организации к изменениям в соответствии с | | | | | |
| | выбранным решением | | | | | |
| | Производить оценку эффективности решения с точки зрения | | | | | |
| | выбранных критериев | | | | | |
| | Оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения | | | | | |
| | выбранных целевых показателей | | | | | |
| | Производить анализ деятельности организации | | | | | |
| | Работать с государственньми, отраслевыми базами нормативно- | | | | | |
| | правового регулирования и внутренними базами данных организации | | | | | |

| Пообходирато опотила | Тоория моменчиностной и группорой моманических в тогором | | | | | |
|-----------------------------|---|--|--|--|--|--|
| Необходимые знания | Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом | | | | | |
| | взаимодействии | | | | | |
| | Теория конфликтов | | | | | |
| | Методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями | | | | | |
| | Методы и техники определения показателей оценки текущего или | | | | | |
| | желаемого состояния организации | | | | | |
| | Управление рисками | | | | | |
| | Методы оценки эффективности решения | | | | | |
| | Методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в | | | | | |
| | актуальном состоянии информации для бизнес-анализа | | | | | |
| | Теория систем | | | | | |
| | Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, | | | | | |
| | достаточном для решения задач бизнес-анализа | | | | | |
| | Справочно-правовые системы | | | | | |
| | Свободно распространяемые сервисы и приложения для рабочей | | | | | |
| | коммуникации, включая сервисы видеоконференций, электронные | | | | | |
| | почтовые сервисы, мессенджеры | | | | | |
| Другие | - | | | | | |
| характеристики | | | | | | |

3.2.5. Трудовая функция

| Наименова ние | Мониторинг заинтересованных сторон | | Код | F | 3/05.5 | ` | Уровень подуровень) алификации | 5 | |
|-----------------------------------|------------------------------------|------------|-----|-----------------------|--------|---------|--------------------------------------|-------------|-------|
| Происхождение трудовой функции | | Оригинал Х | | имствовано из игинала | | | | | |
| | | | | | | Код | | Регистрацио | нный |
| | | | | | | оригина | lЛ | номер | |
| | | | | | | a | | профессиона | льног |
| | | | | | | | | о стандар | та |

| Трудовые действия | Мониторинг состояния заинтересованных сторон с точки зрения критериев "полномочия - заинтересованность - отношение" и уровня | | | | | | |
|--------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| | 1 1 | | | | | | |
| | их вовлеченности | | | | | | |
| | Разработка и реализация мероприятий для коррекции состояния | | | | | | |
| | заинтересованных сторон по критериям "полномочия - | | | | | | |
| | заинтересованность - отношение" и степени их вовлеченности | | | | | | |
| Необходимые умения | Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с | | | | | | |
| | заинтересованными сторонами, в том числе с использованием | | | | | | |
| | инструментов (платформ) онлайн-коммуникаций | | | | | | |
| | Использовать техники эффективных коммуникаций | | | | | | |
| | Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, | | | | | | |
| | разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими | | | | | | |
| | Собирать, классифицировать, систематизировать и обеспечивать | | | | | | |
| | хранение и актуализацию информации для бизнес-анализа | | | | | | |
| | Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными | | | | | | |
| | подходами | | | | | | |

| | Применять IT-инструменты (приложения и платформы) для | | | | | | |
|--------------------|---|--|--|--|--|--|--|
| | обеспечения работ по бизнес-анализу | | | | | | |
| | Анализировать внутренние/внешние факторы и условия, влияющие | | | | | | |
| | на деятельность организации | | | | | | |
| | Анализировать степень участия заинтересованных сторон | | | | | | |
| | Разъяснять необходимость проведения работ по бизнес-анализу | | | | | | |
| | Оценивать готовность организации к изменениям в соответствии с выбранным решением | | | | | | |
| | Работать с государственными, отраслевыми базами нормативно- | | | | | | |
| | правового регулирования и внутренними базами данных организации | | | | | | |
| Необходимые знания | Теория заинтересованных сторон | | | | | | |
| | Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом | | | | | | |
| | взаимодействии | | | | | | |
| | Теория конфликтов | | | | | | |
| | Управление рисками | | | | | | |
| | Сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации для бизнес-анализа | | | | | | |
| | Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, | | | | | | |
| | достаточном для решения задач бизнес-анализа | | | | | | |
| | Возможности использования свободно распространяемого | | | | | | |
| | программного обеспечения в организации в объеме, необходимом для | | | | | | |
| | целей бизнес-анализа | | | | | | |
| | Справочно-правовые системы | | | | | | |
| Другие | - | | | | | | |
| характеристики | | | | | | | |

3.3. Обобщенная трудовая функция

| Наименован ие | | ие бизнес-проблем в возможностей | * | | | Уровень квалификаци и | 5 |
|--|---|-------------------------------------|---|--|----------------------|--|-------|
| Происхожден обобщенной трудовой фун | | Оригинал Х | Заимствов оригинала | | | | |
| | | | | | Код оригина ла | Регистрацио номер профессион го станда | ально |
| Возможные наименования должностей, в | | Старший бизной | ес-аналитик | | | | |
| Требования к Среднее профессиональное образование - программы подготовки образованию и обучению специалистов среднего звена и дополнительное профессиональное образование - программы повышения квалификации | | | | | | ьное | |
| Требования к практической | • | | Не менее одного года работы, связанной с проведением анализа потребностей заинтересованных сторон, а также выявлением | | | | |

| | бизнес-проблем или бизнес-возможностей |
|------------------------|--|
| Особые условия допуска | - |
| к работе | |
| Другие | - |
| характеристики | |

Дополнительные характеристики:

| Наименование | Код | Наименование базовой группы, должности | |
|--------------|------------|---|--|
| документа | | (профессии) или специальности | |
| ОКЗ | 2421 | Аналитики систем управления и организации | |
| ОКСО | 5.38.00.00 | Экономика и управление | |

3.3.1. Трудовая функция

| Наименова ние | | ормации о бизнес- х или бизнес-возможн | Код | C/01.5 | Уровень (подуровень) квалификации | 5 | |
|-----------------------------------|--|---|-----|--------------------|---|--------------|------|
| Происхождение трудовой функции | | Оригинал Х | | твовано ггинала | | | |
| | | | | | Код | Регистрацион | ный |
| | | | | | оригинал | номер | |
| | | | | | a | профессионал | ьног |
| | | | | | | о стандарта | a |

| Трудовые действия | Анализ потребностей заинтересованных сторон | | |
|--------------------|---|--|--|
| | Анализ контекста | | |
| Необходимые умения | Использовать техники выявления заинтересованных сторон | | |
| | Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с | | |
| | заинтересованными сторонами, в том числе с использованием | | |
| | инструментов (платформ) онлайн-коммуникаций | | |
| | Использовать техники эффективных коммуникаций | | |
| | Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, | | |
| | разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими | | |
| | Собирать, классифицировать, систематизировать и обеспечивать | | |
| | хранение и актуализацию информации для бизнес-анализа | | |
| | Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными | | |
| | подходами | | |
| | Определять связи и зависимости между элементами информации для | | |
| | бизнес-анализа | | |
| | Представлять информацию для бизнес-анализа различными | | |
| | способами и в различных форматах для обсуждения с | | |
| | заинтересованными сторонами | | |
| | Анализировать внутренние/внешние факторы и условия, влияющие | | |
| | на деятельность организации | | |
| | Применять ІТ-инструменты (приложения и платформы) для | | |
| | обеспечения работ по бизнес-анализу | | |
| | Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения | | |

| | критериев качества, определяемых выбранными подходами | | | |
|--------------------|---|--|--|--|
| | Оформлять требования заинтересованных сторон в соответствии с | | | |
| | выбранными подходами | | | |
| | | | | |
| | Классифицировать требования заинтересованных сторон в соответствии с выбранными подходами | | | |
| | | | | |
| | Моделировать требования заинтересованных сторон в соответствии с | | | |
| | выбранными подходами | | | |
| | Документировать требования заинтересованных сторон в | | | |
| | соответствии с выбранными подходами к оформлению требований | | | |
| | Определять атрибуты требований заинтересованных сторон и их | | | |
| | значения в соответствии с выбранными подходами | | | |
| | Управлять изменениями требований заинтересованных сторон в | | | |
| | соответствии с выбранным подходом | | | |
| | Анализировать качество информации для бизнес-анализа с точки | | | |
| | зрения выбранных критериев | | | |
| | Производить анализ предметной области | | | |
| | Выполнять функциональную декомпозицию работ | | | |
| | Применять языки и приложения визуального моделирования для | | | |
| | формализации различных аспектов анализируемого бизнеса и | | | |
| | разрабатываемых решений | | | |
| | Моделировать объем и границы работ | | | |
| | Отбирать, применять и адаптировать соответствующие методы, | | | |
| | инструменты и техники анализа бизнес-ситуации и предметной | | | |
| | области | | | |
| Необходимые знания | Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом | | | |
| | взаимодействии | | | |
| | Теория конфликтов | | | |
| | Методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями | | | |
| | заинтересованных сторон | | | |
| | Языки и инструменты визуального моделирования | | | |
| | Управление рисками | | | |
| | Теория систем | | | |
| | Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, | | | |
| | достаточном для решения задач бизнес-анализа | | | |
| | | | | |
| | Возможности использования свободно распространяемого программного обеспечения в организации в объеме, необходимом для | | | |
| | программного обеспечения в организации в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа | | | |
| | | | | |
| | Инструменты, техники анализа бизнес-ситуации и предметной | | | |
| П | области | | | |
| Другие | - | | | |
| характеристики | | | | |

3.3.2. Трудовая функция

| Наименова | Выявление истинных бизнес- | Код | C/02.5 | Уровень | 5 |
|-----------|---------------------------------|-----|--------|--------------|---|
| ние | проблем или бизнес-возможностей | | | (подуровень) | |
| | | | | квалификаци | |
| | | | | И | |

| Происхождение трудовой функции | Оригинал Х | Заимствовано из оригинала | | |
|--------------------------------|------------|---------------------------|----------|----------------|
| | | - | Код | Регистрационны |
| | | | оригинал | й номер |
| | | | a | профессиональн |
| | | | | ого стандарта |

| | ого стандарта | | | | |
|--------------------|--|--|--|--|--|
| Трудовые действия | Выявление и документирование истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей | | | | |
| | Согласование с заинтересованными сторонами выявленных бизнес- | | | | |
| | проблем или бизнес-возможностей | | | | |
| | Формирование целевых показателей решений | | | | |
| Необходимые умения | Использовать техники выявления заинтересованных сторон | | | | |
| ,, , | Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с | | | | |
| | заинтересованными сторонами, в том числе с использованием | | | | |
| | инструментов (платформ) онлайн-коммуникаций | | | | |
| | Использовать техники эффективных коммуникаций | | | | |
| | Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, | | | | |
| | разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими | | | | |
| | Собирать, классифицировать, систематизировать и обеспечивать | | | | |
| | хранение и актуализацию информации для бизнес-анализа | | | | |
| | Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными | | | | |
| | подходами | | | | |
| | Определять связи и зависимости между элементами информации для | | | | |
| | бизнес-анализа | | | | |
| | Представлять информацию для бизнес-анализа различными | | | | |
| | способами и в различных форматах для обсуждения с | | | | |
| | заинтересованными сторонами | | | | |
| | Анализировать внутренние/внешние факторы и условия, влияющие | | | | |
| | на деятельность организации | | | | |
| | Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения | | | | |
| | критериев качества, определяемых выбранными подходами | | | | |
| | Производить анализ предметной области | | | | |
| | Выявлять и классифицировать бизнес-проблемы или бизнес- | | | | |
| | возможности | | | | |
| | Представлять информацию о выявленных бизнес-проблемах или | | | | |
| | бизнес-возможностях различными способами и в различных | | | | |
| | форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами | | | | |
| | Применять ІТ-инструменты (приложения и платформы) для | | | | |
| | обеспечения работ по бизнес-анализу | | | | |
| | Выполнять функциональную декомпозицию работ | | | | |
| | Моделировать объем и границы работ | | | | |
| | Пользоваться системами анализа и визуализации данных | | | | |
| Необходимые знания | Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом | | | | |
| | взаимодействии | | | | |
| | Теория конфликтов | | | | |
| | Языки визуального моделирования и программное обеспечение для | | | | |
| | визуального моделирования | | | | |
| | Управление рисками | | | | |

| | Теория систем | | | | | | |
|----------------|---|--|--|--|--|--|--|
| | Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, | | | | | | |
| | достаточном для решения задач бизнес-анализа | | | | | | |
| | Инструменты, техники анализа бизнес-ситуации и предметной | | | | | | |
| | области, включая анализ данных | | | | | | |
| | Возможности использования свободно распространяемого | | | | | | |
| | программного обеспечения в организации в объеме, необходимом для | | | | | | |
| | целей бизнес-анализа | | | | | | |
| | Облачные сервисы | | | | | | |
| | Перспективные и существующие цифровые технологии и цифровые | | | | | | |
| | возможности для бизнеса в контексте предметной области и | | | | | | |
| | специфики деятельности организации | | | | | | |
| Другие | - | | | | | | |
| характеристики | | | | | | | |

3.4. Обобщенная трудовая функция

| Наименова ние | Об | основание | е решений | | Код | ζ | D | Уровень квалификаци и | 6 |
|---|----|-----------|-------------------------|-----------------|-----|----|---------|-----------------------------|-------|
| Происхождение Оригина обобщенной трудовой функции | | л Х | Заимствовано поригинала | ИЗ | | | | | |
| | | | | | | | Код | Регистрацион | ный |
| | | | | | | op | игинала | номер | |
| | | | | | | | | профессионал | ьного |
| | | | | | | | | стандарта | a |
| | | | | | | | | | |
| Возможные | | | Ведущий б | бизнес-аналитик | | | | | |
| наименования | F | | | | | | | | |
| должностей, профессий | | | | | | | | | |

| Возможные | Ведущий бизнес-аналитик |
|-----------------------|-------------------------|
| наименования | |
| должностей, профессий | |

| Требования к | Высшее образование - бакалавриат и дополнительное |
|------------------------|--|
| образованию и обучению | профессиональное образование - программы повышения |
| | квалификации |
| Требования к опыту | Не менее одного года работы, связанной с разработкой и |
| практической работы | обоснованием решений |
| Особые условия допуска | - |
| к работе | |
| Другие | - |
| характеристики | |

Дополнительные характеристики:

| Наименование | Код | Наименование базовой группы, должности |
|--------------|------|---|
| документа | | (профессии) или специальности |
| ОК3 | 2421 | Аналитики систем управления и организации |

| Ī | ОКСО | 5.38.00.00 | Экономика и управление |
|---|------|------------|------------------------|
| L | | | <i>j</i> <u>r</u> |

3.

| 3.4.1. Трудовая | функция | | | | | | | |
|-----------------------------------|-----------|------------|--------|--------------------|------------|-----|---|------|
| Наименова ние | на основе | <u> </u> | | | | | Уровень одуровень) алификаци и | 6 |
| Происхождение трудовой функции | | Оригинал Х | Заимст | твовано из нала | | | | |
| | | | | | Регистраци | онн | | |
| | | | | | оригин | ал | ый номе | • |
| | | | | | a | | профессион | наль |
| | | | | | | | ного станда | арта |

| Трудовые действия | Выявление, сбор и анализ информации для бизнес-анализа для формирования возможных решений | | | | |
|--------------------|--|--|--|--|--|
| | Описание возможных решений | | | | |
| Необходимые умения | Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими | | | | |
| | Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами | | | | |
| | Определять связи и зависимости между элементами информации для бизнес-анализа | | | | |
| | Анализировать внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации | | | | |
| | Применять ІТ-инструменты (приложения и платформы) для обеспечения работ по бизнес-анализу | | | | |
| | Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами | | | | |
| | Производить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев | | | | |
| | Пользоваться системами анализа и визуализации данных | | | | |
| | Оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей | | | | |
| | Моделировать объем и границы работ | | | | |
| | Отбирать, применять и адаптировать соответствующие методы, | | | | |
| | инструменты и техники анализа бизнес-ситуации и предметной | | | | |
| | области, включая методы и инструменты анализа данных | | | | |
| Необходимые знания | Языки и инструменты визуального моделирования | | | | |
| , , | Теория систем | | | | |
| | Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, | | | | |
| | достаточном для решения задач бизнес-анализа | | | | |
| | Перспективные и существующие цифровые технологии и цифровые | | | | |
| | возможности для бизнеса в контексте предметной области и | | | | |
| | специфики деятельности организации | | | | |
| | Облачные сервисы | | | | |
| | Возможности использования свободно распространяемого | | | | |

| | программного обеспечения в организации в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа |
|----------------|---|
| Другие | - |
| характеристики | |

3.4.2. Трудовая функция

| Наименова ние | Анализ, о решения | обоснование и выбор | Код | I | D/02.6 | Уровень (подуровень) квалификаци и | 6 | |
|-----------------------------------|-------------------|---------------------|-----|------------------------|--------|---|--------------|-------|
| Происхождение трудовой функции | | Оригинал Х | | мствовано оригинала | | | | |
| | | | • | | | Код | Регистрацион | ный |
| | | | | | | оригина | номер | |
| | | | | | | ла | профессионал | ьного |
| | | | | | | | стандарта | a |

| Трудовые действия | Анализ решений с точки зрения достижения целевых показателей |
|--------------------|---|
| | решений |
| | Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений |
| | Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения |
| | между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой |
| | ценностью |
| | Выбор решения для реализации в составе группы экспертов |
| Необходимые умения | Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с |
| | заинтересованными сторонами, в том числе с использованием |
| | инструментов (платформ) онлайн-коммуникаций |
| | Использовать техники эффективных коммуникаций |
| | Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, |
| | разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими |
| | Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными |
| | подходами |
| | Определять связи и зависимости между элементами информации для |
| | бизнес-анализа |
| | Анализировать внутренние/внешние факторы и условия, влияющие |
| | на деятельность организации |
| | Применять ІТ-инструменты (приложения и платформы) для |
| | обеспечения работ по бизнес-анализу |
| | Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения |
| | критериев качества, определяемых выбранными подходами |
| | Производить оценку эффективности решения с точки зрения |
| | выбранных критериев |
| | Оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения |
| | выбранных целевых показателей |
| | Пользоваться системами анализа и визуализации данных |
| | Отбирать, применять и адаптировать соответствующие методы, |
| | инструменты и техники анализа бизнес-ситуации и предметной |

| | 1 | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | области, включая методы анализа данных | | | | | |
| Необходимые знания | Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом | | | | | |
| | взаимодействии | | | | | |
| | Теория конфликтов | | | | | |
| | Языки и инструменты визуального моделирования | | | | | |
| | Сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном | | | | | |
| | состоянии информации для бизнес-анализа | | | | | |
| | Теория систем | | | | | |
| | Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, | | | | | |
| | достаточном для решения задач бизнес-анализа | | | | | |
| Возможности использования свободно распростран | | | | | | |
| | программного обеспечения в организации в объеме, необходимом для | | | | | |
| | целей бизнес-анализа | | | | | |
| | Способы оценки и основы обеспечения информационной безопасности в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа | | | | | |
| | | | | | | |
| | Перспективные и существующие цифровые технологии и цифровые | | | | | |
| | возможности для бизнеса в контексте предметной области и | | | | | |
| | специфики деятельности организации | | | | | |
| | Инструменты, техники анализа бизнес-ситуации и предметной | | | | | |
| | области, оценки решения, включая методы анализа данных | | | | | |
| Другие | - | | | | | |
| характеристики | | | | | | |

3.5. Обобщенная трудовая функция

| Наименован ие | Уп | равление | бизнес-анал | ИЗОМ | K | ЮД | Е | Уровень квалификации | 7 |
|---|-------|----------|-------------|---------------------------|-------|-------|---------|-------------------------|-----|
| Происхожден обобщенной трудовой функции | ие | Оригина | л Х | Заимствовано из оригинала | | | | | |
| | • | | | | |] | Код | Регистрацион | ный |
| | | | | | | ори | гинала | - | |
| | | | | | | | | профессионал | |
| | | | | | | | | стандарт | а |
| Возможные | | | Главный би | изнес-аналитик | | | | | |
| наименования | Я | | | | | | | | |
| должностей, | прос | рессий | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| Требования к | | | | разование - магист | - | • • | | | |
| образованию | и об | учению | | тьное профессиона | альн | ое об | разова | ние - программы | |
| | | | повышения | і квалификации | | | | | |
| Требования к | опь | ІТУ | Не менее о | дного года работы | і, св | язанн | ой с ор | ганизацией и | |
| практической | і раб | оты | управление | ем процессами про | вед | ения | бизнес | -анализа | |
| Особые услов | зия Д | цопуска | - | | | | | | |
| к работе | | | | | | | | | |
| Лругие | | | _ | | | | | | |

| і характеристики | |
|------------------|--|
| | |

Дополнительные характеристики:

| Наименование | Код | Наименование базовой группы, должности |
|--------------|------------|---|
| документа | | (профессии) или специальности |
| ОКЗ | 2421 | Аналитики систем управления и организации |
| ОКСО | 5.38.00.00 | Экономика и управление |

3.5.1. Трудовая функция

| Наименова | Обоснование подходов, | | | Код | E/ | 01.7 | 7 | Уровень | 7 |
|------------------|-------------------------------|------------|-----------------|--------|----|-------|------------|-----------|-------|
| ние | используемых в бизнес-анализе | | | | | | (по | дуровень) | |
| | | | | | | | квал | тификации | |
| | | | | | | | | | |
| Происхожде | ние | Оригинал Х | Заимствовано из | | | | | | |
| трудовой функции | | | ориг | тинала | | | | | |
| | | | | | Ко | Д | Регистраци | ЮННЫ | |
| | | | | | | ориги | нал | й номе | p |
| | | | | | | a | | профессио | нальн |
| | | | | | | | | ого станд | арта |

| Трудовые действия | Определение подхода к проведению бизнес-анализа | | | | |
|--------------------|---|--|--|--|--|
| | Определение подхода к работе с информацией для бизнес-анализа | | | | |
| | Определение подхода к работе с заинтересованными сторонами | | | | |
| | Определение подхода к разработке различных типов требований | | | | |
| | Определение подхода к работе с изменениями различных типов | | | | |
| | требований | | | | |
| | Определение подхода к оценке эффективности работы по бизнес- | | | | |
| | анализу | | | | |
| Необходимые умения | Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с | | | | |
| | заинтересованными сторонами, в том числе с использованием | | | | |
| | инструментов (платформ) онлайн-коммуникаций | | | | |
| | Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, | | | | |
| | разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими | | | | |
| | Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными | | | | |
| | подходами | | | | |
| | Применять IT-инструменты (приложения и платформы) для | | | | |
| | обеспечения работ по бизнес-анализу | | | | |
| | Отбирать, применять и адаптировать соответствующие методы, | | | | |
| | инструменты и техники анализа бизнес-ситуации и предметной | | | | |
| | области, включая методы анализа данных | | | | |
| Необходимые знания | Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом | | | | |
| | взаимодействии | | | | |
| | Теория конфликтов | | | | |
| | Методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями | | | | |
| | Языки и инструменты визуального моделирования | | | | |
| | Управление рисками | | | | |
| | Теория менеджмента | | | | |

| | Управление ресурсами | | | | | | |
|----------------|---|--|--|--|--|--|--|
| | Теория организационного развития | | | | | | |
| | Теория систем | | | | | | |
| | Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, | | | | | | |
| | достаточном для решения задач бизнес-анализа | | | | | | |
| | Методика организации временем и управления им (тайм-менеджмент) | | | | | | |
| | Способы оценки и основы обеспечения информационной | | | | | | |
| | безопасности в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа | | | | | | |
| | Основанные на планах и на изменениях (гибкие) подходы к | | | | | | |
| | организации проектной работы | | | | | | |
| Другие | - | | | | | | |
| характеристики | | | | | | | |

3.5.2. Трудовая функция

| Наименовани е | Руковод | дство бизнес-анализо | PΜ | Код | E/02.7 | Уровень (подуровень) квалификаци и | 7 |
|-------------------------------|---------|----------------------|---------|-----------|----------|---|------|
| Происхождени трудовой функ | | Оригинал Х | Заимств | вовано из | | | |
| | | | | | Код | Регистрацион | ный |
| | | | | | оригинал | номер | |
| | | | | | a | профессионалі | ьног |
| | | | | | | о стандарта | a |

| | - T | | | | | | |
|--------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| Трудовые действия | Разработка требований к ресурсному обеспечению бизнес-анализа | | | | | | |
| | Разработка планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечение | | | | | | |
| | их выполнения | | | | | | |
| | Сбор информации, анализ, оценка эффективности проводимого | | | | | | |
| | бизнес-анализа в организации | | | | | | |
| | Разработка путей развития бизнес-анализа в организации | | | | | | |
| Необходимые умения | Использовать техники эффективных коммуникаций | | | | | | |
| | Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, | | | | | | |
| | разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими | | | | | | |
| | Производить оценку эффективности бизнес-анализа на основе | | | | | | |
| | выбранных критериев | | | | | | |
| | Пользоваться системами анализа и визуализации данных | | | | | | |
| | Применять IT-инструменты (приложения и платформы) для | | | | | | |
| | обеспечения работ по бизнес-анализу | | | | | | |
| | Разрабатывать отчетность по проведению бизнес-анализа | | | | | | |
| | Разрабатывать бизнес-кейсы | | | | | | |
| | Отбирать, применять и адаптировать соответствующие методы, | | | | | | |
| | инструменты и техники анализа бизнес-ситуации и предметной | | | | | | |
| | области, включая методы анализа данных | | | | | | |
| Необходимые знания | Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом | | | | | | |
| | взаимодействии | | | | | | |
| | Теория конфликтов | | | | | | |

| | Управление рисками | | | | | |
|----------------|---|--|--|--|--|--|
| | Теория менеджмента | | | | | |
| | Управление ресурсами Теория организационного развития | | | | | |
| | | | | | | |
| | Теория систем | | | | | |
| | Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, | | | | | |
| | достаточном для решения задач бизнес-анализа | | | | | |
| | Методика организации и управления временем (тайм-менеджмент) | | | | | |
| | Возможности использования свободно распространяемого | | | | | |
| | программного обеспечения в организации в объеме, необходимом для | | | | | |
| | целей бизнес-анализа | | | | | |
| | Перспективные и существующие цифровые технологии и цифровые | | | | | |
| | возможности для бизнеса в контексте предметной области и | | | | | |
| | специфики деятельности организации | | | | | |
| | Основанные на планах и на изменениях (гибкие) подходы к | | | | | |
| | организации проектной работы | | | | | |
| Другие | - | | | | | |
| характеристики | | | | | | |

3.6. Обобщенная трудовая функция

должностей, профессий

| Наименован ие | Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации | | | | | д F | Уровень 7 квалификаци и |
|-------------------------------------|--|-------|-------------|-------------------------|-------|----------|---------------------------------|
| Происхожден обобщенной трудовой фун | | Ориги | инал Х | Заимствова оригинала | но из | | |
| 13/4 13 | , | | | 1 | | Код | Регистрационный |
| | | | | | | оригинал | номер |
| | | | | | | a | профессиональног о стандарта |
| Возможные н | аименог | зания | Главный биз | нес-аналитик | | | |

| Требования к образованию | Высшее образование - магистратура или специалитет и |
|--------------------------|---|
| и обучению | дополнительное профессиональное образование - программы |
| | повышения квалификации |
| Требования к опыту | Не менее одного года работы, связанной с аналитическим |
| практической работы | обеспечением разработки стратегии изменений организации |
| Особые условия допуска к | - |
| работе | |
| Другие | - |
| характеристики | |

Дополнительные характеристики:

| Наименование | Код | Наименование базовой группы, должности |
|--------------|-----|--|

| документа | | (профессии) или специальности |
|-----------|------------|---|
| ОКЗ | 2421 | Аналитики систем управления и организации |
| ОКСО | 5.38.00.00 | Экономика и управление |

3.6.1. Трудовая функция

| Наименова | Определение направлений | | Код | | F/01.7 | Уровень (подуровень) | 7 | |
|---------------------|-------------------------|------------|------|-----------------|--------|------------------------------|--------------|------|
| ние | развития организации | | | | | (подуровень) квалификации | | |
| | | | | | | | | |
| Происхождение Ориги | | Оригинал Х | Заим | Заимствовано из | | | | |
| трудовой фуг | нкции | | ориі | гинала | | | | |
| | | | | | | Код | Регистрацион | ный |
| | | | | | | оригинал | номер | |
| | | | | | | a | профессионал | ЬНОГ |
| | | | | | | | о стандарта | a |

| Γ= | | | |
|--------------------|---|--|--|
| Трудовые действия | Оценка текущего состояния организации | | |
| | Определение параметров будущего состояния организации | | |
| | Выявление, анализ и оценка несоответствия между параметрами | | |
| | текущего и будущего состояний организации | | |
| | Оценка бизнес-возможностей организации, необходимых для | | |
| | проведения стратегических изменений в организации | | |
| Необходимые умения | Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с | | |
| | заинтересованными сторонами, в том числе с использовани | | |
| | инструментов (платформ) онлайн-коммуникаций | | |
| | Использовать техники эффективных коммуникаций | | |
| | Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, | | |
| | разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими | | |
| | Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными | | |
| | подходами | | |
| | Определять связи и зависимости между элементами информации для | | |
| | бизнес-анализа | | |
| | Применять ІТ-инструменты (приложения и платформы) для | | |
| | обеспечения работ по бизнес-анализу | | |
| | Представлять информацию для бизнес-анализа различными | | |
| | способами и в различных форматах для обсуждения с | | |
| | заинтересованными сторонами | | |
| | Анализировать внутренние/внешние факторы и условия, влияющие | | |
| | на деятельность организации | | |
| | Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения | | |
| | критериев качества, определяемых выбранными подходами | | |
| | Разрабатывать бизнес-кейсы | | |
| | Производить анализ деятельности организации | | |
| | Моделировать текущее и будущее (желаемое) состояние организации | | |
| | Отбирать, применять и адаптировать соответствующие методы, | | |
| | инструменты и техники анализа бизнес-ситуации и предметной | | |
| | области, включая методы анализа данных | | |
| | Пользоваться системами анализа и визуализации данных | | |

| Необходимые знания | Методики оценки деятельности в соответствии с разработанными | | | |
|--------------------|---|--|--|--|
| теооподиные знания | показателями | | | |
| | Методы сборы, анализа, систематизации, хранения и поддержания в | | | |
| | актуальном состоянии информации для бизнес-анализа | | | |
| | Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, | | | |
| | достаточном для решения задач бизнес-анализа | | | |
| | Инструменты, техники моделирования, анализа бизнес-ситуации и | | | |
| | предметной области | | | |
| | Возможности использования свободно распространяемого программного обеспечения в организации в объеме, необходимом для | | | |
| | целей бизнес-анализа | | | |
| | Перспективные и существующие цифровые технологии и цифровые | | | |
| | возможности для бизнеса в контексте предметной области и | | | |
| | специфики деятельности организации | | | |
| | Управление рисками | | | |
| | Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом | | | |
| | взаимодействии | | | |
| | Методика организации и управления временем (тайм-менеджмент) | | | |
| | Способы оценки и основы обеспечения информационной | | | |
| | безопасности в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа | | | |
| | Стратегии управления изменениями | | | |
| | Языки и инструменты визуального моделирования | | | |
| | Основанные на планах и на изменениях (гибкие) подходы к | | | |
| | организации проектной работы | | | |
| Другие | - | | | |
| характеристики | | | | |

3.6.2. Трудовая функция

| Наименова ние | Разработка стратегии управления изменениями в организации | | Код | F/02.7 | Уровень (подуровень) квалификаци и | 7 | |
|-----------------------------|---|--|-------------------------------|--|--|---|-------------------------|
| Происхожден трудовой фун | | Оригинал Х | Заимо | ствовано из | | | |
| 13 | · | | | | Код оригин ла | Регистрацио номер профессиона о стандар | льног |
| Трудовые де | йствия | Определение цел Определение ос эффективности организации Определение кри организации Оценка соответст Определение за | сновных разраба птериев | с параметратываемых оценки успиенений стра | оов и кл стратегич леха страте атегически | ючевых показа еских изменен гических измене м целям организ | ателей ий в ений в ации |

| | вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации |
|--------------------|---|
| | Определение основных аспектов организации, которые могут быть |
| | затронуты стратегическими изменениями |
| | Выбор стратегии в составе группы экспертов |
| | Определение промежуточных состояний при реализации выбранной |
| | стратегии изменений в организации |
| | Разработка планов реализации стратегических изменений в |
| | организации |
| | Мониторинг процесса проведения стратегических изменений в |
| | организации |
| Необходимые умения | Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с |
| псооходимые умения | заинтересованными сторонами, в том числе с использованием |
| | инструментов (платформ) онлайн-коммуникаций |
| | |
| | Использовать техники эффективных коммуникаций |
| | Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, |
| | разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими |
| | Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными |
| | подходами |
| | Определять связи и зависимости между элементами информации для |
| | бизнес-анализа |
| | Представлять информацию для бизнес-анализа различными |
| | способами и в различных форматах для обсуждения с |
| | заинтересованными сторонами |
| | Анализировать внутренние/внешние факторы и условия, влияющие |
| | на деятельность организации |
| | Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения |
| | критериев качества, определяемых выбранными подходами |
| | Применять IT-инструменты (приложения и платформы) для |
| | обеспечения работ по бизнес-анализу |
| | Разрабатывать бизнес-кейсы |
| | Производить анализ деятельности организации |
| | Моделировать объем и границы работ |
| | Моделировать текущее и будущее (желаемое) состояние организации |
| | Отбирать, применять и адаптировать соответствующие методы, |
| | инструменты и техники анализа бизнес-ситуации и предметной |
| | области, включая методы анализа данных |
| | Выбирать и обосновывать модели управления изменениями |
| Необходимые знания | Теория заинтересованных сторон |
| r, | Методики оценки деятельности организации в соответствии с |
| | разработанными показателями |
| | Сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном |
| | состоянии информации для бизнес-анализа |
| | Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, |
| | достаточном для решения задач бизнес-анализа |
| | Методика организации и управления временем (тайм-менеджмент) |
| | Стратегии управления изменениями |
| | |
| | i i i |
| | безопасности в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа |

| | Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом | | | |
|----------------|--|--|--|--|
| | взаимодействии | | | |
| | Перспективные и существующие цифровые технологии и цифровые | | | |
| | возможности для бизнеса в контексте предметной области и | | | |
| | специфики деятельности организации | | | |
| | Возможности использования свободно распространяемого | | | |
| | программного обеспечения в организации в объеме, необходимом для | | | |
| | целей бизнес-анализа | | | |
| | целей бизнес-анализа | | | |
| | Инструменты, техники моделирования, оценки решения, анализа | | | |
| | бизнес-ситуации и предметной области | | | |
| | Основанные на планах и на изменениях (гибкие) подходы к | | | |
| | организации проектной работы | | | |
| | Управление рисками | | | |
| T | 7 mpassenne prekum | | | |
| Другие | - | | | |
| характеристики | | | | |

IV. Сведения об организациях - разработчиках профессионального стандарта

4.1. Ответственная организация-разработчик

| ФГБУ "ВНИИ труда" Минтруда России, город Москва | | |
|---|-----------------------------|--|
| Генеральный директор | Платыгин Дмитрий Николаевич | |

4.2. Наименования организаций-разработчиков

| 1 | НО "Международная ассоциация организаций финансово-экономического |
|---|---|
| | образования", город Москва |
| 2 | НО Ассоциация участников финансового рынка "Совет по развитию |
| | профессиональных квалификаций", город Москва |
| 3 | НП "Ассоциация специалистов в области бизнес-анализа", город Москва |

¹ Общероссийский классификатор занятий.

² Общероссийский классификатор видов экономической деятельности.

³ Общероссийский классификатор специальностей по образованию.